



GUATEMALA



UNIÓN EUROPEA

PROYECTO DE DESARROLLO RURAL Y LOCAL, GUATEMALA

EUROPEAID/125013/C/SER/GT



Misión Corta n. 7

Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte

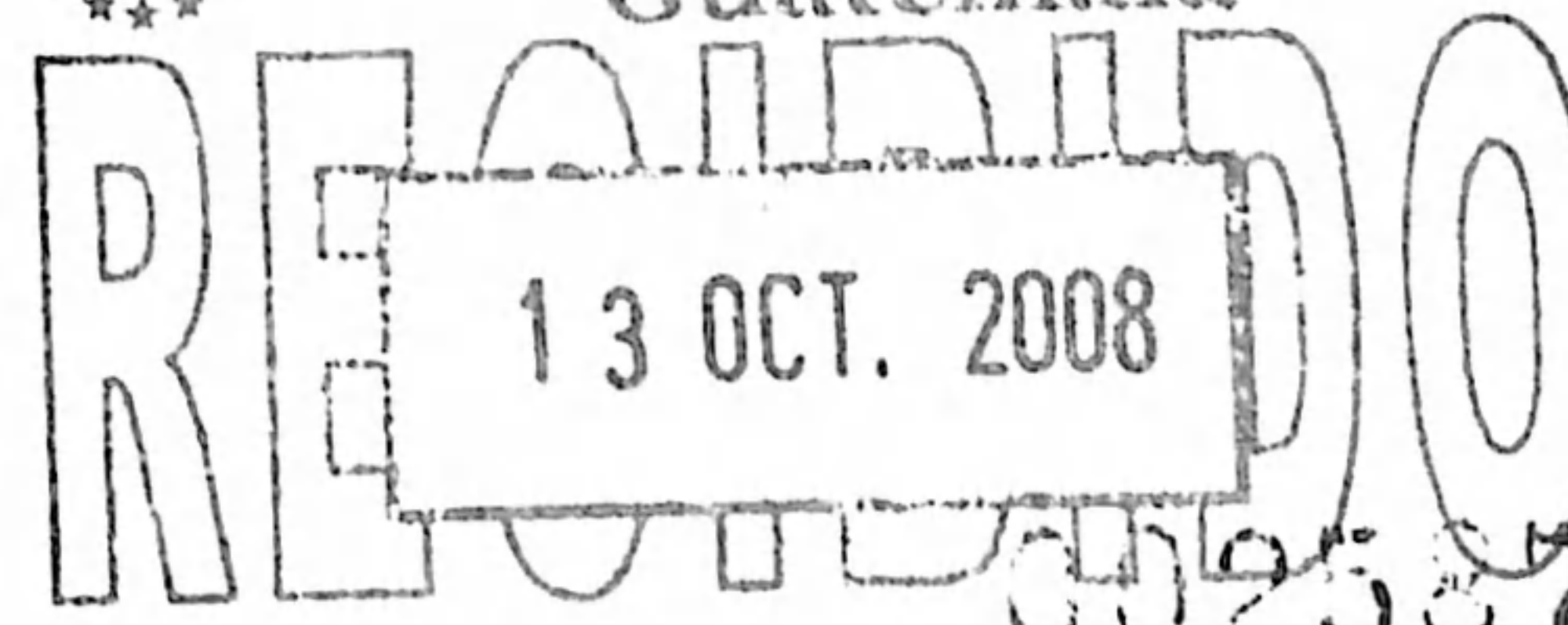
INFORME FINAL VOLUMEN 1

SEPTIEMBRE DE 2008



PROATEC (Italia)

Asociación Temporánea
COMISION EUROPEA
Guatemala



HORA: _____ No. _____

POR: _____

gtz

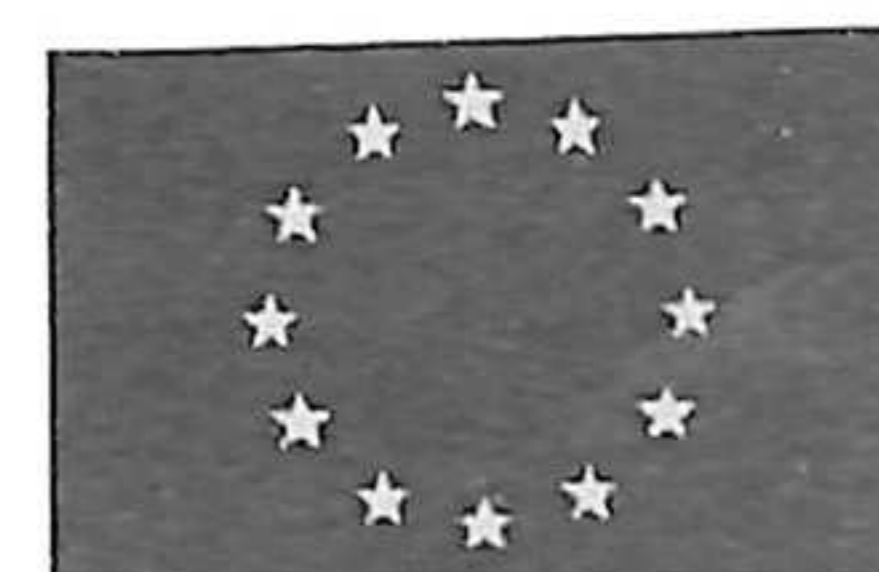
GTZ (Alemania)



GUATEMALA

SE PROHIBE

Subrayar y/o marginar este libro,
en caso de devolverlo subrayado,
SE COBRARA SU VALOR



UNIÓN EUROPEA

PROYECTO DE DESARROLLO RURAL Y LOCAL, GUATEMALA

EUROPEAID/125013/C/SER/GT

Misión Corta n. 7

Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación
Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y
Frontera del Norte

INFORME DE MISION

Experto Auxiliar

Ing. Ángel Vilches González

SEPTIEMBRE DE 2008

Asociación Temporánea



PROATEC (Italia)

gtz

GTZ (Alemania)

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA;
Biblioteca Central

5.UE (Dk)

307.72

P969

v.1

Volumen 1.

Misión ATI n. 7: Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte.

ÍNDICE

1. Informe final: Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte.
2. Anexo 1. Agenda de la Misión.
3. Anexo 2. Modelo Ficha Censo de Lugares.
4. Anexo 3. Modelos Fichas Específicas 1, 2, 3, 4 y 5.
5. Anexo 4. Fichas generales complementadas (130).
6. FICHA GENERAL: HOTEL "CASA VIEJA".
7. FICHA GENERAL: HOTEL "EL PORTAL"
8. FICHA GENERAL: VILLA VIRGINIA
9. FICHA GENERAL: HOTEL "DON CHICO"
10. FICHA GENERAL: HOTEL EULANENSE
11. FICHA GENERAL: HOTEL SAN MATEO IXTATÁN
12. FICHA GENERAL: CHICANOS HOTEL
13. FICHA GENERAL: EL UNICORNIO AZUL
14. FICHA GENERAL: HOTEL Y RESTAURANTE PERLA ESCONDIDA
15. FICHA GENERAL: ALICIA
16. FICHA GENERAL: HERNÁNDEZ
17. FICHA GENERAL: HOTEL VALLE OCCIDENTAL
18. FICHA GENERAL: HOTEL Y RESTAURANTE TEJAS
19. FICHA GENERAL: HOTEL BELLA VISTA
20. FICHA GENERAL: HOTEL DON NAPO
21. FICHA GENERAL: HOTEL LA CEIBA (EL ZAPOTE)
22. FICHA GENERAL: HOTEL CASA FAMILIAR
23. FICHA GENERAL: HOTEL CALIFORNIA
24. FICHA GENERAL: HOTEL DEL NORTE
25. FICHA GENERAL: HOTEL CORONADO
26. FICHA GENERAL: RESTAURANTE "EL CAFÉ"
27. FICHA GENERAL: RESTAURANTE "VILLA CAFÉ"
28. FICHA GENERAL: RESTAURANTE "BAMBU"
29. FICHA GENERAL: RESTAURANTS MARTIERRS.
30. FICHA GENERAL: EL EDÉN
31. FICHA GENERAL: RESTAURANTS MARTIERRS.

BIBLIOTECA CENTRAL (Obsequio) Q. 10-00

32. FICHA GENERAL: CHAS CHAS
33. FICHA GENERAL: JARDÍN CUILQUENSE
34. FICHA GENERAL: DRAGÓN DORADO
35. FICHA GENERAL: DOÑA VIVI
36. FICHA GENERAL: CAFÉ HUISLAN
37. FICHA GENERAL: HELADERÍA Y CAFETERÍA "YUPI"
38. FICHA GENERAL: CAFETERÍA SOPHIA
39. FICHA GENERAL: ERICK L.G.
40. FICHA GENERAL: COMEDOR LUKY
41. FICHA GENERAL: COMEDOR SAN BARTOLO
42. FICHA GENERAL: COMEDOR AQ'AB'AL
43. FICHA GENERAL: COMEDORE / CAFETERÍA - VARIOS
44. FICHA GENERAL: PUENTE TIERRA DEL RÍO SAN RAMÓN
45. FICHA GENERAL: BAÑOS TERMALES
46. FICHA GENERAL: CENTRO CEREMONIAL Q'ANIL
47. FICHA GENERAL: ERMITA DE HIPANA
48. FICHA GENERAL: TEMPLOS SAGRADOS DEL TENAM
49. FICHA GENERAL: CENTRO CEREMONIAL MAYA
50. FICHA GENERAL: CENTROS SAGRADOS
51. FICHA GENERAL: TEMPLO MAYA CANTÓN CENTRO SANTA EULALIA
52. FICHA GENERAL: TUJ CHOC
53. FICHA GENERAL: SITIO ARQUEOLÓGICO DE CUJA
54. FICHA GENERAL: LA CUEVA DEL AGUA
55. FICHA GENERAL: LA CUEVA DEL LIMONAR
56. FICHA GENERAL: RUINAS DE WAXAJLAJUM
57. FICHA GENERAL: RUINAS ALDEA PUEBLO VIEJO
58. FICHA GENERAL: RUINAS ALDEA MALÁ
59. FICHA GENERAL: RUINAS DE YULA'
60. FICHA GENERAL: RUINAS DE TECUMANCHUN
61. FICHA GENERAL: ALDEA EL CENTINELA
62. FICHA GENERAL: RUINAS SACCHEN
63. FICHA GENERAL: PINTURAS RUPESTRES
64. FICHA GENERAL: RUINAS SAN FRANCISCO
65. FICHA GENERAL: CENTRO RECREATIVO LA CASCADA
66. FICHA GENERAL: FIESTA PATRONAL DE TODOS SANTOS CUCHUMATÁN
67. FICHA GENERAL: FIESTA PATRONAL DE SANTIAGO CHIMALTENANGO
68. FICHA GENERAL: FIESTA DE SEMANA SANTA
69. FICHA GENERAL: VIVERO Y MELIPONARIO "LA CANDELARIA"

INFORME FINAL

Misión Corta n. 7: Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte.

INDICE GENERAL

1.- RESUMEN EJECUTIVO.....	2
2.- INTRODUCCION.....	4
3.- DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO.....	6
3.1. ANTECEDENTES.....	6
3.2. OBJETIVOS.....	8
3.3. METODOLOGIA.....	9
3.4. RESULTADOS.....	10
3.5. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	10
Calendarización septiembre 2008.....	12
3.6. PRINCIPALES FORTALEZAS Y ASPECTOS CLAVES DETECTADOS O DESARROLLADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA CONSULTORÍA.....	12
3.7. PRINCIPALES PROBLEMAS, OBSTÁCULOS Y/O CUESTIONES CLAVES IDENTIFICADAS.....	14
4. CONCLUSIONES.....	14
5. RECOMENDACIONES.....	15

1.- RESUMEN EJECUTIVO

La Misión Corta numero 7 se inscribe dentro del POA 1 del Proyecto de Desarrollo Rural y Local (PDRL) de Huehuetenango y ha sido inscrita bajo el titulo "Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte". Cumplidos los requisitos administrativos se ejecutó del 28.06.08 al 30.09.08 con un total de 466 días de misión certificados.

a) Objetivo General del Proyecto PDRL

"Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población de los 29 municipios del Departamento de Huehuetenango"

b) Objetivo Específico de la Misión Corta número 7

Contribuir a la actualización de un diagnóstico sobre las potencialidades y oportunidades de desarrollo turístico y de recuperación cultural de la región en los municipios de las Mancomunidades Mamsohue, Los Huistas y Frontera del Norte.

Es preciso aclarar aquí que, si bien en el POA 1 la zona de intervención se limitaba a las Mancomunidades Mamsohue y Los Huistas, con posterioridad se ha incorporado la Mancomunidad Frontera del Norte y consecuentemente sus municipios ubicados en el departamento de Huehuetenango, siendo los siguientes: Barillas, San Mateo Ixtatán, Santa Eulalia, Soloma y Chiantla acogándose a la (DTA-II.2: I) que dispone:

"Las actividades del Proyecto Desarrollo Rural y Local puedan ser ampliadas a municipios vecinos en acciones de ámbito territorial planificadas, u otras acciones destinadas a reforzar el impacto económico y social de la intervención del Proyecto"

METODOLOGIA.- La metodología ha sido diversa, dependiendo de los momentos y campos de la intervención. Así, en lo que se refiere a la obtención de información para el diagnóstico, se siguió el método científico de análisis/síntesis, procurando tener acceso a la mayor cantidad de información que fue elaborada con anterioridad por otros agentes en el sector de la identificación de potencialidades turísticas, en especial otros Proyectos y Programas de la Unión Europea. Para completar los detalles no suficientemente explícitos del diagnóstico se recurrió a la implementación de unas fichas de diagnóstico que permitieron elaborar un censo de lugares con potencialidades turísticas que facilite a la UTO del Proyecto tomar decisiones respecto a las zonas de intervención.

PRODUCTOS.- Al final de esta consultoría se presentan los siguientes Productos:

- a) Recopilación de la información para elaborar los Términos de Referencia relativos al diseño de Políticas Públicas para el fomento del sector turístico.
- b) Actualización del estudio diagnóstico sobre las potencialidades de desarrollo turístico de la región que incluye:

- Identificación y recopilación de infraestructuras turísticas existentes (Línea Basal) de hoteles, restaurantes, transporte, deporte, ocio, guías turísticos, agencias de viaje o de ecoturismo, organizaciones gremiales de hostelería y/o restauración, periódicos, revistas, emisoras de radio y TV reflejadas en 130 fichas.
- Requerimientos básicos de mejoras mínimas y más evidentes de las infraestructuras del epígrafe anterior.
- Requerimiento y modalidades de capacitación en servicios (alimentación, atención hotelera, guías turísticos, folletos).
- Identificación de lugares de interés turístico (desagregados por sectores: cultura, arqueología, naturaleza, aventura, ocio, deporte).
- Identificación y elaboración de recorridos de interés a pie, bicicleta, a caballo o en vehículos automotores 4x4.
- Identificación de la estrategia de promoción turística del Departamento (folletos, documentales, artículos, propagada en periódicos, carteles, promoción de festivales y festividades populares, participación en ferias, páginas Web.)
- Propuestas de recuperación de sitios turísticos (educación ambiental, recolección de basura, reglamentaciones municipales de modificaciones urbanísticas y arquitectónicas)
- Propuesta de Talleres sobre ventajas del turismo cultural de bajo impacto.
- Propuesta de campañas de relación, integración y respeto del turismo en las culturas locales.
- Elaboración de propuestas de carteles y folletos.

ACTIVIDADES.-

1. Revisión de documentación básica del Proyecto.
2. Elaboración de un plan de trabajo para todo el período con cronograma y plan de visitas institucionales
3. Reuniones con el Jefe de la ATI, la Dirección Nacional y personal de la UTO del Proyecto, para definir y ajustar los términos de la intervención
4. Reuniones bilaterales para la toma de información con los Programas Tinamit y Municipios Democráticos para recabar información de las actividades y productos llevados a cabo por ambos programas en los sectores y campos de intervención de la misión y aprovechar así sus experiencias.
5. Reuniones con las Mancomunidades y otras entidades públicas y/o privadas, en la zona de intervención, implicadas o actoras en el objetivo de la misión al objeto de validar participativamente las actividades y productos.
6. Reuniones con entidades públicas y/o privadas, (INGUAT, Universidades, Asociaciones) en la capital implicadas en el objetivo de la misión al objeto de obtener información valiosa para la validación de las actividades y productos.
7. Elaboración de unas fichas para realización de un Diagnostico sobre potencialidades y oportunidades de desarrollo de sitios turísticos considerando las infraestructuras turísticas existentes (Línea Basal) de hoteles, restaurantes, transporte, deporte, ocio, guías turísticos, agencias de viaje o de ecoturismo, organizaciones gremiales de hostelería y/o restauración, periódicos, revistas, emisoras de radio y TV.
8. Visitas de campo para validar las fichas diseñadas para realización de un Diagnostico sobre potencialidades y oportunidades de desarrollo de sitios turísticos considerando las infraestructuras turísticas existentes
9. Elaboración de informe final de la Misión.

2.- INTRODUCCION

Guatemala forma parte del Istmo Centroamericano. Tiene límites fronterizos con México, Belice, Honduras y El Salvador. Sus costas están bañadas por el Océano Pacífico y el Mar Caribe. Cuenta con una superficie de 108.890 kilómetros cuadrados y su población es de algo más de 12 millones de habitantes.

Según el último censo de población llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística en el año 2002, tiene una población total de 11.237.196 habitantes, de los cuales 5.496.839 son hombres (48.9%) y 5.740.357 (el 51.1%) son mujeres (INE: julio 2003). La distribución de la población es de 6.052.361 población rural (53.9%) y urbana 5.184.835 que es el 46.1%. La formación social guatemalteca se integra por varios grupos socioculturales y lingüísticos, destacando entre ellos Mayas, Ladinos, Garifunas y Xincas. Sobre el total general de la población de 11.237.196 el INE hace una única subdivisión étnica entre indígenas y no indígenas, siendo la primera de 4.610.440 el 41.0% y la no-indígena de 6.626.736 para un porcentaje del 59.0%.

La economía se basa principalmente en la agricultura (un 50% de las actividades económicas), siendo el café el cultivo más importante y la fuente principal de divisas. En este sentido, la caída de los precios internacionales de ese producto ha afectado significativamente a numerosos sectores económicos, agravando los problemas sociales en varias zonas y comunidades del país. Guatemala también exporta azúcar, cardamomo, plátanos, carne de vacuno. Sus bosques se encuentran hoy reducidos al 40 por ciento de su superficie. Otra actividad económica importante es el turismo que se ha recuperado en la última década pero que no logra consolidarse como una de las principales fuentes de ingreso de divisas por los crónicos problemas de inseguridad que afectan negativamente la imagen y el atractivo turístico del país.

El territorio de Guatemala se divide en departamentos (22), éstos en municipios (333) y éstos, a su vez, en aldeas, caseríos y otras formas submunicipales de organización (entre las que cabe destacar las formas de organización, participación y gestión de las comunidades y pueblos indígenas). Cuenta asimismo con una división en regiones (ocho) cuya funcionalidad para la planificación y administración territorial está en proceso de revisión.

En el marco de la estrategia país (CSP 2002-2006) la CE ejecuta actualmente en Guatemala otros programas y proyectos que se articulan y complementan en el mismo objetivo estratégico y se concentran en una amplia zona de intervención común.

El proyecto de "Descentralización y Fortalecimiento Municipal" actualmente en fase de cierre, contribuye al desarrollo de los procesos iniciados por el Estado y la sociedad guatemalteca en materia de democratización y convivencia política en una nación multiétnica y pluricultural, principalmente en lo que se refiere a la organización y el funcionamiento de las instituciones, y su reforzamiento y modernización, desde una perspectiva de gestión territorial descentralizada. Se pretende fortalecer las capacidades generales y sectoriales de las instituciones municipales, así como la gestión en general de las políticas públicas del Estado en el territorio, activando y consolidando en ese proceso las condiciones y los mecanismos que garanticen mejor su relación democrática con una sociedad más articulada y participativa.

El proyecto "Fortalecimiento de la Sociedad Civil", en fase de implementación, busca reforzar la participación equitativa de la Sociedad Civil en la definición, aplicación y el control de las políticas públicas, especialmente en el ámbito local.

El **Proyecto de Desarrollo Rural y Local (PDRL)** complementa estas dos intervenciones, promoviendo la coordinación de los actores, fortaleciendo la articulación estratégica y la inversión en torno del proceso de planificación municipal, apoyando su instrumentación. De manera conjunta, estas estrategias complementarias pondrán especial atención a la necesidad de asegurar la representatividad de la participación ciudadana en los procesos de planificación estratégica y su articulación con las políticas nacionales.

A partir de las estrategias definidas por la Estrategia País (CSP 2002-2006) en cuanto a la pertinencia de apoyar el desarrollo local y rural en Guatemala, así como del análisis de la situación y de las perspectivas del gobierno de Guatemala en el ámbito del desarrollo local y rural, el **Proyecto de Desarrollo Rural y Local** pretende participar al mejoramiento de las condiciones de vida para fomentar el desarrollo local y rural en dos ejes de intervención complementarios entre ellos:

a) Contribuir al fortalecimiento institucional y sostenible de las capacidades de los municipios como administradores y gestores de servicios en el marco de la descentralización nacional;

b) El Proyecto intervendrá bajo una lógica territorial orientada a mejorar los niveles de desarrollo económico y social de las poblaciones, atendiendo de una forma especial las cuestiones de seguridad alimentaria.

Esto se pretende alcanzar a través de una mayor disponibilidad y acceso a la infraestructura y servicios sociales, el fortalecimiento institucional, económico y tecnológico de los distintos elementos de las cadenas de valor, así como la aplicación de políticas a nivel central y local que les faciliten un funcionamiento eficiente.

El Proyecto contribuirá así a la reducción de los índices de pobreza, inseguridad alimentaria y pobreza extrema de la población rural de los 29 municipios pertenecientes a las Mancomunidades Frontera del Norte, Huista y MAMSOHUE, con atención particular a las necesidades de los más vulnerables (niñas, niños, mujeres, madres solteras, ancianos e indígenas). Para ello, se ha impulsado un proceso de desarrollo económico, social e institucional sostenible en el ámbito local.

Se buscará la competitividad y fomentará el crecimiento económico de la zona y asimismo la articulación entre las entidades responsables de la gestión territorial y la sociedad civil, incidiendo en el derecho y el cumplimiento del ejercicio ciudadano.

La estrategia y la metodología del proyecto asumen una importancia decisiva para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de la intervención. En esta perspectiva, la participación se manifiesta como finalidad y a la vez como instrumento. La ampliación y estructura de la participación, en su doble vertiente de fortalecimiento de las mancomunidades y de los municipios, esta relacionada con la capacidad de ofrecer respuesta a las necesidades más urgentes de la población y se convierte a la vez en oportunidad para fortalecer las relaciones sociales e institucionales, la acumulación de capacidades y el capital humano. Este círculo virtuoso constituye el soporte principal de la sostenibilidad del proceso, sobreponiendo el interés colectivo a la demanda individual, y dando consistencia a una estrategia de desarrollo local inclusiva, construida desde las bases y articulada con la Política Nacional.

De esta forma, las actividades a implementar y en particular la infraestructura social y productiva, serán identificados a través del sistema de planificación municipal, en coordinación con las autoridades locales y en coherencia con las prioridades estratégicas establecidas en la lógica de intervención del proyecto.

3.- DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

3.1. ANTECEDENTES

El Departamento de Huehuetenango tiene una superficie de 7.262 Km. y está situado al Occidente del país. Limita al Norte con México; al Este con el departamento de Quiché; al Sur con los Departamentos de Totonicapán y San Marcos; y al Oeste con México.

En el Departamento existen tres Mancomunidades: Mamsohue (13 municipios), Los Huistas (9 municipios) y Frontera Norte (recientemente en fase de ampliación a 7 municipios, de los cuales 6 están ubicados en el departamento de Huehuetenango). La gran mayoría de la población del Departamento de Huehuetenango es indígena (en torno al 90%) y el 77,3% vive en zonas rurales. Su principal medio de comunicación a la capital de la República lo constituye la carretera Interamericana o CA-1, que desde La Mesilla, en el límite con México, entronca en San Cristóbal Totonicapán con una parte del sistema vial del país.

El Departamento de Huehuetenango fue una de las áreas donde el enfrentamiento armado tuvo mayor intensidad y es una de las principales causas de su actual subdesarrollo social y económico, porque modificó completamente los hábitos de vida de la población y provocó fuertes migraciones de la población a otras zonas del país o al extranjero en especial a México (Chiapas). Las secuelas y los efectos sociales del enfrentamiento armado en Huehuetenango han llevado a que, según el análisis de conflictividad elaborado por MINUGUA, Huehuetenango sea actualmente el Departamento donde se registra el mayor número de conflictos (19%). Así también lo certifica la Defensoría de Pueblos indígenas de Huehuetenango (2007) cuando menciona que desde 2001 hasta comienzos de 2007, fueron cerradas 16 estaciones policiales por los pobladores de los distintos municipios.

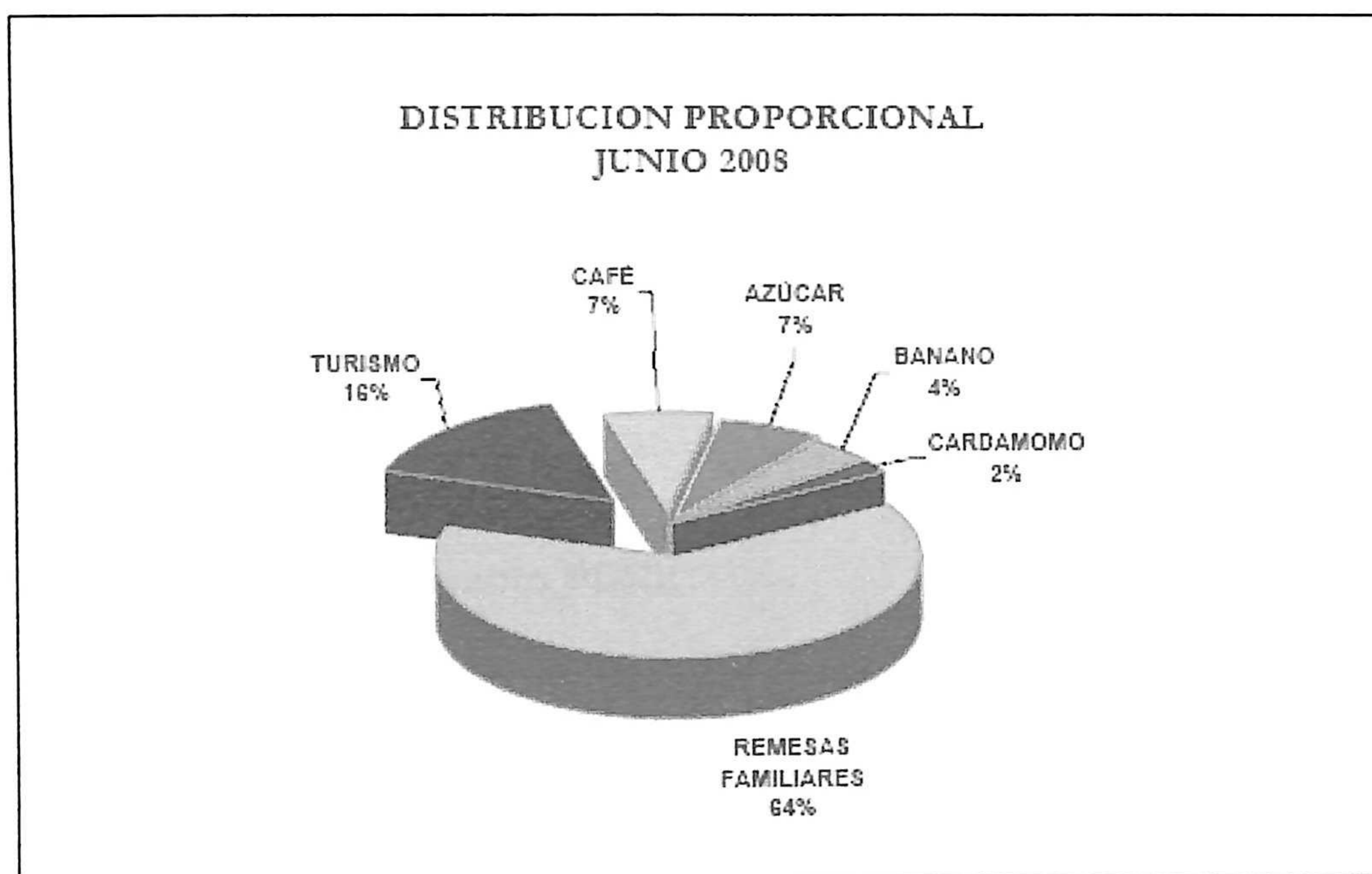
El Departamento de Huehuetenango tiene las mayores tasas de emigración del país debido a la falta de oportunidades de empleo y de no acceso a la educación. El promedio de las familias es de 6 personas y su nivel de ingresos es inferior a los 100 dólares anuales por persona. Las remesas de los emigrantes es una fuente importante de ingresos de la población. Se estima que cada año, de los 3.000 millones de dólares que ingresan al país por concepto de remesas, alrededor del 10% entran en Huehuetenango, pero tan sólo una pequeña parte se destina al ahorro y la inversión productiva. Por el contrario, las inversiones en remesas se concentran en el sector inmobiliario. Como consecuencia de la falta de políticas públicas que potencien el uso productivo de las remesas, las posibilidades de que las remesas contribuyan al desarrollo de las aldeas y de las comunidades de Huehuetenango son escasas. Las condiciones de pobreza y de inseguridad alimentaria del Departamento de Huehuetenango son de las peores de Guatemala. La pobreza total es del 78.3% (8 municipios están por encima del 90%). El 30.3% de la población del Departamento vive en situación de pobreza extrema. En los municipios de San Ildefonso Ixtahuacán, San Juan Atitán y San Sebastián Huehuetenango el porcentaje alcanza el 50% y llega al 60% en Colotenango, Santa Bárbara y San Gaspar Ixchil.

Esta situación de pobreza está unida también a grandes carencias en servicios públicos, notablemente en las áreas de la educación y de la salud primaria, casi inexistente en las zonas

rurales. Todo ello, contribuye al mantenimiento de los niveles de subdesarrollo en los que se encuentra el Departamento de Huehuetenango y a amplias tasas de analfabetismo, especialmente entre los jóvenes indígenas, sobre todo mujeres.

La producción agrícola de Huehuetenango es muy variada, debido a su gran diversidad. En las tierras de clima caliente o templado se encuentran extensos cultivos de café, caña de azúcar, tabaco, chile, yuca, achiote y gran variedad de frutas. El café de la zona templada de montaña del Dpto. de Huehuetenango goza de un buen grado de calidad y es cotizado a nivel internacional (en especial el de San Pedro Necta). En las áreas de clima frío se cultiva trigo, papa, cebada, alfalfa, frijol y verduras. El maíz se produce en todo el Departamento. En los últimos años se han introducido nuevos cultivos, como el de hongos, hortalizas y producción de miel. Sin embargo, el acceso a la tierra de la población indígena es escaso y el modelo agrario ha estado orientado predominantemente hacia la exportación, con falta de incentivos para la producción de alimentos (SESAN, 2006).

Desde 2001 el aporte en divisas del turismo en Guatemala ha superado el valor de las exportaciones de café. Desde 2004 es el principal rubro de divisas interno (excluidas las remesas). La política nacional ha identificado en el desarrollo del turismo una fuente importante y prioritaria para la generación de empleo, de oportunidades y de mejoramiento económico para el país. Parte esencial de este patrimonio turístico es la diversidad étnica y cultural del país.



Fuente: Estadísticas del INGUAT 2007

El Departamento de Huehuetenango, pese a sus buenos propósitos, no participa en el desarrollo de las actividades turísticas, sino como una localidad de tránsito para los turistas que desde México, a través de la Mesilla, se dirigen a las tradicionales metas del lago Atitán, al mercado de Chichicastenango o la ciudad colonial de Antigua Guatemala. Las razones de esta marginalidad son numerosas y tienen que ver con la falta de inversiones específicas en infraestructuras, en capacitación de servicios en identificación y recuperación de sitios de

interés cultural, arqueológico, o de naturaleza, etc. Solo un incipiente y modesto flujo de turistas, los más informados y aventureros, llega a veces a los Cuchumatanes y áreas aledañas.

También hay que tomar en cuenta otros varios factores inhibidores, como un sistema de caminos inadecuados, un tráfico de vehículos creciente, caótico y no reglamentado y las recientes construcciones y modificaciones de los aspectos urbanísticos de la mayoría de los centros poblados de Huehuetenango, que ha transformado el paisaje urbano y las viviendas en algo muy lejano al patrimonio cultural e histórico de los pueblos mayas. Revertir gradualmente esta situación es una condición imprescindible para que el Departamento y sus municipios participen en los beneficios del desarrollo de las actividades turísticas en la región.

En Huehuetenango las actividades relacionadas con el desarrollo turístico realizadas hasta la fecha han sido fragmentarias y de escaso aporte real (Por ejemplo: mapa sobre los lugares turísticos de los Huistas realizado con el apoyo de la GTZ). FUNDAECO está proponiendo la creación de las Comisiones de Turismo en los municipios y la capacitación de prestadores de servicios, actividades realizadas con fondos del CODEDE desde finales de 2006 hasta agosto de 2007.

A todo lo anteriormente expuesto, se une que el INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo) estima que el Departamento de Huehuetenango necesita de la realización de un riguroso y extensivo diagnóstico turístico para empezar a evaluar sus potencialidades para ser tomado en cuenta por los flujos turísticos nacionales e internacionales de Guatemala. Por tal motivo, se ha considerado que una de las actividades que se ejecuta durante el POA1 es contratar asistencia técnica para apoyar a la UTO en el Diagnóstico Rápido y Participativo de las Potencialidades y Oportunidades de Desarrollo Turístico y Recuperación Cultural en las Mancomunidades de Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte, objeto de la presente Consultoría y el presente informe de ejecución identificada como Misión Corta número 7 del Proyecto de Desarrollo Local y Rural del Departamento de Huehuetenango con una duración de 66 días de trabajo que se desarrollaron durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2008.

3.2. OBJETIVOS

c) Objetivo General del Proyecto PDRL

“Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población de los 29 municipios del Departamento de Huehuetenango”

d) Objetivo Específico de la Misión Corta número 7

Contribuir a la actualización de un diagnóstico sobre las potencialidades y oportunidades de desarrollo turístico y de recuperación cultural de la región en los municipios de las Mancomunidades Mamshoue, Los Huistas y Frontera del Norte.

Es preciso aclarar aquí que, si bien en el POA 1 la zona de intervención se limitaba a las Mancomunidades Mamshoue y Los Huistas, con posterioridad se ha incorporado la mancomunidad Frontera del Norte que incluye 6 municipios del departamento de Huehuetenango, siendo los siguientes: Barillas, San Mateo Ixtatán, Santa Eulalia, Soloma y Chiantla acogiéndose a la (DTA-II.2: I) que dispone:

“Las actividades del Proyecto Desarrollo Rural y Local puedan ser ampliadas a municipios vecinos en acciones de ámbito territorial planificadas, u otras acciones destinadas a reforzar el impacto económico y social de la intervención del Proyecto”

3.3. METODOLOGIA

La metodología ha sido diversa, dependiendo de los momentos y campos de la intervención. Así, en lo que se refiere a la obtención de información para el diagnóstico, se siguió el método científico de análisis/síntesis, procurando tener acceso a la mayor cantidad de información que fue elaborada con anterioridad por otros agentes en el sector de la identificación de potencialidades turísticas, en especial otros Proyectos y Programas de la Unión Europea. Para completar los detalles no suficientemente explícitos del diagnóstico se recurrió a la implementación de unas fichas de diagnóstico que permitieron elaborar un censo de lugares con potencialidades turísticas que facilite a la UTO del Proyecto tomar decisiones respecto a las zonas de intervención. Todo este trabajo se realizó con una visión participativa con las Mancomunidades y, donde fue necesario, con las OMP de las Municipalidades. Asimismo la metodología de trabajo tuvo muy en cuenta los siguientes elementos:

- **Información preexistente.** Se tuvieron en cuenta los estudios, bases de datos y otra información previamente elaborada y/o divulgada sobre el objeto temático del estudio.
- **Enfoque participativo.** Se tuvo en cuenta, en todo momento, la participación de los sujetos involucrados en la formulación y la ejecución del estudio. Fue de una ayuda inestimable el apoyo del equipo profesional de la Unidad Técnica Operacional del Proyecto. También se considera como un valor agregado la participación de los propios sujetos del Estudio (Mancomunidades, Sector Hotelero y de Restauración, Asociaciones, Jóvenes y Sector de Mujeres).
- **Articulación con otros componentes.** Se tuvo también en cuenta en cuenta la articulación del estudio con los otros componentes de trabajo del programa de Desarrollo Urbano y Rural así como los equipos técnicos de los Programas Tinamit y Municipios Democráticos.
- **Elaboración de programa de trabajo:** En coordinación con los gerentes y presidentes de las 3 Mancomunidades se elaboró un programa de trabajo que incluyó un calendario que reflejó las diferentes etapas del proceso de consultas, reuniones, visitas de campo y toma de datos.
- **Determinación de las herramientas y metodología de recolección de información:** Se diseñó una metodología práctica que permitió la rápida y sistemática recolección de información, esta deberá tener la característica de su fácil adecuación a las diferentes formas de organización de los actores involucrados, a la vez dentro de la metodología se crearon las herramientas apropiadas para documentar el proceso.
- **Socialización de los resultados de los Estudio:** Como etapa final del proceso, los productos serán presentados con las autoridades municipales y de las tres Mancomunidades y otros actores con el fin de difundir su contenido y obtener observaciones que sirvan para fortalecer la apropiación de las acciones y su sostenibilidad.

3.4. RESULTADOS

La Misión Corta numero 7 inscribe sus actividades dentro del Resultado 1 del POA 1 del Proyecto cuyo enunciado es: **“Los municipios de la Mancomunidades Huistas, Mamsohue y Frontera del Norte, articulados en los instrumentos de cooperación intermunicipal, generan procesos y alternativas conjuntas de desarrollo económico que mejoran las condiciones de vida de las poblaciones locales”**.

De este resultado emana la subactividad 1.3.6 cuyo enunciado es: **“Realizar un diagnostico sobre potencialidades de desarrollo de sitios turísticos...”**

Al final de esta consultoría se presentan los siguientes Productos:

1.- Recopilación de la información para elaborar los Términos de Referencia relativos al diseño de Políticas Publicas para el fomento del sector turístico.

2.- Actualización del estudio diagnóstico sobre las potencialidades de desarrollo turístico de la región que incluye:

- Identificación y recopilación de infraestructuras turísticas existentes (Línea Basal) de hoteles, restaurantes, transporte, deporte, ocio, guías turísticos, agencias de viaje o de ecoturismo, organizaciones gremiales de hostelería y/o restauración, periódicos, revistas, emisoras de radio y TV reflejadas en 130 fichas.
- Requerimientos básicos de mejoras mínimas y más evidentes de las infraestructuras del epígrafe anterior.
- Requerimiento y modalidades de capacitación en servicios (alimentación, atención hotelera, guías turísticos, folletos)
- Identificación de lugares de interés turístico (desagregados por sectores: cultura, arqueología, naturaleza, aventura, ocio, deporte)
- Identificación y elaboración de recorridos de interés a pie, bicicleta, a caballo o en vehículos automotores 4x4.
- Identificación de la estrategia de promoción turística del Departamento (folletos, documentales, artículos, propagada en periódicos, carteles, promoción de festivales y festividades populares, participación en ferias, páginas Web.)
- Propuestas de recuperación de sitios turísticos (educación ambiental, recolección de basura, reglamentaciones municipales de modificaciones urbanísticas y arquitectónicas)
- Propuesta de Talleres sobre ventajas del turismo cultural de bajo impacto.
- Propuesta de campañas de relación, integración y respeto del turismo en las culturas locales.
- Elaboración de propuestas de carteles y folletos.

3.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

Para alcanzar los resultados esperados, la consultoría, al comienzo de su misión, elaboró un Plan de Trabajo fruto del cual se realizaron las siguientes actividades:

Actividades Realizadas:

1. Revisión de documentación básica del Proyecto.
2. Elaboración de un plan de trabajo para todo el período con cronograma y plan de visitas institucionales

3. Reuniones con la ATI, la Dirección Nacional y personal de la UTO del Proyecto, reuniones con todos los contratos del Programa, para definir y ajustar los términos de la intervención
4. Reuniones bilaterales para la toma de información con los Programas Tinamit y Municipios Democráticos para recabar información de las actividades y productos llevados a cabo por ambos programas en los sectores y campos de intervención de la misión y aprovechar así sus experiencias.
5. Reuniones con las Mancomunidades y otras entidades públicas y/o privadas, en la zona de intervención, implicadas o actoras en el objetivo de la misión al objeto de validar participativamente las actividades y productos.
6. Reuniones con entidades públicas y/o privadas, (INGUAT, Universidades, Asociaciones) en la capital implicadas en el objetivo de la misión al objeto de obtener información valiosa para la validación de las actividades y productos.
7. Elaboración de unas fichas para realización de un Diagnóstico sobre potencialidades y oportunidades de desarrollo de sitios turísticos considerando las infraestructuras turísticas existentes (Línea Basal) de hoteles, restaurantes, transporte, deporte, ocio, guías turísticos, agencias de viaje o de ecoturismo, organizaciones gremiales de hostelería y/o restauración, periódicos, revistas, emisoras de radio y TV.
8. Visitas de campo para validar las fichas diseñadas para realización de un Diagnóstico sobre potencialidades y oportunidades de desarrollo de sitios turísticos considerando las infraestructuras turísticas existentes
9. Documento de actualización del Diagnóstico sobre potencialidades turísticas.
10. Apoyo en la formulación de los TDR para la contratación de los servicios en apoyo a la elaboración de las políticas públicas de fomento del turismo.
11. Elaboración de informe final de la Misión.

Estas actividades se desarrollaron conforme a la siguiente agenda de trabajo:

Calendarización julio 2008

	1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30	31	
Revisión Docum. (1)																								
Plan de trabajo (2)																								
Actividad 3																								
Actividad 4																								
Actividad 5																								
Actividad 6																								
Actividad 7																								
Actividad 9																								

Calendarización agosto 2008

	1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29	
Actividad 3																						
Actividad 6																						
Actividad 7																						
Actividad 8																						
Actividad 10																						
Actividad 9																						

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
 Biblioteca Central

Calendarización septiembre 2008

	1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	15	16	17	18	19	22	23	24	25	26	29	30	
Actividad 2																							
Actividad 6																							
Actividad 9																							
Actividad 10																							
Actividad 11																							

3.6. PRINCIPALES FORTALEZAS Y ASPECTOS CLAVES DETECTADOS O DESARROLLADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA CONSULTORÍA

1.- Trabajo de la UTO previo a la Misión y apoyo durante el desarrollo. La UTO del Proyecto realizó, desde el principio de la puesta en funcionamiento del Proyecto, algunos contactos y gestiones con instituciones y otras entidades públicas y privadas dentro del sector del turismo, objeto de la Misión Corta 7. Estos contactos no se limitaron a informar del arranque del proyecto y de sus componentes, sino que abrieron puertas para que cuando se inició la Misión Corta 7 no fue necesario emplear parte del escaso tiempo de la misma en múltiples reuniones. Por ejemplo, solo 6 días después de comenzada la Misión Corta se pudo acceder a un espacio de presentación de la misma a las 3 Mancomunidades en el Centro de Convenciones California de Huehuetenango. También estaba solicitada una reunión al mas alto nivel con el INGUAT que finalmente tuvo lugar el 25.07.08 (**Ver Memoria en Anexos**) en espera de que regresara de viaje a Japón la Coordinadora Nacional de Comités de Autogestión Turística, señora Gloria Ralda Moreno.

2.- Disposición del INGUAT. Ya desde esta primera reunión quedó patente el interés del INGUAT en alcanzar el mejor nivel de entendimiento y coordinación con el PDRL, en general, y con el desarrollo de la Misión Corta 7 en particular. Se han celebrado dos reuniones más en los dos meses de la Misión: una el 27.07.08 de planificación y coordinación de actividades con el objetivo prioritario de agilizar la conformación del Comité de Autogestión Turística (CAT) de Huehuetenango y otra, al final de la Misión, el 10.09.08 al objeto de hacer balance de lo alcanzado y planificar las actividades de los próximos meses. (**Memorias de ambas reuniones en Anexos**). Concretamente en el tiempo de la Misión se han desarrollado los contactos y reuniones necesarias para alcanzar con éxito la conformación del CAT y en el momento de redacción del presente informe se encuentra el expediente en manos del abogado-notario para proceder a su legalización asumiendo el INGUAT el costo de esta legalización.

3.- Constitución CAT Huehuetenango. Es preciso destacar que ya se había intentado la constitución de este CAT en dos ocasiones (en los años 2005 y 2007) sin éxito y no cabe duda de que la acción conjunta del PDRL y el INGUAT ha sido determinante para lograrlo en esta ocasión. Pero no es menos cierto que solo con la voluntad de ambos actores no habría bastado para alcanzar el objetivo de conformar el CAT. También debe destacarse el interés de los sectores actores en el Departamento (Mancomunidades, Asociaciones, Sector Privado, Sector Mujeres, Población Indígena y Jóvenes). **Ver acta de constitución en Anexos.**

4.- Buena acogida de los sectores actores en el Departamento (Mancomunidades, Asociaciones, Sector Privado, Sector Mujeres, Población Indígena y Jóvenes). En efecto, como parte de la Misión Corta para obtener un diagnóstico de potencialidades turísticas del Departamento, se indagó en una fase inicial de primeros contactos, si existía o no un CAT en Huehuetenango obteniendo la información de que se había intentado en dos ocasiones sin resultado positivo. Por otra parte en las conversaciones con INGUAT este organismo evidenció

su interés en conseguirlo a la mayor brevedad y aceptó con satisfacción la oferta de apoyo del Proyecto y la metodología abierta y participativa que se implementa en todas las actividades. Con ese acuerdo se establecieron contactos con los sectores que se habían identificado como posibles actores en esta fase inicial y que son: Mancomunidades, Asociaciones, Sector Privado, Sector Mujeres, Población Indígena y Jóvenes. Primero se procedió a sostener reuniones de trabajo con cada sector para terminar en una plenaria el 08.08.08 donde también quedó patente el interés y buena disposición de los y las asistentes.

5.- Asignación LEO a Huehuetenango. Otro importante hallazgo que puede fortalecer el CAT de Huehuetenango en estos primeros momentos de su puesta en funcionamiento es la disposición del INGUAT de incluir a miembros del CAT en su proyecto de formación denominado Laboratorio Experimental de Organización (LEO) para un máximo de participantes de 40 y por un periodo de 40 días. Las últimas disposiciones referidas a esta actividad serían o bien celebrar un curso solo para Huehuetenango o integrar juntos Huehuetenango y Quiché en un taller único, dependiendo ello de fechas y presupuesto. **(Ver presentación del LEO en Anexos).**

6.- Acuerdo con INTECAP. Asimismo la UTO del Proyecto ha desarrollado, dentro de las actividades del POA (y con anterioridad al trabajo de la Misión Corta 7) contactos y negociaciones con otras instancias gubernamentales que pudieran participar en los objetivos de la acción. Este es el caso de INTECAP que tenía identificada la construcción de un centro de capacitación en Huehuetenango con financiación de la Embajada de Corea. La sinergia generada con el PDRL ha permitido negociar un Contrato de subvención (que se encuentra en el momento de redacción del presente informe en fase de gestión) que permitiría mejorar las prestaciones del centro incluyendo materias formativas de especial relevancia en el desarrollo turístico de la región con cursos de gastronomía, administración de empresas turísticas, operaciones turísticas, seguridad turística, saneamiento ambiental comunitario y hostelería, entre otros temas, así como la puesta en funcionamiento de una editorial e imprenta.

7.- Apoyo de otros Programas de la UE presentes en la zona (Tinamit y Municipios Democráticos). De especial importancia para el desarrollo de la Misión Corta 7 del PDRL ha sido la documentación y cordial comunicación con los Programas Tinamit y Municipios Democráticos de la Cooperación de la UE presentes en la zona. En este sentido deben destacarse la Entidad Gestora, la sede subregional de Huehuetenango, y el Contrato 8 (Pueblos Indígenas) del Programa Municipios Democráticos (en fase de cierre) y los técnicos del Contrato H del Programa Tinamit, sin cuyas aportaciones habría sido imposible alcanzar los resultados obtenidos por la aportación de documentación, contactos y sugerencias recibidos.

8.- Otros apoyos. Por último, y no por ello menos importante, en el desarrollo de la Misión Corta se contó con la valiosa colaboración de la experta voluntaria Sophie Monteau (de nacionalidad francesa pero profesionalmente residente en Sevilla, España) que realizó una pasantía "ad honorem". Esta técnica centró su labor durante mes y medio en la recolección y clasificación de las fichas de lugares con potencialidad turística (130 fichas generales completadas) así como visitas de campo y toma y clasificación de fotografías **(Ver Anexos).**

3.7. PRINCIPALES PROBLEMAS, OBSTÁCULOS Y/O CUESTIONES CLAVES IDENTIFICADAS

- Se detecta un notable desconocimiento de la población en general sobre la importancia económica del Turismo como factor de desarrollo.
- Se detecta una importante agresión medioambiental a causa de la construcción desordenada de viviendas utilizando materiales no tradicionales en detrimento del patrimonio arquitectónico.
- Queda pendiente alcanzar algún documento de entendimiento con INGUAT que permita dar seguimiento a los hallazgos del diagnóstico tras la formalización del Comité de Autogestión Turística. Este tema, al parecer, se está demorando por la falta de nombramiento del Director del INGUAT cuyo cargo está vacante desde primeros de julio 2008.

4. CONCLUSIONES

Tras completar la Misión Corta 7 en todos sus términos se han obtenido las siguientes conclusiones:

- 1.- El potencial de desarrollo turístico de Guatemala, en general, y del Departamento de Huehuetenango, en particular, es inmenso tal como evidencian las 130 fichas de lugares obtenidas solo en las mancomunidades Huista, Mamshoue y Frontera del Norte.
- 2.- El turismo es determinante en el desarrollo económico de los países, y no solo en los grandes receptores de turismo como Italia, España, Estados Unidos o Francia, sino en países mucho menos desarrollados económicamente que han sabido desarrollar su potencial turístico como Egipto, Turquía, Costa Rica o el vecino México.
- 3.- Es posible inferir que en este momento cabe esperar especiales sinergias en el sector del turismo toda vez que se han establecido estrategias que afectan a la región del Istmo Centroamericano con la implementación de macro estrategias como el Plan Puebla Panamá uno de cuyos ejes es, precisamente, el desarrollo del turismo.
- 4.- Se ha podido constatar la especial predisposición de las autoridades rectoras del turismo guatemalteco (el Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT) para promover acciones en redunden en un desarrollo turístico en la zona de intervención.
- 5.- Así mismo se ha detectado un gran interés de las autoridades municipales, departamentales y de las Mancomunidades en promocionar el acceso a políticas públicas para la promoción del desarrollo turístico integral de la región.
- 6.- Revisada la documentación del Proyecto parece pertinente la estrategia y eficaz para alcanzar los objetivos que se pretenden alcanzar en el tiempo de ejecución.
- 7.- Se revela también como muy pertinente la dotación de suficientes recursos presupuestarios del Proyecto de Desarrollo Rural y Local de Huehuetenango (PDRL) para implementar acciones dentro del Sector de Turismo que actúen como dinamizadores del proceso en la población beneficiaria.

8.- Se han identificado dos situaciones que pueden retrasar el desarrollo turístico de la región o minimizar el impacto de la acción y que son un elevado índice de violencia social en todo el país que actúa como elemento desincentivador del potencial turístico y una cierta apatía de la población de base por falta de experiencias exitosas y falta de turismo receptivo como alternativa económica a los pequeños negocios familiares.

5. RECOMENDACIONES

El Producto 1 de la Misión Corta 7 es la elaboración de los Términos de Referencia para la contratación de una misión que elabore un Estudio sobre reglamentación de las Políticas Públicas para el fomento del turismo. A esta Consultoría de 3 técnicos encargada de elaborar un estudio sobre reglamentación de las Políticas Públicas para el fomento del turismo cuyo comienzo esta previsto para el 28.10.08 con una duración de 10 meses:

1.- Se les recomienda insistir con las Mancomunidades en la elaboración de fichas generales de lugares turísticos hasta alcanzar, al menos, las 200 que completen las 130 obtenidas en los dos meses de misión corta, prestando especial atención a aquellos menos identificados hasta el momento como: ocio, guías turísticos, agencias de viaje o de ecoturismo, organizaciones gremiales de hostelería y/o restauración, periódicos, revistas, emisoras de radio y TV. (Ver Censo de Lugares en Anexo n. 2).

2.- A esta misma Consultoría se le solicita, como parte inicial del proceso de selección de lugares susceptibles de una intervención de subvención para mejora o creación de espacios turísticos, tomar en cuenta las indicaciones de las fichas específicas. (Ver Anexo n. 3).

3.- Asimismo, se aconseja que la misma Consultoría realice visitas de campo para implementar debidamente las fichas del apartado anterior y tomar idea exacta de los escenarios posibles de la actividad de subvención.

4.- Al Técnico de la UTO encargado de coordinar las actividades de Desarrollo Económico y Turístico (Manuel Ordóñez) se le sugiere apoyar, acompañar y tutelar el funcionamiento del CAT recién constituido hasta conseguir que alcance niveles altos de operatividad. Especial mención merece la participación en este espacio de jóvenes, mujeres y Población Indígena por ser algo novedoso y que forma parte de los lineamientos del Proyecto. En el Desarrollo de la Misión Corta 7 se han conseguido niveles muy estimables de comunicación con el INGUAT y se recomienda cultivarlos con mucho interés.

5.- A la UTO del Proyecto se le sugiere considerar la posibilidad de realizar una impresión (aunque sea básica y de tirada reducida, de unos 500 ejemplares) de las Fichas de Lugares con sus fotografías de modo que puedan ser documentos de consulta y el antecedente de una posible guía turística del Departamento.

6.- También a la UTO se le sugiere sustituir la impresión de carteles promocionales (tal como figura en los TdR de la Misión Corta 7) por carteles informativos de municipios, comunidades, lugares etc., con datos de interés y distancias pues la información turística es prácticamente inexistente en la zona de intervención.

7.- Al Técnico de la UTO encargado de coordinar las actividades de Desarrollo Económico y Turístico (Manuel Ordóñez) se le sugiere estrechar los contactos con el Sector Mujeres de

Huehuetenango de modo que aporten sugerencias y aumenten protagonismo en el CAT y en las actividades vinculadas al Proyecto.

ANEXOS INFORME FINAL

Anexo 1.- Agenda de la Misión

Anexo 2.- Modelo Ficha Censo de Lugares

Anexo 3.- Modelos Fichas Específicas 1, 2, 3, 4 y 5

Anexo 4.- Fichas Generales cumplimentadas (130).

Anexo 5.- 469 fotografías referenciadas con las 130 Fichas Generales (solo archivo digital)

Anexo 6.- Diagnostico del Sector Turístico de Huehuetenango.

Anexo 7.- Actas del proceso de la Misión.

Anexo 8.- Fotos seleccionadas.

Anexo 9.- Resumen ejecutivo del Laboratorio Experimental de Organización (LEO)

Anexo 10.- Términos de Referencia para la contratación de una misión para la elaboración de un Estudio sobre reglamentación de las Políticas Públicas para el fomento del turismo.

Anexo 11. Términos de Referencia de la Misión Corta

Anexo 1. Agenda de la Misión.

ANEXO 1. AGENDA MISION CORTA 7

28.06.08 Sábado.- Llegada a Guatemala. Entrevista con Fiorentino Delogu, JATI del Proyecto.

01.07.08 Lunes.- Revisión Documentación del Proyecto. Reunión con Cinzia Donadelli, Administrador ATI.

02.7.08 Martes.- Revisión Documentación del Proyecto. Contacto con Guillermo Recinos y Abel Chavarría, Director Nacional del PDRL.

03.07.08 Miércoles.- Reunión con el Programa Municipios Democráticos en la sede de la Entidad Gestora, en la SECP: Coordinador (Eusebio Guoz), Luis Bruzón, Nora de Archila para recabar información de lo realizado por este programa en el tema de turismo en Huehuetenango a través de los distintos Contratos. Nora de Archila facilita CD,s con Informes Finales de los que se puede extraer:

1) Fotografías de: San Antonio Huista, Jacaltenango, Concepción Huista, Todos Santos Cuchumatán, El Sumidero, Cueva del Limón, Cascada de las Canoas, Jacaltenango y Laguna Brava en Nentón.

2) Información bastante detallada en Excel de los siguientes lugares turísticos: La Cueva de los Reyes, La Ermita de Hipaná, Catarata La Cieneguita, Pie de Catarata Las Canoas, Mirador del río, Cataratas Las Canoas y Catarata de Yalancú (todos ellos en San Antonio Huista). El Sumidero, La Cueva con agua y La Cueva del Limonar (en Santa Ana Huista). El Centro Ceremonial Q´anil Y la cabecera Municipal de Jacaltenango. Las Ruinas de Yulá, en Concepción Huista. La Torre en Todos Santos Cuchumatán y Laguna Brava en Nentón. De estos 15 lugares se da algo de información sobre distancia a pie y/o en pick-up y otros servicios como agua, drenajes, centros de salud, energía eléctrica y unas sugerencias de mejoras a realizar.

Viaje a Huehuetenango.

04.07.08 Jueves.- Reunión con Abel Chavarría en la oficina de Huehuetenango. Reunión con Guillermo Recinos. Guillermo me pide modificar los Términos de Referencia de la Misión Corta. Modificación de los Términos de Referencia. Me pide también que haga una exposición de 30 minutos de la Misión Corta en una reunión que se tendrá el lunes 07.07.07 con las Mancomunidades. En esta reunión (a la que asistirán Mancomunidades y Alcaldes) se hablara principalmente de los proyectos de abastecimiento de agua y drenajes se tratara también el tema de basuras y se dejara un espacio para tratar el tema de Turismo.

05.07.08 Viernes.- Preparación de la presentación en Power Point de la Misión Corta de Turismo.

07.07.08 Lunes.- Reunión con Alcaldes y Mancomunidades en Centro California de Huehuetenango. Presentación del tema de Turismo.

08.07.08 Martes.- Viaje a la capital. Contactos telefónicos desde la oficina de PROATEC en la capital para preparar visitas. Reunión con Vincenzo Coccia, Werner Wellman y Eddy Armas del Contrato H de Tinamit para recabar información. Me refieren al compañero Jesús Acevedo en el segundo nivel de la oficina del Proyecto en Huehuetenango

09.07.08 Miércoles.- Segunda visita a Entidad Gestora de Municipios Democráticos. Me refieren al INGUAT con Gloria Ralda Moreno, Coordinadora General de Comités de Autogestión Turística. Intento visita en Nivel 11 del INGUAT. No esta y no regresa hasta 26 de julio. Secretaria Eva Tzoc. Se concierta cita para el lunes 28.07.08.

10.07.08 Jueves.- Trabajo en la oficina de PROATEC en la capital. Avance en el documento de diagnostico.

11.07.09 Viernes.- Trabajo en la oficina de PROATEC en la capital. Correos con el ATI Fiore Delogu y Guillermo Recinos. Conversación telefónica con G. Recinos. Reformulación TdR Misión Corta. Revisión cronograma. Avance en el documento de diagnostico.

14.07.08 Lunes.- Viaje de la capital a Huehuetenango.

15.07.08 Martes.- Reunión Robín Orozco (Tinamit). Llamadas y programación de visitas y reuniones hasta el viernes 18.07.08. Avance en el documento de diagnostico.

16.07.08 Miércoles.- Viaje a Xela para contacto con gerentes de Mancomunidades reunidos por Municipios Democráticos. Conversación con Pedro Díaz de la Mancomunidad Frontera del Norte, cita para el día siguiente en la oficina del proyecto en Huehuetenango para inducción sobre manejo de fichas. Organizara cita para el lunes con Gerentes. Reunión con G. Recinos. Elaboración informe de avance.

17.07.08 Jueves.- Reunión con Pedro Díaz de la Mancomunidad Frontera del Norte, en la oficina del proyecto en Huehuetenango para inducción sobre manejo de fichas. Me entrega el PET (Plan Estratégico Territorial) 2008-2020 de la Mancomunidad Frontera Norte realizado con apoyo del Programa Municipios Democráticos. Se le entregan las fichas con el compromiso de que las devuelva cumplimentadas antes del 8 de agosto. Reunión con Guillermo Recinos para concertar reunión con ASOCUCH. Reunión en Chiantla con Sergio Alonso y Glendy de ASOCUCH acompañado de Guillermo Recinos. Nos informan de que tienen el diagnostico de turismo de 2002 en Macintosh y no pueden abrirlo en Windows. Guillermo Recinos se ofrece a enviar a un técnico en computación para que vea la posibilidad de buscar compatibilidad con Windows. Entregan algo de documentación en un CD.

18.07.08 Viernes.- Lectura, análisis y tratamiento de la información facilitada por ASOCUCH. Más de la mitad no puede abrirse. El resto son fotos de fachadas y habitaciones de hoteles. Se ordenan y numeran por localidades. Pueden servir como avance del censo. Avance en el documento de diagnostico.

21.07.08 Lunes.- Reunión con Celia Hernández (Mancomunidad Mamsohue) en Chiantla Se le entregan las fichas con el compromiso de que las devuelva cumplimentadas antes del 8 de agosto. Llamada a ASOCUCH: no tienen aun el diagnostico. Avance en el documento de diagnostico. Contacto con el profesor Víctor Racancoj, experto en economía indígena que realizó una misión corta para el Contrato 8 de Municipios Democráticos. Se fija entrevista para el martes 5 de agosto 2008. Elaboración informe de avance.

22.07.08 Martes.- Reunión en la oficina del Proyecto con Henry Mauricio (Mancomunidad Huista) y Abel Chavarría Henry entrega 3 CD,s con abundante documentación de Turismo de la Mancomunidad Huista. Se le entregan las fichas con el compromiso de que las devuelva cumplimentadas antes del 8 de agosto. Reunión con presidente Agrupación Hoteleros Huehuetenango, Juan Mario Samayoa en Hotel Casablanca, de Huehuetenango. Llamada a ASOCUCH: Sergio Alonso esta de viaje a una comunidad. No saben nada del documento.

23.07.08 Miércoles.- Lectura, análisis y tratamiento de la información facilitada por Henry Mauricio.

24.07.08 Jueves.- Reunión ASOCUCH. Viaje a la capital.

25.07.08 Viernes.- Reunión en INGUAT con el Coordinador del Cooperación Internacional, Marco Antonio Bonilla, Douglas Herrera (Asesor de la División de Desarrollo de Producto) y otros directivos. También asistieron Abel Chavarría y Guillermo Recinos. Se hizo una exposición del Proyecto, de sus alcances con especial énfasis en la Misión Corta 7. Se confirmó la reunión del consultor con la Coordinadora de Comités de Autogestión, Gloria Ralda Moreno aunque queda pendiente que confirmen fecha.

28.07.08 Lunes.- Elaboración Informe de avance del primer mes de Misión. Preparación reunión INGUAT. Contacto telefónico con Mancomunidades Huista, Mamsohue y Frontera Norte para interesar avance en la entrega de fichas básicas de lugares turísticos.

29.07.08 Martes.- Reunión INGUAT (Ver Memoria Anexo). Elaboración memoria de la Reunión. Elaboración fichas de lugares por Municipios sobre documentación recibida. Llamada a ASOCUCH insistiendo entrega de documentación.

30.07.08 Miércoles.- Viaje a Huehuetenango. Contacto telefónico con Sophie Monteau (Cita para primera reunión el Lunes 04.08.08). Reunión con Abel Chavarría

31.07.08 Jueves.- Elaboración fichas de lugares por Municipios. Llamada a ASOCUCH insistiendo entrega de documentación.

01.08.08 Viernes.- Reunión con Abel Chavarría y Guillermo Recinos para planificar actividades de la semana del 04 al 08 de agosto. Evaluación del Informe de avance de ejecución. Asistencia a reunión convocada por Programa Tinamit en Huehuetenango para presentación de "Alianza Agraria y Campesina". Viaje a la capital.

04.08.08 Lunes.- Reunión con Sophie Monteau. Contacto telefónico con Mancomunidades Huista, Mamsohue y Frontera Norte para interesar avance en la entrega de fichas básicas de lugares turísticos. Reunión Byron López (INGUAT) para avanzar en proceso de constitución del Comité de Autogestión Turística de Huehuetenango

05.08.08 Martes.- Viaje a Huehuetenango.

06.08.08 Miércoles.- Reunión Mancomunidad Mamsohue y Huista (Frontera Norte excuso asistencia) con Fiorentino Delogu, Guillermo Recinos, Byron López, Jesús Acevedo, Sophie Monteau y Ángel Vilches. Invitaciones telefónicas y fax a asistentes reunión viernes 08.08.08. para preparar la constitución del Comité de Autogestión Turística (CAT) de Huehuetenango (50 personas).

07.08.08 Jueves.- Trabajo para elaboración informe final. Trabajo sobre documento de Diagnóstico.

08.08.08 Viernes.- Reunión viernes 08.08.08. Centro de Convenciones California 11:00 h. para preparación constitución Comité de Autogestión Turística (CAT) de Huehuetenango (50 personas). Viaje a la capital.

11.08.08 Lunes.- Recepción, análisis y clasificación de fichas.

12.08.08 Martes.- Visitas de campo.

13.08.08 Miércoles.- Recepción, análisis y clasificación de fichas.

14.08.08 Jueves.- Recepción, análisis y clasificación de fichas.

15.08.08 Viernes.- Visitas de campo.

18-22.08.08 .- Visitas de campo.

25-29.08.08 Lunes.- Visitas de campo, reuniones con Alcaldes y técnicos de OMP

01.09.08 Viernes.- Reunión INGUAT en la capital. Viaje a Huehuetenango.

02.09.08 Lunes. - Reuniones con personal de la UTO

03-12.09.08 – Elaboración y recopilación de las fichas de diagnóstico

15.09.08 Lunes.- Recopilación de los Anexos

16.09.08 Martes.- Recopilación de los Anexos

17.09.08 Miércoles.- Trabajo Para redacción de Informe de Diagnóstico

18.09.08 Jueves.- Trabajo Para redacción de Informe de Diagnóstico

19.09.08 Viernes.- Trabajo Para redacción de Informe de Diagnóstico

22.09.08 Lunes.- Trabajo Para redacción de Informe Final. Recopilación información

23.09.08 Martes.- Trabajo Para redacción de Informe Final. Recopilación información

24.09.08 Miércoles.- Trabajo Para redacción de Informe Final.

25.09.08 Jueves.- Trabajo Para redacción de Informe Final.

26.09.08 Viernes.- Trabajo Para redacción de Informe Final.

29.09.08 Lunes.- Presentación de los resultados de la misión a la UTO

30.09.08 Martes.- Salida del Experto para España

Anexo 2. Modelo Ficha Censo de Lugares.

GRUPO 1

- 1.- Hoteles.
- 2.- Casas con hospedaje.
- 3.- Camping y lugares de acampada.

GRUPO 2

- 4.- Restaurantes.
- 5.- Comedores (lugares de comida, refresco, refacción).

GRUPO 3

- 6.- Lugares de interés histórico (castillos, fortalezas, palacios, mansiones, puentes)
- 7.- Lugares de interés religioso (iglesias, conventos).
- 8.- Lugares de interés arqueológico (ruinas, excavaciones, petroglifos).
- 9.- Eventos de la cosmovisión maya.
- 10.- Ferias, fiestas, mercados y jaripeos.
- 11.- Parques naturales o reservas de flora o fauna.
- 12.- Ríos, lagos, lagunas, saltos de agua, yacimiento de sal, minas
- 13.- Volcanes, cerros, montañas, grutas, bosques, cimarrón, mirador, cuevas
- 14.- Itinerarios (a pie, en bicicleta, a caballo, en moto, quad o 4x4).
- 15.- Lugares de turismo deportivo (buceo, espeleológica, parapente, ala delta).
- 16.- Piscinas o aquapark.
- 17.- Aguas termales, sulfurosas, baños, temascales.
- 18.- Lugares con medicina natural, masajes, sacerdotes mayas.
- 19.- Gimnasios, saunas.
- 21.- Discotecas o zonas de ocio de juventud.

GRUPO 4

- 22.- Oficinas de turismo municipales, corporativas o privadas.
- 23.- Agencias de viaje.
- 24.- Asociaciones o grupos de promoción del Turismo.
- 25.- Guías turísticos o agrupaciones de guías, culturales.
- 26.- Artesanos y artesanas.
- 27.- Tiendas de venta de artesanías.
- 28.- Agrupaciones o asociaciones de artesanos y artesanas.

GRUPO 5

- 29.- Aeropuertos, Helipuertos, pistas de aterrizaje municipales o privadas.
- 30.- Estaciones y paradas de autobuses y camionetas.
- 31.- Puertos, embarcaderos y alquiler de lanchas.
- 32.- Alquiler de automóviles, 4x4, motos, motos de 4 ruedas, minibuses y autobuses.

BORRADOR FICHA GENERAL

Nombre del lugar..... Numero de Registro.....
Descripción..... Grupo de pertenencia.....
Municipio..... Aldea o lugar.....
Dirección (lo mas detallada posible).....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda).....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....
Distancia desde..... kms..... tiempo.....

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada)
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Teléfono..... Teléfono.....
Teléfono..... Teléfono.....
Fax..... E-mail.....
Pagina Web.....

Personas que trabajan:

- 1.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....
- 2.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....
- 3.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....
- 4.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....
- 5.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....
- 6.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....

NOTA.- Si es necesario inscribir mas personal hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día..... A la semana.....
- Al mes..... Al año.....

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Descripción (lo mas detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Anexo 3. Modelos Fichas Específicas 1, 2, 3, 4 y 5.

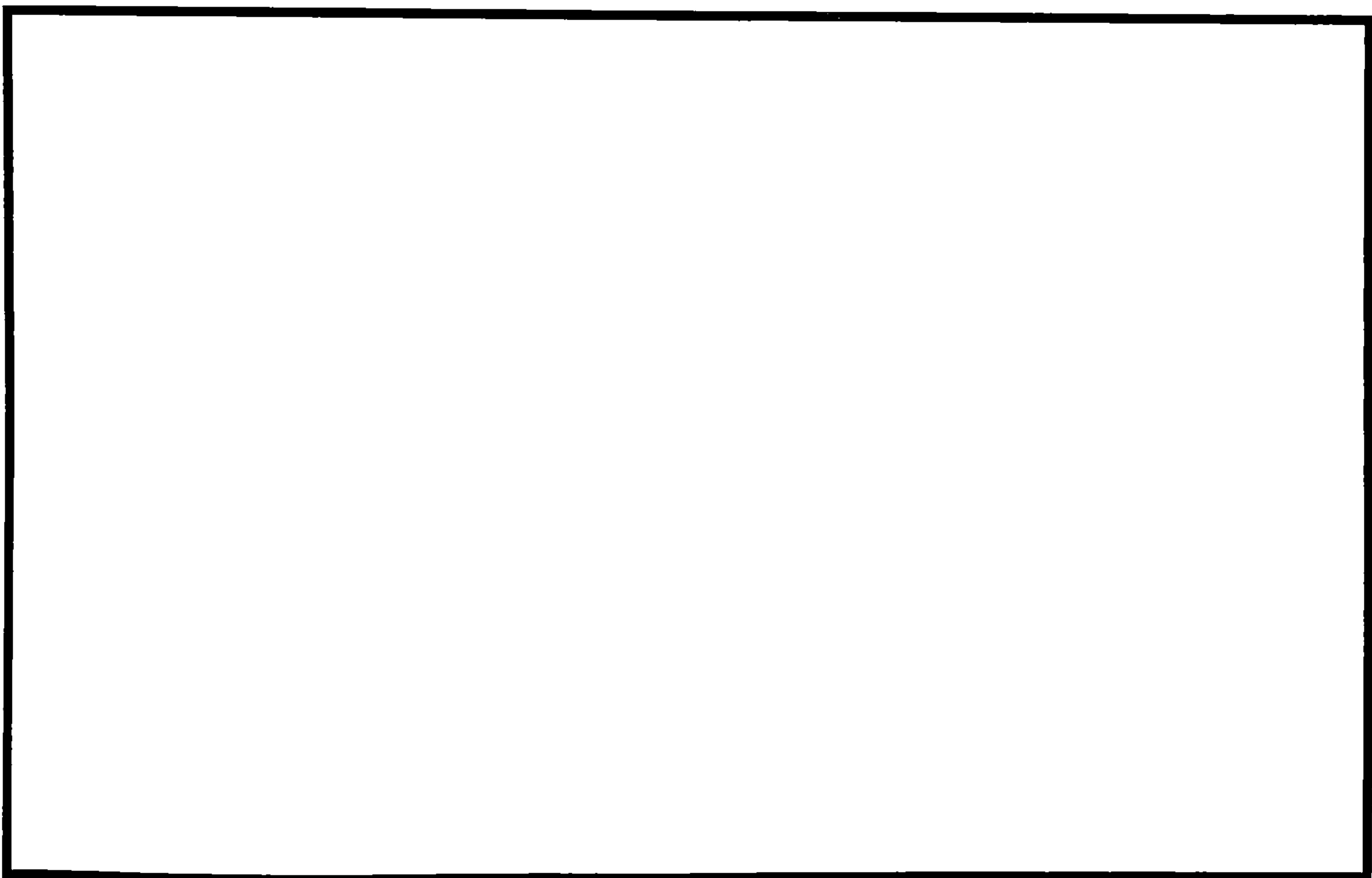
BORRADOR FICHA ESPECIFICA GRUPO 1

- 1.- Hoteles.
- 2.- Casas con hospedaje.
- 3.- Camping y lugares de acampada.

Nombre del lugar..... Numero de Registro.....
Descripción..... Grupo de pertenencia.....
Municipio..... Aldea o lugar.....
Dirección (lo mas detallada posible).....

.....
.....
.....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno: Total..... Largo..... Ancho.....
Superficie construida.....
Numero de edificios o dependencias.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias.....
Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.).....
.....
.....
.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Ventiladores (abanicos) SI NO

En las habitaciones SI NO

En todas SI NO

En cuantas.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Valoración de limpieza y preocupación estética general (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación estética de las habitaciones

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en las habitaciones

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de la calidad del servicio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....
.....
.....
.....

Valoración de la calidad del servicio de habitaciones

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet? SI NO

¿Es gratuita para clientes? SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto? _____ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito? SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales
 American Express
 Master Card
 Visa
 Diners Club
 Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel? SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

BORRADOR FICHA ESPECIFICA GRUPO 2

- 4.- Restaurantes.
- 5.- Comedores (lugares de comida, refresco, refacción).

Nombre del lugar..... Numero de Registro.....

Descripción..... Grupo de pertenencia.....

Municipio..... Aldea o lugar.....

Dirección (lo mas detallada posible).....

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

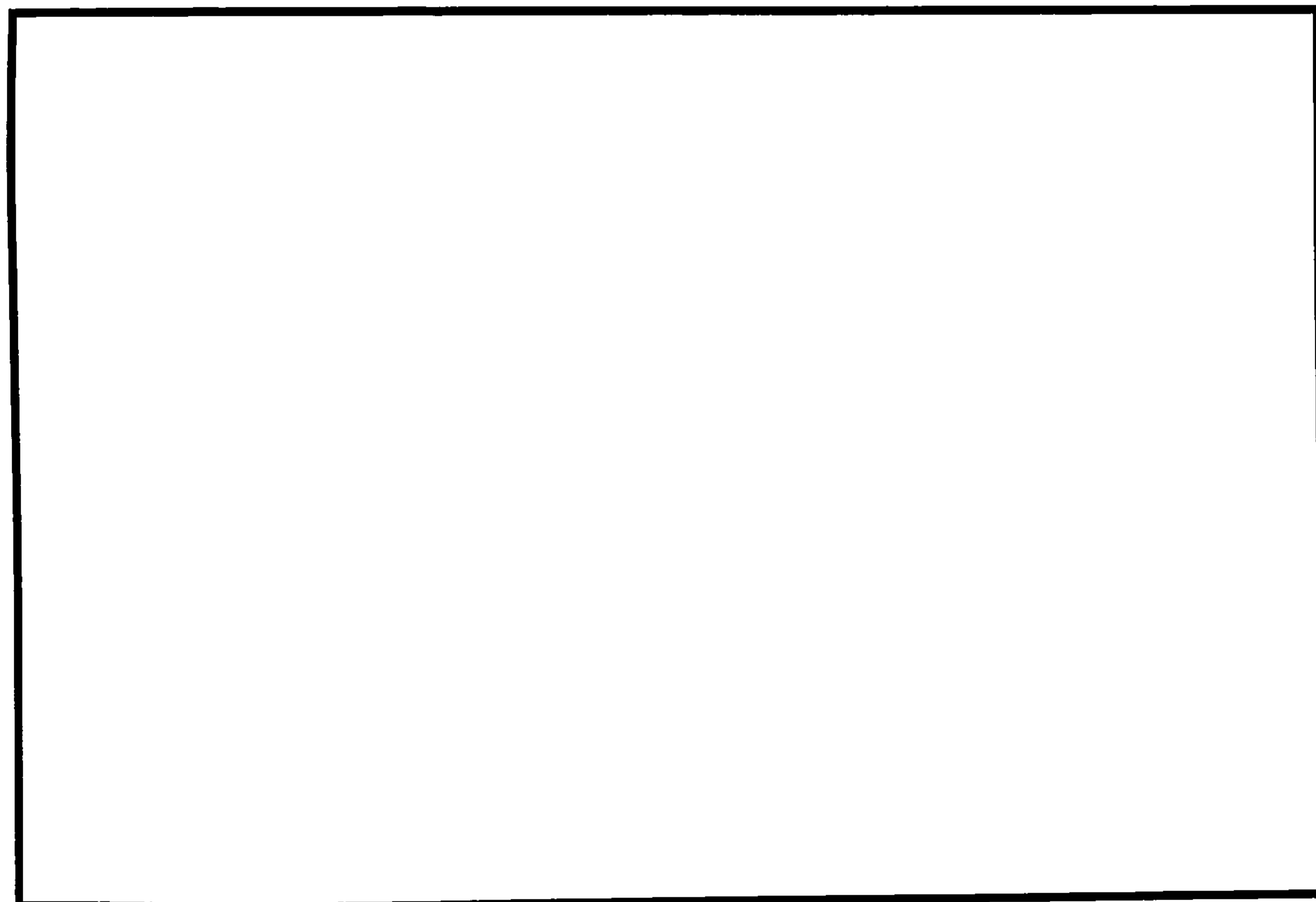
Dimensiones del terreno: Total..... Largo..... Ancho.....

Superficie construida.....

Numero de edificios o dependencias.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias.....

Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

.....

.....

.....

.....

Numero total de mesas

Numero de comedores (espacios independientes)

Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo..... Ancho.....
Alto.....

Numero de camareros..... Numero de camareras.....

Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres

Numero de cocineros..... Numero de cocineras.....

Numero de ayudantes de cocina varones Mujeres

¿Sirve desayunos?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve alimentos para llevar?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....

Aire acondicionado general	SI	NO
En los comedores	SI	NO
En todos	SI	NO
En cuantos.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	NO

Calefacción general	SI	NO
En los comedores	SI	NO
En todos	SI	NO
En cuantos.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	NO

Aire acondicionado individual	SI	NO
En los comedores	SI	NO
En todos	SI	NO
En cuantas.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	NO

Ventiladores (abanicos)	SI	NO
En los comedores	SI	NO
En todos	SI	NO
En cuantos.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	NO

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higienico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los comedores (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de la carta o menú, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de la calidad de los platos del menú o carta

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Adjuntar un ejemplar de la carta o menú a esta ficha

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración de la calidad del menú o carta (impresión, limpieza, variedad)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Recomendaciones para obtener porcentaje de ocupación:
a) Calcular el máximo de servicios que pueden darse en un día (desayuno, refacciones, almuerzos y cenas) y puntuar como 100%.
b) O bien usar el día con mayores ventas del último año y puntuar como 100%

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet? SI NO

¿Es gratuita para clientes? SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto? _____ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito? SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales
American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catalogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....

.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

.....
.....
.....
.....
.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

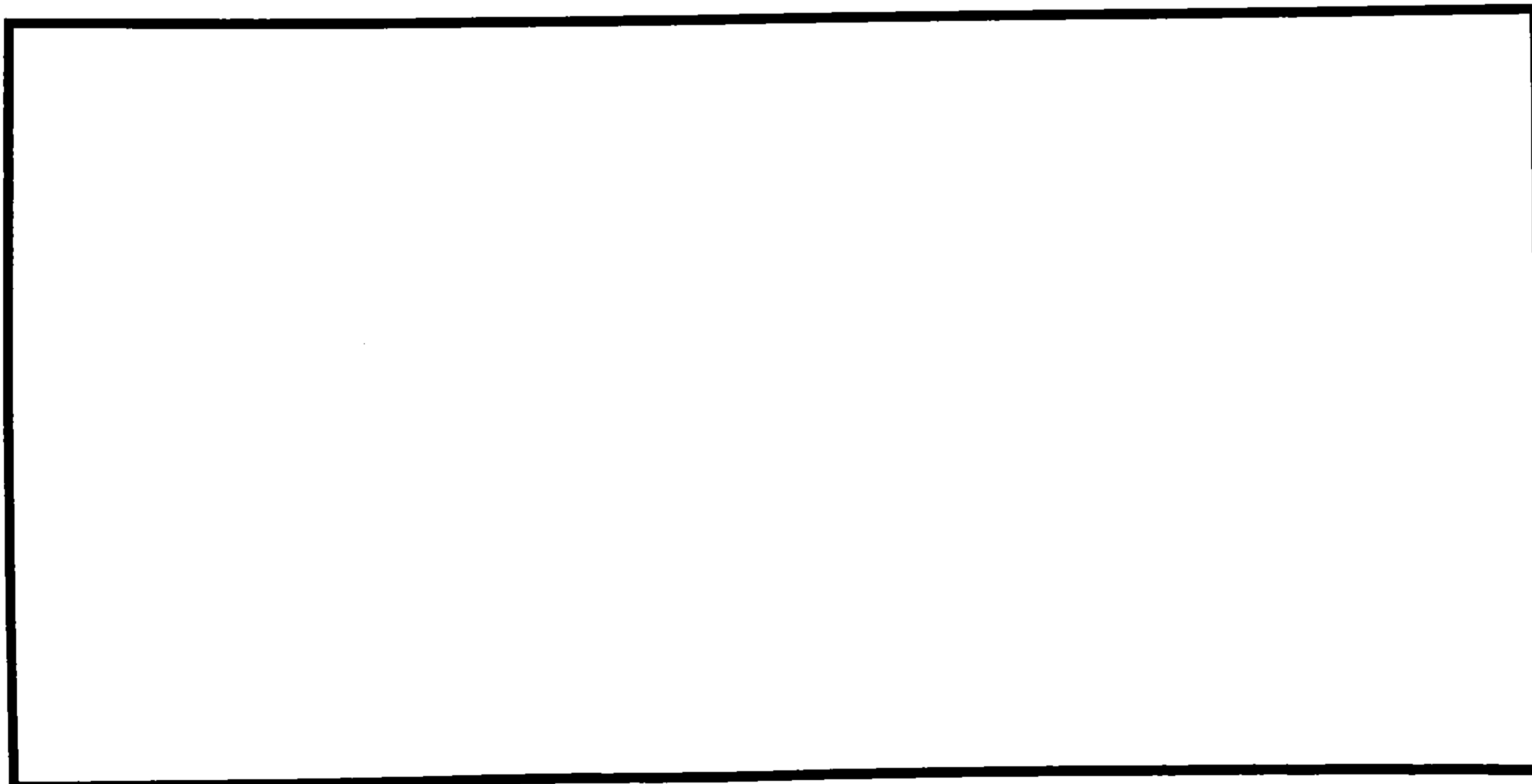
.....
.....
.....
.....
.....
.....

BORRADOR FICHA ESPECIFICA GRUPO 3

- 6.-Lugares de interés histórico (castillos, fortalezas, palacios, mansiones)
- 7.- Lugares de interés religioso (iglesias, conventos).
- 8.- Lugares de interés arqueológico (ruinas, excavaciones, petroglifos).
- 9.- Eventos de la cosmovisión maya.
- 10.- Ferias, fiestas, mercados y jaripeos.
- 11.- Parques naturales o reservas de flora o fauna.
- 12.- Ríos, lagos, lagunas, saltos de agua.
- 13.- Volcanes, cerros, montañas, grutas, bosques.
- 14.- Itinerarios (a pie, en bicicleta, a caballo, en moto, quad o 4x4).
- 15.- Lugares de turismo deportivo (buceo, espeleológica, parapente, ala delta).
- 16.- Piscinas o aquapark.
- 17.- Aguas termales, sulfurosas, baños, temascales.
- 18.- Lugares con medicina natural, masajes, sacerdotes mayas.
- 19.- Gimnasios, saunas.
- 21.- Discotecas o zonas de ocio de juventud.

Nombre del lugar..... Numero de Registro.....
Descripción..... Grupo de pertenencia.....
Municipio..... Aldea o lugar.....
Dirección (lo mas detallada posible).....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno: Total..... Largo..... Ancho.....
Superficie construida.....
Numero de edificios o dependencias.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias.....
Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



Descripción lo mas detallada posible del lugar o actividad

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

.....

.....

.....

.....

¿Sirve desayunos?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve alimentos para llevar?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....

Numero total de mesas

Numero de comedores (espacios independientes)

Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo..... Ancho.....

Alto.....

Numero de camareros..... Numero de camareras.....

Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres

Numero de cocineros..... Numero de cocineras.....
Numero de ayudantes de cocina varones Mujeres

Aire acondicionado general	SI	NO		
En los comedores	SI	NO		
En todos	SI	NO		
En cuantos.....				
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)			SI	NO

Calefacción general	SI	NO		
En los comedores	SI	NO		
En todos	SI	NO		
En cuantos.....				
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)			SI	NO

Aire acondicionado individual	SI	NO		
En los comedores	SI	NO		
En todos	SI	NO		
En cuantas.....				
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)			SI	NO

Ventiladores (abanicos)	SI	NO		
En los comedores	SI	NO		
En todos	SI	NO		
En cuantos.....				
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)			SI	NO

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higienico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....
.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los zonas de uso comun (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de los temas, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de la calidad de los servicios prestados

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración de la calidad de la documentación ofrecida (impresión, limpieza, variedad de trifoliales, impresos, etc)

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Ajustar ejemplares a esta ficha

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

¿Admite tarjetas de crédito? SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales
American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO

¿Hay guias, monitores o monitoras de la actividad? SI NO

Defina el numero de guias, monitores o monitoras

¿Tienen titulación? SI NO

Detalle la titulación de guías y/o monitores o monitoras de la actividad:
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Horarios de la actividad:
Mañana
Tarde.....
Noche

Detalle los precios de la actividad
.....
.....
.....
.....
.....

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual o cuales:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....

.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

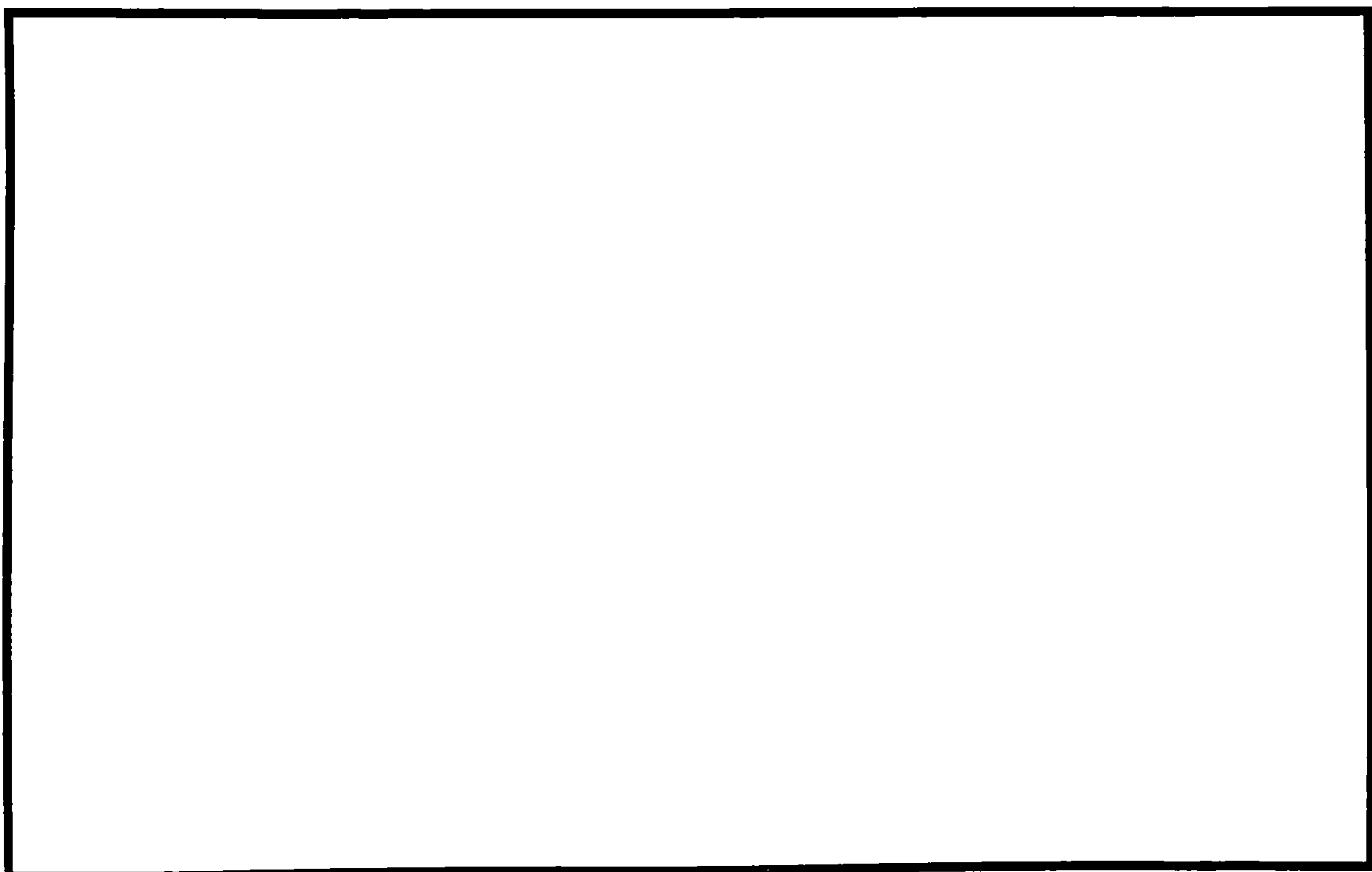
.....

BORRADOR FICHA ESPECIFICA GRUPO 4

- 21.- Oficinas de turismo municipales, corporativas o privadas.
- 22.- Agencias de viaje.
- 23.- Asociaciones o grupos de promoción del Turismo.
- 24.- Guías turísticos o agrupaciones de guías, culturales.
- 25.- Artesanos y artesanas.
- 26.- Tiendas de venta de artesanías.
- 27.- Agrupaciones o asociaciones de artesanos y artesanas.

Nombre del lugar..... Numero de Registro.....
Descripción..... Grupo de pertenencia.....
Municipio..... Aldea o lugar.....
Dirección (lo mas detallada posible).....
.....
.....
.....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno u oficina:
Total..... Largo..... Ancho.....
Superficie construida.....
Numero de edificios o dependencias.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias.....
Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.).....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

.....
.....
.....
.....

Aire acondicionado general	SI	NO
En las oficinas o despachos	SI	NO
En todas/os	SI	NO
En cuantas.....		

Ventiladores (abanicos)	SI	NO
En las oficinas o despachos	SI	NO
En todas/os	SI	NO
En cuantas.....		

Valoración de limpieza y preocupación estética general (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....
.....
.....
.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....
.....

.....
.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en las oficinas o despachos
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración general de la calidad del servicio
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración general del binomio calidad/precio (si es un servicio pagado)
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Recomendaciones para obtener porcentaje de ocupación:
a) Calcular el máximo de servicios que pueden darse en un día (visitantes o clientes) y puntuar como 100%.
b) O bien usar el día con mayores ventas del ultimo año y puntuar como 100%

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI NO

¿Es gratuita para clientes?

SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto?

___ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito?

SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales

American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes?

SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

SI NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

Si se trata de artesanías o productos típicos regionales...
¿Tienen clientes en otros países o exportaciones? Detalle países y porcentajes sobre el total de ventas o servicios.

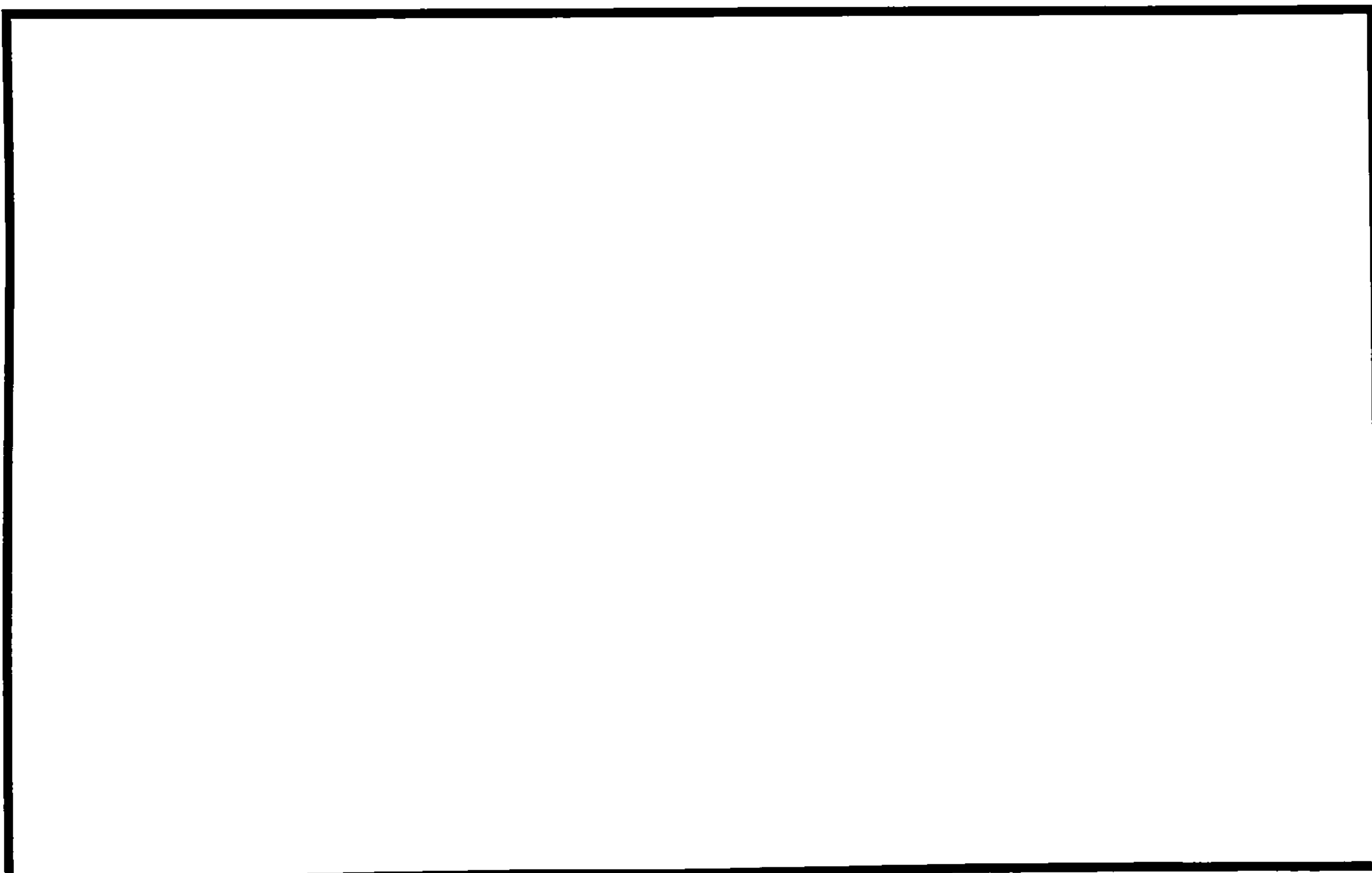
.....
.....
.....
.....
.....
.....

BORRADOR FICHA ESPECIFICA GRUPO 5

- 29.- Aeropuertos, Helipuertos, pistas de aterrizaje municipales o privadas.
- 30.- Estaciones y paradas de autobuses y camionetas.
- 31.- Puertos, embarcaderos y alquiler de lanchas.
- 32.- Alquiler de automóviles, 4x4, motos, motos de 4 ruedas, minibuses y autobuses.

Nombre del lugar..... Numero de Registro.....
Descripción..... Grupo de pertenencia.....
Municipio..... Aldea o lugar.....
Dirección (lo mas detallada posible).....
.....
.....
.....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno u oficina:
Total..... Largo..... Ancho.....
Superficie construida.....
Numero de edificios o dependencias.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias.....
Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.).....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

.....
.....
.....
.....

Aire acondicionado general SI NO
En las oficinas o despachos SI NO
En todas/os SI NO
En cuantas.....

Ventiladores (abanicos) SI NO
En las oficinas o despachos SI NO
En todas/os SI NO
En cuantas.....

Valoración de limpieza y preocupación estética general (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....
.....
.....
.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....
.....
.....
.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en las oficinas o despachos
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de la calidad del servicio
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general del binomio calidad/precio (si es un servicio pagado)
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Recomendaciones para obtener porcentaje de ocupación:
a) Calcular el máximo de servicios que pueden darse en un día (visitantes o clientes) y puntuar como 100%.
b) O bien usar el día con mayores ventas del ultimo año y puntuar como 100%

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Admite tarjetas de crédito?

SI

NO

Si admite tarjetas, diga cuales

American Express

Master Card

Visa

Diners Club

Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes?

SI

NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

SI

NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)

SI

NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

Detallar lo mas exactamente posible la descripción de los servicios que se ofrecen a los y las clientes.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Anexo 4. Fichas generales complementadas (130).

EFICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL "CASA VIEJA"
Número de Registro: G1/1/1
Descripción: HOTEL
Grupo de pertenencia: G1 HOT
Municipio: BARILLAS
Aldea o lugar:
Dirección (lo más detallada posible):
Coordenadas geográficas GPS (WPT):

Descripción de la vía de acceso:

Desde Huehuetenango, 80 kms de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 kms de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 kms, aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 kms, se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Titulo de propiedad: Privada

Datos de la propiedad o gerencia:

Nombre: LEOPOLDO NORIEGA
Teléfono: 77.80.22.58
E-mail LesterCardona5@hotmail.com

Personas que trabajan: 4 personas

1. Función: 1 camarera
Género: Mujer
Edad: 32 años
Antigüedad en el cargo: 10 meses
2. Función: 1 camarera
Género: Mujer
Edad: 36 años
Antigüedad en el cargo: 2 años
3. Función: 1 recepcionista
Género: Hombre
Edad: 28 años
Antigüedad en el cargo: 6 meses

4. Función: 1 guardián
Género: Hombre
Edad: 35 años
Antigüedad en el cargo: 2 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: 12 A la semana: 84
- Al mes: 336 Al año: 4.232

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Servicio de hospedaje, cuartos con baño privado, agua caliente, televisión con cable, cafetería, Internet, parqueo privado.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Hospedaje por persona: Q 75

Cafetería: depende del platillo solicitado, entre Q 15 y Q 30.

Internet: Q 5 la hora

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Mejorar:

- Ampliar el área habitacional dentro del hotel
- Habilitar un área más amplia del parqueo
- Ofrecer comidas típicas del área.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL "EL PORTAL"

Número de Registro: G1/1/2

Descripción: HOTEL

Grupo de pertenencia: G1 RES

Municipio: BARILLAS

Aldea o lugar.....

Dirección (lo más detallada posible): 0 CALLE 2-63 ZONA 2

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso:

Desde Huehuetenango, 80 kms de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 kms de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 kms, aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 kms, se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Título de propiedad: Privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):

Nombre: sin especificar

Teléfono: 77.80.09.28

Teléfono: 77.80.09.29

Personas que trabajan: 2 personas

1. Función: 1 recepcionista

Género: Hombre

Edad: 25 años

Antigüedad en el cargo: 1 año

2. Función: 1 camarera

Género: Mujer

Edad: 38 años

Antigüedad en el cargo: 1 año

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

• Al día: 5 A la semana: 30

• Al mes: 120 Al año: 1.100

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Baño Privado, TV Cable, Parqueo amplio, agua caliente, servicio telefónico.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Para Una persona: Q 70.00

Doble: Q 120.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Mejorar:

- la luz público alrededor del hotel
- las calles que conducen del Centro al Hotel

BORRADOR FICHA GENERAL

Nombre del lugar: VILLA VIRGINIA

Numero de Registro: G1/1/3

Descripción: HOTEL

Grupo de pertenencia: G1 RES

Municipio: BARILLAS

Aldea o lugar.....

Dirección (lo más detallada posible): centro de la ciudad, frente al Parque Central

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso:

Desde Huehuetenango, 80 kms de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 kms de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 kms, aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 kms, se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Título de propiedad: Privada

Datos de la propiedad o gerencia:

Nombre: sin especificar

Teléfono: 77.80.22.36

Teléfono: 77.80.09.10

Personas que trabajan: 5 personas

1. Función: 1 recepcionista

Género: Mujer

Edad: 22 años

Antigüedad en el cargo: 5 años

2. Función: 1 camarero

Género: Hombre

Edad: 14 años

Antigüedad en el cargo: 1 año

3. Función: 1 camarero

Género: Hombre

Edad: 19 años

Antigüedad en el cargo: 2 años

4. Función: 1 lavandera
Género: Mujer
Edad: 40 años
Antigüedad en el cargo: 5 años

5. Función: 1 guardián
Género: Hombre
Edad: 25 años
Antigüedad en el cargo: 5 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: 10 A la semana: 50
- Al mes: 220 Al año: 2.100

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Hospitalidad, higiene, cable, baño privado con agua caliente, servicio al cliente, parqueo, artículos de aseo personal, teléfono, Internet.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Para Una persona: Q 77.00
Doble: Q 150.00
Triple: Q 225.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Mejorar la vía terrestre, proporcionar más los lugares turísticos del municipio, fomentar el turismo y mejorar la seguridad para la ciudadanía.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: Hotel "Don Chico.
Número de Registro: G1/1/4
Descripción: Hotel de 4 niveles y un subterráneo
Grupo de pertenencia: Privado
Municipio: San Pedro Soloma.
Aldea o lugar: 4av. 3-65 Zona 1 Barrio El Centro
Dirección (lo mas detallada posible): 4av. 3-65 Zona 1 Barrio El Centro de la cabecera municipal del municipio de San Pedro Soloma, a un costado del Restaurant el Edén y a la par de la Iglesia Católica.
Coordenadas geográficas GPS (WPT):
Longitud..... Latitud.....
Barrio El centro x= 667871 Y= 1731551
Descripción de la vía de acceso: Asfalto

Distancia desde Huehuetenango a Soloma: 72 kms. Tiempo: 2 horas
Distancia desde Guatemala a Soloma: 352kms Tiempo: 7:30 horas

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Propiedad Privado. ...
Propiedad del Señor Marcos González

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
El Administrador del Hotel es el señor: Julio Fernando Pirir, su número de celular es el 42191318 y el teléfono de recepción es 7780 – 6087, no cuentan con fax, E-imel, ni pagina Web; pero se tiene contemplado ampliar el servicio con Internet y restaurant, el Internet tendrá un costo simbólico

Personas que trabajan: Actualmente están contratadas 4 personas.

- 1.- Nombre Completo: Julio Fernando Parir
Función: Administrador
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 40 años
Antigüedad en el cargo: 8 años
Nº. de celular: 42191318

- 2.- Nombre Completo: Rosario Francisco Diego
Función: Recamarera
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 28 años
Antigüedad en el cargo: 3 años

3.- Nombre completo: María Isabel Tomás
Función: Recamarera
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 31 años
Antigüedad en el cargo. 3 años

4.- Nombre completo: Lucía Mateo Juan
Función: Recamarera
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 28 años
Antigüedad en el cargo: 3 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: entre 25 y 30 personas. A la semana: 150 personas.....
- Al mes: 600 personas Al año: 7.000 personas.....

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Actualmente se cuenta con el servicio hotelero, con habitaciones confortables, televisión con cable, agua caliente y servicio de teléfono. La capacidad del Hotel es para 60 personas distribuidas en 13 habitaciones dobles y 21 individuales.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

El costo por persona es de Q. 90.00, incluye servicio de televisión con cable, baño con agua caliente y servicio de teléfono.

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

A corto plazo dentro de las mismas instalaciones del hotel se contará con el servicio de restaurante e Internet. Contando con estos servicios se elaborarán paquetes turísticos.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **HOTEL EULALENSE**
Nº de Registro **G1/1/5**
Descripción: Cuenta con 15 habitaciones amplias, con baño privado Agua Fría y Caliente y televisión
Municipio: **SANTA EULALIA**
Aldea o lugar:
Dirección (lo mas detallada posible) Cantón Centro, Cabecera Municipal, Santa Eulalia, Huehuetenango.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:
Total 600 metros.....
Largo...30 metros.....
Ancho...20 metros.....

Numero de edificios o dependencias 2 dos.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias: Tiendas y Panaderías y Reparación de televisión, radios etc.....

Observaciones.....

¿Sirve desayunos?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Tiene comedor?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....

Valoración de limpieza y preocupación estética general (10: Excelente / 0: Pésima) **8**

Valoración de limpieza y preocupación estética de las habitaciones (10: Excelente / 0: Pésima) **8**

Valoración general de ruidos y contaminación acústica (10: Excelente / 0: Pésima) **7**

Valoración de ruidos y contaminación acústica en las habitaciones (10: Excelente / 0: Pésima) **8**

Valoración general de la calidad del servicio **9**

Valoración de la calidad del servicio de habitaciones **8**

Valoración general del binomio **calidad/precio 8**

Porcentaje medio de ocupación en días laborables: **80%**
Porcentaje medio de ocupación en fines de semana: **60%**

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades: 70%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación: 70%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**: 80%

¿Tiene conexión a Internet? SI NO

¿Tiene vehículo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NO

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel? SI

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

Comedor Marisol, Cocina maya

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes? NO

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador? NO

FICHA GENERAL

Nombre del Lugar del Centro: sin especificar
Número de Registro: G1/1/6
Descripción: HOTEL
Grupo de pertenencia.....
Municipio: SAN MATEO IXTATÁN
Aldea o lugar Cabecera Municipal
Dirección (lo mas detallada posible) En la Calle Principal de la Cabecera Municipal

.....
.....
.....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:
Largo: 15 metros
Ancho. 10 metros
Superficie construida es de dos niveles
Numero de edificios o dependencias 16 habitaciones

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.) A los alrededores existen viviendas particulares, tiendas y enfrente existe una agencia bancaria calle de por medio.

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima): 5

Observaciones:

Es un edificio de dos niveles y es habitado por las personas propietarias y las personas que llegan en calidad de inquilinos que generalmente son viajeros o personas particulares que por una u otra razón llegan al municipio a realizar alguna diligencia.

Numero total de habitaciones (para hoteles y hospedaje) 16 habitaciones
Numero de habitaciones de uso sencillo 6 Doble 10 Triple 0 Numero
de habitaciones de uso múltiple (dormitorios colectivos) ninguno
Numero de camas o plazas totales del establecimiento 26

¿Sirve desayunos?	SI	NO	x	Horario de servicio: De..... a...
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	x	Horario de servicio: De..... a...
¿Sirve cenas?	SI	NO	x	Horario de servicio: De..... a...
¿Tiene comedor?	SI	NO	x	Horario de servicio: De..... a...

Numero total de mesas.....
Numero de comedores (espacios independientes)
Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo..... Ancho.....
Alto.....
Numero de camareros 1 Número de camareras... 1
Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres.....

Numero de cocineros..... Numero de cocineras.....
Numero de ayudantes de cocina varones..... Mujeres.....

Aire acondicionado general SI NO x
En las habitaciones SI NO x
En todas SI NO x
En cuantas.....
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Calefacción general SI NO x
En las habitaciones SI NO x
En todas SI NO x
En cuantas.....
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Aire acondicionado SI NO x
En las habitaciones SI NO x
En todas SI NO x
En cuantas.....
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Ventiladores (abanicos) SI NO x
En las habitaciones SI NO x
En todas SI NO x
En cuantas.....
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Valoración de limpieza y preocupación estética general (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación estética de las habitaciones

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....
.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en las habitaciones
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de la calidad del servicio
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de la calidad del servicio de habitaciones
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general del binomio **calidad/precio**
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% x 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet? SI NO x

¿Es gratuita para clientes? SI NO x

Si debe pagar ¿Cuánto? _____ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito? SI NO x

Si admite tarjetas, diga cuales
 American Express
 Master Card
 Visa
 Diners Club
 Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO x

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO x
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NO x

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI x NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

- La Iglesia Católica,
- Las Ruinas Wasajlajum
- Las Minas de sal

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO x

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO x

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: CHICANOS HOTEL
Numero de Registro: G1/1/7
Descripción: Se encuentra ubicado en la Calle Real del Calvario salida principal a los municipios del Norte de Huehuetenango, cuenta con habitaciones cómodas, agradables, cable, agua caliente., y servicio de restaurante.

Grupo de pertenencia: privado
Municipio: Chiantla

Dirección (lo mas detallada posible)
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud Latitud

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): Carretera asfaltada

Distancia desde la ciudad capital 266 kms Tiempo de 6 horas 30 minutos en vehículo

Distancia desde la cabecera departamental 06 kms Tiempo 30 minutos en vehículo

Distancia desde la cabecera municipal 500 mts. Tiempo 05 minutos en carro y 15 minutos caminando.

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): Privada

Datos de la propiedad o gerencia:(Nombre y apellidos o institución)
Teléfono..... Teléfono.....

Personas que trabajan: sin especificar

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:
• Al día..... A la semana.....
• Al mes..... Al año.....

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:
Habitación por persona Q60.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
Biblioteca Central

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: EL UNICORNIO AZUL
Número de Registro: G1/1/8
Descripción: Se encuentra ubicado en la Aldea Chancol, es un hotel que aprovecha los paisajes que se encuentran el municipio de Chiantla, principalmente en las planicies de los Cuchumatanes se tuvieron la iniciativa de construir bungalows y darlos en alquiler, al llegar a este sitio se goza de paseos a caballo para admirar la belleza del paisaje.
Grupo de pertenencia: Privado
Municipio: Chiantla
Aldea o lugar: Aldea Chancol

Dirección (lo más detallada posible): Aldea Chancol, Chiantla
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda):
Distancia desde la ciudad Capital de Guatemala: 285 kms. Tiempo 7 horas en vehículo

Distancia desde la cabecera departamental es de 23 kms Tiempo 2 horas en vehículo

Distancia desde la cabecera municipal 18 kms Tiempo de 1 horas vehículo

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): Privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Fernando MEJIA / Paulina DÉCAMPS

Teléfono: 53.16.63.00

E - mail: unicornioguatemala@hotmail.com

Personas que trabajan: No existe personal contratado

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes: Aproximadamente acuden de 10 a 15 personas solo fines de semana

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Servicio de bungaloes, restaurante y paseos a caballo

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

El pago es en dólares dependiendo de servicio que se presta y el tiempo.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Se sugiere que se de a conocer más el lugar.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL Y RESTAURANTE PERLA ESCONDIDA
Número de Registro: G1/1/9
Descripción: Hotel con 25 habitaciones (triples, dobles, matrimoniales) con capacidad de 55 personas inscrito en el INGUAT pero no esta catalogado con alguna categoría, tiene servicio de restaurante y salón de eventos
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal
Dirección (lo mas detallada posible): calle La Paz cabecera municipal.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1.704.292,17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terraceria, senda): asfalto

Distancia desde Huehuetenango kms. 76 tiempos entre 1hora 30 a 2 horas.

Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Juan Walberto Mazariegos

Teléfono 77831532

Teléfono 77831533

Fax 77831533

E-mail hperlaescondia@hotmail.com

Pagina Web:

Personas que trabajan:

- 1.- Función: Gerente
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 30 años
Antigüedad: 11 años
- 2.- Función: cocinera
Hombre o mujer: mujer
Edad:
Antigüedad:
- 3.- Función: mesera
Hombre o mujer: mujer
Edad:
Antigüedad:

4.- Función: intendencia
Hombre o mujer: mujer
Edad:
Antigüedad:

5.- Función: intendencia
Hombre o mujer: mujer
Edad:
Antigüedad en el cargo

6.- Función... recepcionista
Hombre o mujer: hombre
Edad:
Antigüedad:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- | | | | |
|-----------|----|--------------|--------------|
| • Al día: | 11 | A la semana: | 38 |
| • Al mes: | 90 | Al año: | 1,100 aprox. |

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Hospedaje, alimentación, salón para eventos especiales e internet.

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Descripción (lo mas detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Habitaciones individuales	Q.85.00
Doble	Q.160.00
Triple	Q.230.00
Alimentación	desayunos Q.20.00
Almuerzos	de Q.30.00 aQ.50.00
Cenas	de Q.20.00 a Q.50.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Promover el turismo para que vengan más personas al municipio

Mejorar conocimientos de administración de servicios, atención al cliente y otros.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL VALLE OCCIDENTAL
Numero de Registro: G1/1/12
Descripción: Hotel con 18 Habitaciones Y 4 Bungalow
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: LA DEMOCRACIA
Aldea o lugar: Camojallito

Dirección:

Coordenadas geográficas GPS (WPT): 15°37'04,9" - 091°52'29,6"

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terraceria, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango kms. Tiempo entre 1 hora 30.
Distancia desde La Democracia 1 kms tiempo 5 minutos

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Julio Hernandez

Teléfono: 55.273.891

Fax: 77.72.49.15

Internet: www.valleoccidental.com

Personas que trabajan: 10 personas.

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: 15-20 A la semana
- Al mes Al año

Comentario: el Hotel está abierto desde hace un año y 2 meses

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

18 habitaciones con baño propio con ventiladores
1 Bungalow con aire acondicionado
Piscina y jacuzzi
Restaurante (capacidad: entre 30 y 40 personas)
Parqueo
Internet

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

Habitaciones Q115 Individual
Habitaciones Q175 para 2 personas
Bungalow: Q250
Restaurante: entre Q30 y Q50

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Habitaciones con baño privado Q.30.00

Habitaciones con baño general Q.25.00

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HERNÁNDEZ
Numero de Registro: G1/1/11
Descripción: Hotel con habitaciones triples, dobles, matrimoniales con capacidad de 20 personas aproximadamente
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal

Dirección: calle central cabecera municipal.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1.704.292,17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango kms. 76 tiempos entre 1 hora 30 a 2 horas.

Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Alejandro Hernández

Teléfono

Teléfono

Teléfono.....

Teléfono.....

Fax

E-mail

Página Web.....

Personas que trabajan:

1.- Función: Limpieza y guardianía
Hombre o mujer: mujer
Edad: 16 años
Antigüedad en el cargo:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día 4 A la semana 28
- Al mes... 112..... Al año 1344 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

- habitaciones con baño privado
- habitaciones con baño general

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Habitaciones con baño privado con t.v. Q.50.00

Habitaciones con baño Q.30.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Promover el turismo

Anuncios publicitarios en otros municipios

Mejorar conocimientos de administración de servicios, atención al cliente y otros.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: ALICIA
Numero de Registro: G1/1/10
Descripción: Hotel con habitaciones triples, dobles, matrimoniales con capacidad de 35 personas aproximadamente
Grupo de pertenencia: Privado
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal

Dirección (lo mas detallada posible): calle central cabecera municipal.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1.704.292,17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terraceria, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango kms. 76 tiempos entre 1 hora 30 a 2 horas.
Distancia desde Ciudad de Guatemala kms 325 tiempo 7 horas
Distancia desde..... kms..... tiempo.....

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Mariano Ramírez

Teléfono 40957490

Teléfono

Personas que trabajan:

- 1.- Función: Limpieza
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 45 años
Antigüedad en el cargo:
- 2.- Función: Recepcionista
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 16 años
Antigüedad en el cargo:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día 10 A la semana 60
- Al mes... 170..... Al año 950 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Hospedaje

Habitaciones con baños privados y televisión con cable

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Construcción de un salón

Comentarios:

- El propietario es también propietario del Hotel Manolo (Hotel aceptable, de calidad inferior)
- El cuenta con acuerdos de colaboración con Iberia y otra empresa de ecología)
- Está tramitando clasificación de estrellas del INGUAT pero se encuentra con el problema de que nadie se desplaza allá para hacer la valoración
- Dispone de carteles de señalización.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL – RESTAURANTE TEJAS
Numero de Registro. G1/1/13
Descripción: Hotel con 25 Habitaciones
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: LA DEMOCRACIA
Aldea o lugar: La Candelaria

Dirección:

Coordenadas geográficas GPS (WPT): 15°37'04,9" - 091°52'29,6"

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango kms. Tiempo entre 1 hora 30.
Distancia desde La Democracia 1 kms tiempo 5 minutos

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Hilberto Ramos

Teléfono: 77.72.49.06

Personas que trabajan: 21 personas (7 en el restaurante, 5 en el hotel, 5 en la gasolinera y 4 en servicio las 24 horas).

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- * Al día A la semana
- Al mes Al año

Comentario: el Hotel está en reforma

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

5 habitaciones con baño propio (9 habitaciones tienen el aire acondicionado, 1 habitación tiene jacuzzi)
servicio de restaurante (capacidad: 60 personas)
piscina y jacuzzi
cargueo
gasolinera en construcción
gasolinera
servicio 24 horas – cajero automático

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Habitaciones Q35 Individual

Habitaciones Q150 para 2 personas

Habitaciones con aire acondicionado Q200

Habitación con jacuzzi Q320

Restaurante: entre Q30 y Q50

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Construcción de un salón

Comentarios:

- Las habitaciones de abajo están regulares, sin embargo las habitaciones de la planta alta están bastante bien reformadas.
- Hotel a revisar una vez terminadas las reformas

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL – BELLA VISTA
Numero de Registro. G1/1/16
Descripción: Hotel – Cuenta con 12 habitaciones / 4 habitaciones en construcción
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: JACALTENANGO
Aldea o lugar:

Dirección:

Coordenadas geográficas GPS (WPT):

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Gerente: Jesús Montejo

Teléfono: 77.63.26.59

Personas que trabajan: unas 5 personas

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- A la semana: unas 48/50 personas

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

12 habitaciones

4 habitaciones en construcción

Servicio de restaurante

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

Habitación con baño: 125Q

Habitación con baño compartido: 75Q

Restaurante: entre 25 y 40Q

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

- Acceso Internet

PROPIEDAD DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
Biblioteca Central

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL – DON NAPO
Numero de Registro. G1/1/15
Descripción: Hotel
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: SAN ANTONIO HUISTA
Aldea o lugar:

Dirección:

Coordenadas geográficas GPS (WPT):

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Propietario: Napoleón Castillo

Teléfono: 58.09.14.81 / 77.80.41.37

Personas que trabajan: 5 personas en total (matrimonio, 2 hijas y un ayudante)

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día A la semana
- Al mes Al año

Comentario: el Hotel está en estado de dejadez – pérdida de actividad importante en el último año y medio.

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

10 habitaciones con baño propio

10 habitaciones con baño compartido

1000

Servicio de restaurante, solo cenas

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Invitación y cena – Q75 por persona

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Comentarios:

Sin valor turístico en el estado actual.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HOTEL LA CEIBA (EL ZAPOTE)
Numero de Registro. G1/1/14
Descripción: Hotel con 34 Habitaciones y 12 Bungalow
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: LA DEMOCRACIA
Aldea o lugar: Camojo grande

Dirección:

Coordenadas geográficas GPS (WPT): 15°39'04.3" - 091°55'14.9"

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terraceria, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango kms. Tiempo entre 1hora 30.
Distancia desde La Democracia 1 kms tiempo 5 minutos

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) privada
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

ARQUITECTO: NERY LÓPEZ
Teléfono: 58.80.70.88

Personas que trabajan:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día A la semana
- Al mes Al año

Comentario: el Hotel está en CONSTRUCCIÓN – queda unos 5 meses de obras.

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:
No puede estimar que la habitación tendrá un coste de unos Q350.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Comentarios:

FICHA GENERAL

NOMBRE DEL LUGAR: HOTEL CASA FAMILIAR
NUMERO DE REGISTRO: G1/1/17
DESCRIPCIÓN: El hotel cuenta con 12 habitaciones, un restaurante y una tienda de ropa típica. Esta actualmente en obras, con voluntad de hacer de él un hotel de clase alta. La propietaria es de Guatemala, su esposo es suizo y hace de guías en Todos Santos.

MUNICIPIO: Todos Santos Cuchumatán

ALDEA O LUGAR:

DIRECCIÓN: Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, Guatemala. C.A.

COORDENADAS GEOGRÁFICAS GPS (WPT)

DESCRIPCIÓN DE LA VÍA DE ACCESO:

Para llegar Todos Santos Cuchumatán son 46 Km., desde Huehuetenango son 29 Km. de asfalto hasta el lugar denominado Tres Caminos, luego se toma la ruta a mano izquierda que son 17 Km. de terracería.

DISTANCIA DESDE:

DISTANCIA DESDE: Huehuetenango Km. 46 TIEMPO: 2 horas horas.

TÍTULO DE PROPIEDAD: Comunal-Municipal.

DATOS DE LA PROPIEDAD O GERENCIA:

Roman Stop

Cristina Pablo Mendoza

Tel: 59 80 95 79

romanstoop@yahoo.com

NUMERO APROXIMADO DE VISITANTES, CLIENTES O HUÉSPEDES:

Actualmente cerrado – la fase de obras debería durar unos 6 meses.

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN:

DESCRIPCIÓN DE LOS PRECIOS:

DESCRIPCIÓN DE LAS REFORMAS QUE EL PROPIETARIO, DIRECTOR O GERENTE SUGIERE QUE PODRÍAN HACERSE PARA MEJORAR EL VOLUMEN DE NEGOCIO Y LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO:

Tanto los propietarios de los hoteles como la municipalidad están preocupados en la actualidad porque la afluencia de turistas ha disminuido y se pretende coordinar acciones con alguna institución para buscar estrategias de cómo hacer que Todos Santos Cuchumatán sea el mismo atractivo de otros tiempos.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **Hotel CALIFORNIA**
No de Registro: G1/1/18
Descripción: Cuenta con 14 habitaciones amplias, con baño general (En vías de construcción de baños privados) Agua Fría y Caliente y televisión
Municipio: Santa Eulalia
Dirección: Cantón Centro, Cabecera Municipal, Santa Eulalia, Huehuetenango

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:

- Total: 800 metros
- Largo: 40 metros
- Ancho: 20 metros

Descripción del uso de los edificios o dependencias: Tiendas y farmacias, Internet,

Numero total de habitaciones (para hoteles y hospedaje).....

Numero de habitaciones de uso sencillo 7..... Doble 3..... Triple 4.....

Numero de camas o plazas totales del establecimiento 20 camas.....

¿Sirve desayunos?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Tiene comedor?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

80%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

60%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

70%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

70%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

80%

¿Tiene conexión a Internet? SI **NO**

¿Tiene vehículo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha) SI NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)
SI NO

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?
SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:
Comedor Marisol, Cocina maya

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?
SI NO

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?
SI NO

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **Hotel DEL NORTE**
No de Registro: G1/1/19
Descripción: Cuenta con 18 habitaciones amplias, con baño privados Agua Fría y Caliente y televisión
Municipio: Santa Eulalia
Dirección: Cantón Vista Hermosa, Cabecera Municipal, Santa Eulalia, Huehuetenango

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:
Total 800 metros.....
Largo...40 metros.....
Ancho...20 metros.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias: Exclusivo hotel. Cercanía una gasolinera del mismo nombre.

Numero total de habitaciones (para hoteles y hospedaje).....
Numero de habitaciones de uso sencillo 7..... Doble 3..... Triple 4.....
Numero de camas o plazas totales del establecimiento 20 camas.....
¿Sirve desayunos? SI NO Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo? SI NO Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas? SI NO Horario de servicio: De..... a.....
¿Tiene comedor? SI NO Horario de servicio: De..... a.....

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:
80%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:
60%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:
70%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:
70%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:
80%

¿Tiene conexión a Internet? SI NO
¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
¿Se anuncia en algún medio de comunicación? SI NO

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?
NO

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?
NO

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?
NO

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **Hotel CORONADO**
No de Registro: G1/1/20
Descripción: Cuenta con 20 habitaciones amplias, con baño privados
Agua Fría y Caliente y televisión
Municipio: Santa Eulalia.....
Dirección: Cantón Centro, Cabecera Municipal, Santa Eulalia,
Huehuetenango.....

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:
Total 800 metros.....
Largo...40 metros.....
Ancho...20 metros.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias: tiendas, comercio en la Cercanía .

Numero total de habitaciones (para hoteles y hospedaje).....
Numero de habitaciones de uso sencillo 7..... Doble 3..... Triple 4.....
Numero de camas o plazas totales del establecimiento 20 camas.....
¿Sirve desayunos? SI NO Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo? SI NO Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas? SI NO Horario de servicio: De..... a.....
¿Tiene comedor? SI NO Horario de servicio: De..... a.....

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

80%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

60%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

70%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

70%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

80%

¿Tiene conexión a Internet?

SI

NO

¿Tiene vehículo para transporte de clientes?

SI

NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales

SI

NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) NO

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel? NO

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes? NO

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador? NO

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RESTAURANTE "EL CAFE"
Número de Registro: G2/4/1
Descripción: RESTAURANTE
Grupo de pertenencia: G2 RES
Municipio: BARILLAS
Aldea o lugar.....
Dirección (lo más detallada posible):
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso:
Desde Huehuetenango, 80 kms de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 kms de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 kms, aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 kms, se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Título de propiedad: Privada
Datos de la propiedad o gerencia:
Nombre: sin especificar
Teléfono: 57.52.69.14

Personas que trabajan: 6 personas

1. Función: 1 mesera
Género: Mujer
Edad: 18 años
2. Función: 1 cocinera
Género: Mujer
Edad: 19 años
3. Función: 1 cocinera
Género: Mujer
Edad: 20 años
4. Función: 1 mesera
Género: Mujer
Edad: 18 años

5. Función: 1 mesera
Género: Mujer
Edad: 20 años

6. Función: 1 cocinera
Género: Mujer
Edad: 25 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: 40 A la semana: 120
- Al mes: 300 Al año: 3.000

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

El Café ofrece desayunos, almuerzos, cenas y refacciones, servicio a salones o instituciones.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Q 18.00

Q 8.00

Q 20.00

Q 25.00

Q 15.00

Q 10.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

- Ampliación
- Iluminación
- Ventilación

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RESTAURANTE "VILLA CAFE"
Número de Registro: G2/4/3
Descripción: RESTAURANTE
Grupo de pertenencia: G2 RES
Municipio: BARILLAS
Aldea o lugar: BARILLAS
Dirección (lo más detallada posible):
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso:
Desde Huehuetenango, 80 kms de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 kms de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 kms, aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 kms, se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Título de propiedad: Privada
Datos de la propiedad o gerencia:
Nombre: sin especificar
Teléfono: 77.80.09.02

Personas que trabajan: 8 personas

1. Función: 1 mesera
Género: Mujer
Edad: 25 años
2. Función: 1 preparadora de verdura
Género: Mujer
Edad: 20 años
3. Función: 1 cocinera
Género: Mujer
Edad: 30 años
4. Función: 1 tortiadora
Género: Mujer
Edad: 23 años
5. Función: 2 lava trastos
Género: Mujer
Edad: 23 años

6. Función: 2 encargados de limpieza
Género: Mujer
Edad: 22 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: 20 A la semana: 140
- Al mes: 500 Al año: 2.000

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:
Desayunos, almuerzos, cenas.
Refacciones, venta de pasteles.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Desayunos: de Q 18.00 a Q 23.00

Almuerzos: de Q 23.00, Q 28.00 y Q 30.00

Cenas: de Q 18.00 a Q 23.00

Refacciones: de Q 10.00 a Q 15.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

- Contar con suficientes áreas propias y espacio para la atención al cliente.
- Mejorar el acceso por vía terrestre hacía el municipio.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RESTAURANTE "BAMBU"
Número de Registro: G2/4/2
Descripción: RESTAURANTE
Grupo de pertenencia: G2 RES
Municipio: BARILLAS
Aldea o lugar.....
Dirección (lo más detallada posible):
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso:
Desde Huehuetenango, 80 kms de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 kms de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 kms, aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 kms, se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Título de propiedad: Privada
Datos de la propiedad o gerencia:
Nombre: sin especificar
Teléfono: 57.77.34.62
Fax.....
E-mail:
Página Web.....

Personas que trabajan: 2 personas

1. Función: 1 cocinera
Género: Mujer
Edad: 30 años
Antigüedad en el cargo: 1 año
2. Función: 1 mesera
Género: Mujer
Edad: 35 años
Antigüedad en el cargo: 7 meses

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:
• Al día: 45 A la semana: 360
• Al mes: 1.350 Al año: 12.800

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:
Bambú ofrece desayunos, almuerzos, cenas y refacciones.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Desayunos: Q 15

Almuerzos: Q 20

Cenas: Q 15

Refacciones: dependiendo del platillo, entre Q10 y Q20.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Mejorar:

- Ampliar los servicios prestados
- A la vez, hacerle publicidad al negocio.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RESTAURANTS MARTIERRS.
Número de Registro: G2/4/5
Descripción: Restaurante de 1 nivel con amplio parqueo
Grupo de pertenencia: Privado
Municipio: San Pedro Soloma
Aldea o lugar: 4av. 3-65 Zona 1 Barrio El Centro
Dirección: 4av. 3-65 Zona 1 Barrio El Centro de la cabecera municipal del municipio de San Pedro Soloma, a un costado del hotel don Chico y a la par de la radio Esterio San Pedro y la Católica

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Barrio El centro x= 667871 Y= 1731551

Descripción de la vía de acceso: Asfalto
Distancia desde Huehuetenango a Soloma: 72 kms - Tiempo: 2 horas
Distancia desde Guatemala a Soloma: 352kms - Tiempo 7:30 horas
Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): Propiedad Privado.
Propiedad de la señora Isabela Esteban Antonio Martín

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
El Administrador General es el señor: Fermín Mateo Antonio, su número de celular es el 58090997 y el teléfono es 7771 – 9257, no cuentan con fax, E-imel, ni pagina Web.

Personas que trabajan: Actualmente están contratadas 6 personas.

1.- Nombre Completo: Manuel de Jesús Díaz
Función: Chef
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 45 años
Antigüedad en el cargo: 2 años

2.- Nombre Completo: Fermin Mateo Antonio
Función: Administrador general
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 25 años
Antigüedad en el cargo: 2 años

3.- Nombre completo: María Martín León
Función: Administradora
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 20 años
Antigüedad en el cargo. 2 años

- 4.- Nombre completo: Juan Maynor Pacheco
Función: Chef
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 24 años
Antigüedad en el cargo: 2 años
- 5.- Nombre completo: Sebastiana Sarahai López Figueroa
Función: Mesera
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 22 años
Antigüedad en el cargo: 2 años
- 6.- Nombre completo: Rosana Matías Martín
Función: Mesera
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 40 años
Antigüedad en el cargo: 2 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: entre 75 y 100 personas. A la semana: 800 personas
- Al mes: 3,400 personas Al año: 40.800 personas

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Actualmente se cuenta con el servicio de desayuno, almuerzo, cena y refacciones, que el cualquiera de los tiempos ofrecemos menú tradicional, comida mexicana y comida internacional; dentro de los platillos tradicionales se ofrece: Churrasco, pollo asado. En el menú internacional pastas italianas, tostadas a la francesa, espagueti a la carbonada, espagueti a la napolitana, frícolos de camarón o de pollo, fetuchina de champiñón, jamón y pollo y caldo de marisco.

Descripción (lo mas detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

El costo de un tiempo de desayuno es de Q 18.00 a Q. 40.00, dependiendo del que platillo se ordene.

El almuerzo puede tener un costo por persona de Q. 18.00, a Q. 165.00 dependiendo de que platillo se ordene.

El costo de un tiempo de cena es de Q 18.00 a Q. 40.00, dependiendo de de que platillo se ordene. Actualmente cuenta 20 mesas, las cuales tienen una capacidad de 4 personas por mesa.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Se brindará un servicio especial y costos de paquetes para turistas.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar Restaurante: El Edén
Numero de Registro G2/4/4
Descripción: Venta de alimentos.
Grupo de pertenencia: G2
Municipio: San Pedro Soloma.
Aldea o lugar: Barrio El Centro, Soloma

Dirección (lo mas detallada posible) ubicada a cuadra y media del parque centras a un costado del hotel don chico.....

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Barrio el Centro: X= 667871 Y= 1731551

Dimensiones del terreno: Total 2,400. Largo 60 metros. Ancho 40 metros
Superficie construida 300 metros cuadrados.
Numero de edificios o dependencias.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias.....

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.) Amplio parque y a un costado el hotel don Chico.

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)
0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10
Observaciones no existen árboles en el entorno.....

Numero total de mesas 20
Numero de comedores (espacios independientes) 1
Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo 5 metros. Ancho 6 metros
Alto 3 metros
Numero de camareros..... Numero de camareras.....
Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres.....
Numero de cocineros 2 Numero de cocineras 2
Numero de ayudantes de cocina varones 1 Mujeres 1

¿Sirve desayunos? SIx NO Horario de servicio: De 6:00 am a 10 am ¿Sirve
almuerzo? SIx NO Horario de servicio: De 12:00 pm a 2:00 pm
¿Sirve cenas? SIxNO Horario de servicio: De 6:00 pm a 10:00pm
¿Sirve alimentos para llevar? SIX NO Horario de servicio: De 6.00 am a 10:00 mp

Aire acondicionado general SI NOx
En los comedores SI NOx
En todos SI NOx
En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NOx

Calefacción general SI NOx

En los comedores SI NOx

En todos SI NOx

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NOx

Aire acondicionado individual SI NOx

En los comedores SI NOx

En todos SI NOx

En cuantas.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NOx

Ventiladores (abanicos) SI NOx

En los comedores SI NOx

En todos SI NOx

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NOx

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higienico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los comedores (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de la carta o menú, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración de la calidad de los platos del menú o carta

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Adjuntar un ejemplar de la carta o menú a esta ficha

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración de la calidad del menú o carta (impresión, limpieza, variedad)
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7x 8 9 10

Recomendaciones para obtener porcentaje de ocupación:

a) Calcular el máximo de servicios que pueden darse en un día (desayuno, refacciones, almuerzos y cenas) y puntuar como 100%.

b) O bien usar el día con mayores ventas del último año y puntuar como 100%

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40%x 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30%x 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%x 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40%x 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50%x 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI

NOx

¿Es gratuita para clientes?

SI

NO

Si debe pagar ¿Cuánto?

_____ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito?

SI

NOx

Si admite tarjetas, diga cuales

American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catalogos, folletos informativos o trifoliales SI NOx
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NOx

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel? SIx NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:
Hotel don Chico

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes? SI NOx

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador? SI NOx

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes? SI NO X

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RESTAURANTS MARTIERRS.
Número de Registro: G2/4/5
Descripción: Restaurante de 1 nivel con amplio parqueo
Grupo de pertenencia: Privado
Municipio: San Pedro Soloma
Aldea o lugar: 4av. 3-65 Zona 1 Barrio El Centro
Dirección: 4av. 3-65 Zona 1 Barrio El Centro de la cabecera municipal del municipio de San Pedro Soloma, a un costado del hotel don Chico y a la par de la radio Esterio San Pedro y la Católica

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Barrio El centro x= 667871 Y= 1731551

Descripción de la vía de acceso: Asfalto
Distancia desde Huehuetenango a Soloma: 72 kms - Tiempo: 2 horas
Distancia desde Guatemala a Soloma: 352kms - Tiempo 7:30 horas
Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): Propiedad Privado.
Propiedad de la señora Isabela Esteban Antonio Martín

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
El Administrador General es el señor: Fermín Mateo Antonio, su número de celular es el 58090997 y el teléfono es 7771 – 9257, no cuentan con fax, E-imel, ni pagina Web.

Personas que trabajan: Actualmente están contratadas 6 personas.

- 1.- Nombre Completo: Manuel de Jesús Díaz
Función: Chef
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 45 años
Antigüedad en el cargo: 2 años

- 2.- Nombre Completo: Fermin Mateo Antonio
Función: Administrador general
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 25 años
Antigüedad en el cargo: 2 años

- 3.- Nombre completo: María Martín León
Función: Administradora
Hombre o mujer: Mujer
Edad: 20 años
Antigüedad en el cargo. 2 años

- 4.- Nombre completo: Juan Maynor Pacheco
 Función: Chef
 Hombre o mujer: Hombre
 Edad: 24 años
 Antigüedad en el cargo: 2 años
- 5.- Nombre completo: Sebastiana Sarahai López Figueroa
 Función: Mesera
 Hombre o mujer: Mujer
 Edad: 22 años
 Antigüedad en el cargo: 2 años
- 6.- Nombre completo: Rosana Matías Martín
 Función: Mesera
 Hombre o mujer: Mujer
 Edad: 40 años
 Antigüedad en el cargo: 2 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: entre 75 y 100 personas. A la semana: 800 personas
- Al mes: 3,400 personas Al año: 40.800 personas

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Actualmente se cuenta con el servicio de desayuno, almuerzo, cena y refacciones, que el cualquiera de los tiempos ofrecemos menú tradicional, comida mexicana y comida internacional; dentro de los platillos tradicionales se ofrece: Churrasco, pollo asado. En el menú internacional pastas italianas, tostadas a la francesa, espagueti a la carbonada, espagueti a la napolitana, frícolos de camarón o de pollo, fetuchina de champiñón, jamón y pollo y caldo de marisco.

Descripción (lo mas detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

El costo de un tiempo de desayuno es de Q 18.00 a Q. 40.00, dependiendo del que platillo se ordene.

El almuerzo puede tener un costo por persona de Q. 18.00, a Q. 165.00 dependiendo de que platillo se ordene.

El costo de un tiempo de cena es de Q 18.00 a Q. 40.00, dependiendo de de que platillo se ordene. Actualmente cuenta 20 mesas, las cuales tienen una capacidad de 4 personas por mesa.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Se brindará un servicio especial y costos de paquetes para turistas.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: CHAS CHAS
Numero de Registro G2/4/7
Descripción Restaurante
Grupo de pertenencia
Municipio SAN MATEO IXTATÁN
Aldea o lugar
Dirección (lo más detallada posible): Calle real de la cabecera Municipal
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno: Total..... Largo 8 metros Ancho 15 metros.
Superficie construida.....
Numero de edificios o dependencias Uno
Descripción del uso de los edificios o dependencias... restaurante

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.) Viviendas y negocios comerciales abarroterías y otros

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)
0 1 2 3 4 x 5 6 7 8 9 10

Numero total de mesas... 12
Numero de comedores (espacios independientes) tres
Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo 5 Mts. aproximados Ancho 4 Mts Aproximados Alto 2 Mts Aproximados

Numero de camareros..... Numero de camareras.....
Numero de ayudantes de comedor varones 1 Mujeres 4
Numero de cocineros 1 Número de cocineras. 4
Numero de ayudantes de cocina varones..... Mujeres.....

¿Sirve desayunos? SI x NO Horario de servicio: De 7 AM a 9AM
¿Sirve almuerzo? SI x NO Horario de servicio: De 12 a 14 PM
¿Sirve cenas? SI x NO Horario de servicio: De 6 PM a 9 PM
¿Sirve alimentos para llevar? SI x NO Horario de servicio: De permanente

Aire acondicionado general SI NO x
En los comedores SI NO x
En todos SI NO x
En cuantos.....
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Calefacción general SI NO x
En los comedores SI NO x
En todos SI NO x

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Aire acondicionado individual SI NO x

En los comedores SI NO x

En todos SI NO x

En cuantas.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Ventiladores (abanicos) SI NO x

En los comedores SI NO x

En todos SI NO x

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO x

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higiénico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los comedores (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de la carta o menú, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración de la calidad de los platos del menú o carta

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Adjuntar un ejemplar de la carta o menú a esta ficha

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración de la calidad del menú o carta (impresión, limpieza, variedad)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% x 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% x 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% x 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI

NO

¿Es gratuita para clientes?

SI

NO x

Si debe pagar ¿Cuánto?

Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito?

SI

NO x

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes?

SI

NO x

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales

SI

NO x

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)?

SI x

NO

Radio Local

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI x

NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

La Iglesia Católica

Las Ruinas de Washajlajum

Minas de Sal

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO x

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI

NO x

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO x

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: JARDÍN CUILQUENSE
Número de Registro: G2/4/8
Descripción: restaurante
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal

Dirección (lo mas detallada posible) calle central cabecera municipal

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1.704 292.17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango Km. 76 tiempo entre 1hora 30 a 2 horas

Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) arrendado

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Ignacio López

Teléfono 37882120

Teléfono

Teléfono.....

Teléfono.....

Fax

E-mail

Pagina Web.....

Personas que trabajan:

1.- Función: propietario
Hombre o mujer: hombre
Edad:
Antigüedad: 4 años

2.- Función: cocinera
Hombre o mujer: mujer
Edad.....
Antigüedad en el cargo.....

3.- Función: 4 meseras
Hombre o mujer: mujer
Edad
Antigüedad en el cargo.....

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

• Al día 30

A la semana 210

• Al mes...840.....

Al año 10.000 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Unidad nacional e internacional
servicio para eventos especiales

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Unidades que oscilan entre los precios de Q 22 00 a Q 45 00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Incremento sobre atención al cliente

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: DRAGÓN DORADO
Número de Registro: G2/4/9
Descripción: restaurante
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal
Dirección (lo más detallada posible): calle central cabecera municipal.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1 704 292.17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango Km... 76 tiempo entre 1hora 30 a 2 horas.
Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... Tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... Tiempo.....

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) arrendado

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Señor Roblero Roblero
Teléfono 57281992 Teléfono
Teléfono..... Teléfono.....
Fax E-mail
Pagina Web.....

Personas que trabajan: 2 (en época alta, se contratan a ayudantes)

- 1.- Función: cocinero
Hombre o mujer: Hombre
Edad: 23
Antigüedad en el cargo: 2 años
- 2.- Función: ayudante
Hombre o mujer: mujer
Edad: 15 años
Antigüedad en el cargo: 3 meses
- 3.- Función: 4 meseras ayudan en época alta
Hombre o mujer: mujer
Edad:
Antigüedad en el cargo:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

• Al día 15

A la semana 200

• Al mes...600.....

Al año 7500 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

comida china y mexicana.

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

comidas mexicanas Q 15 00

comidas Q 10 00

comida china de Q.25.00 Q.30 00 y Q.35 00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

mejorar la atención

limpieza en las calles del municipio.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: DOÑA VIVI
Número de Registro: G2/4/10
Descripción: restaurante
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal

Dirección (lo mas detallada posible) calle central cabecera municipal

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1.704.292.17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango Km... 76 tiempo entre 1 hora 30 a 2 horas

Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas

Distancia desde..... Km..... tiempo.....

Distancia desde..... Km..... tiempo.....

Distancia desde..... Km..... Tiempo.....

Distancia desde..... Km..... tiempo.....

Distancia desde..... Km..... Tiempo.....

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) propio

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Armando Anzueto

Teléfono +05468834

Teléfono

Teléfono.....

Teléfono.....

Fax

E-mail

Página Web: www.bibi.unlugar.com

Personas que trabajan: 6

1.- Función: propietario

Hombre o mujer: hombre

Edad:

Antigüedad en el cargo: 4 años

2.- Función: cocinera

Hombre o mujer: mujer

Edad:

Antigüedad en el cargo:

3.- Función: 4 meseras

Hombre o mujer: mujer

Edad:

Antigüedad en el cargo

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

• Al día 25

A la semana 175

• Al mes... 700.....

Al año 8400 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

• comida nacional

• Servicio para eventos especiales

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

• comidas que oscilan entre los precios de Q.22.00 a Q.45 00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **CAFÉ HUISLAN**
Número de Registro: G2/4/11
Descripción: Restaurante y cafetería
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: **SAN ANTONIO HUISTA**
Aldea o lugar:
Dirección (lo más detallada posible):

Coordenadas geográficas GPS (WPT):

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): asfalto desde huehuetenango (vía en buen estado)

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): PRIVADA

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):

Propietario: Mario Fredy Rodríguez

Celular: 77.80.41.92

Correo electrónico: huistlan@gmail.com

Personas que trabajan: 10 personas

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

Unas 100 personas al día

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Restaurante y cafetería – servicio de 7h a 21h.

Saloncito para reuniones.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Cenas entre Q15 y Q20 y comidas entre Q25 y Q30.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: HELADERIA Y CAFETERIA "YUPI"
Número de Registro: G2/5/1
Descripción: Heladería y Cafetería
Grupo de pertenencia: G2 RES
Municipio: BARILLAS
Aldea o lugar:
Dirección (lo más detallada posible):
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Descripción de la vía de acceso:
Desde Huehuetenango, 80 Km. de la vía de acceso están asfaltados, después son unos 75 Km. de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 154 Km., aproximadamente 7 horas.

Distancia desde: la capital de Guatemala 424 Km., se hace 12 horas en vehículo (5 horas de Guatemala a Huehuetenango y 7 horas de Huehuetenango hasta Barillas).

Título de propiedad: Privada
Datos de la propiedad o gerencia: Dagoberto
Teléfono: 53.50.41.54

Personas que trabajan: 4 personas

1. Función: 1 encargado de administración
Género: Hombre
Edad: 29 años
Antigüedad en el cargo: 4 meses
2. Función: 1 encargada de cocina
Género: Mujer
Edad: 16 años
Antigüedad en el cargo: 1 año y 7 meses
3. Función: 1 mesera
Género: Mujer
Edad: 20 años
Antigüedad en el cargo: 5 meses
4. Función: 1 asistente de cocina
Género: Mujer
Edad: 30 años
Antigüedad en el cargo: 2 meses

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: 100 A la semana: 800
- Al mes: 3.500 Al año: 38.400

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Refacciones: donas, chuchitos, tostadas con carne, sándwiches, hamburguesas, queso hamburguesas, toritos, tamales, paches, pan, café, café con leche, chocolate, licuados, chocomilk, manteadas, té, capuchinos, pastel, aguas.

Helados: sundae, banana, vaca negra, vasito, choco piñas, litros, choco bananos, choco fresas, conos, yupicopa grandes, pequeños, conos waffle, choco uvas, cono triple, paletas de fruta, paletas rellenas, paletas cubiertas con chocolate.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

donas	6.00	café leche	4.00	litro	25.00	paletas rellenas	2.50
chuchitos	3.00	chocolate	5.00	choco banano	2.00	paletas forradas	3.50
tostadas	3.00	licuados	8.00	choco fresa	2.00	pastel	5.00
sándwiches	7.00	chocomilk	10.00	choco uva	2.00	aguas	4.00
hamburguesas	14.00	manteadas	12.00	choco piña	2.00		
Queso hamburguesa.	15.00	té	3.00	cono grande	6.00		
Torito	18.00	capuchinos	8.00	Cono pequeño.	4.00		
tamales	8.00	sundae	10.00	cono waffle	8.00		
paches	7.00	banana	15.00	yupicopa	12.00		
pan	2.00	vaca negra	10.00	cono triple	9.00		
café	3.00	vasito	3.00	paletas fruta	1.50		

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

- que a través de la municipalidad se gestione el nuevo cableado de luz. Se instale lo más pronto posible para evitar que se quemen los aparatos por los apagones que causan pérdidas grandes.
- Que en este municipio exista seguridad y personas concientes que la brinden para evitar la corrupción.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: CAFETERÍA SOPHIA
Número de Registro: **G2/5/2**
Descripción: venta de refacciones y helados
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal

Dirección (lo mas detallada posible) calle central cabecera municipal.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714.54 Y: 1.704.292.17 Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango Km... 76 tiempo entre 1hora 30 a 2 horas.

Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): arrendado

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Janeth López

Teléfono 77580374

Teléfono

Fax

E-mail enya1232003@yahoo.com

Pagina Web.....

Personas que trabajan: 2 personas

1.- Función: administradora
Hombre o mujer: mujer
Edad: 29 años
Antigüedad en el cargo: 1 año

2.- Función: encargada
Hombre o mujer: mujer
Edad: 18 años
Antigüedad en el cargo: 6 meses

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día 35 A la semana 240
- Al mes...340..... Al año 11.500 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

refacciones
helados de diferentes variedades
helados y especialidades

Descripción (lo más detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

refacciones entre Q 8.00 a Q.15.00
helados de diferentes variedades Q 4.00 a Q 6.00

Horarios y especialidades: de Q. 4:00 a Q. 17:00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

- vender productos con buena calidad
- aumentar el espacio físico del lugar
- capacitaciones por parte del INGUAT sobre atención al cliente
- mejora de la señalización en el pueblo

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: ERICK L.G
Numero de Registro. G2/5/3
Descripción: taquería
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: Cuilco
Aldea o lugar: Cabecera municipal

Dirección (lo mas detallada posible) calle central cabecera municipal

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X: 344.714,54 Y: 1.704.292.17

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) asfalto

Distancia desde Huehuetenango Km... 76 tiempo entre 1 hora 30 a 2 horas.
Distancia desde Ciudad de Guatemala kms325 tiempo 7 horas
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... Tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... Tiempo.....

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) arrendado

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

o Everardo Lopez Carvajal
Teléfono 57537158 Teléfono 57899605
Teléfono..... Teléfono.....
Fax E-mail
Pagina Web.....

Personas que trabajan: 5

- 1.- Función: mesera
Hombre o mujer: mujer
Edad: 17 años
Antigüedad en el cargo:
- 2.- Función: mesera
Hombre o mujer: mujer
Edad: 14 años
Antigüedad en el cargo.....
- 3.- Función: Lavar Trastos
Hombre o mujer: mujer
Edad: 14 años
Antigüedad en el cargo.....

4.- Función: ayudante de cocina
Hombre o mujer: mujer
Edad: 18 años
Antigüedad en el cargo.....

5.- Función: cocinera
Hombre o mujer: mujer
Edad: 23 años
Antigüedad en el cargo.....

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día 30 A la semana 210
- Al mes...840..... Al año 10080 aproximadamente

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

Alimentación con diferentes platillos como tacos, hamburguesas, almuerzos
Reservaciones para eventos especiales.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Alimentación que oscilan entre los precios de Q.14.00 a Q.30.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

mejorar la atención al cliente
mejorar el servicio

FICHA GENERAL

Nombre del lugar **Comedor LUKY**
Numero de Registro **G2/5/4**
Descripción: **Atención en servicio de alimentación desayuno, almuerzo, refacciones, cenas. Grupo de pertenencia.....**
Municipio: **Santa Eulalia.....**
Dirección: **Cantón Centro, Santa Eulalia, Huehuetenango.**

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:

Total...600 metros

Largo 40 metros

Ancho 15 metros

Superficie construida 600 metros cuadrados.....

Numero de edificios o dependencias dos niveles y ambientes amplios.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias comedor y panadería

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.).....

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Numero total de mesas.....12 meses de 8 a 10 personas cada una.....

Numero de comedores (espacios independientes)

Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo...8..... Ancho...6.....
Alto...3....

Numero de camareros..... Numero de camareras...6.....

Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres.....

Numero de cocineros..... Numero de cocineras...3.....

Numero de ayudantes de cocina varones..... Mujeres.....

¿Sirve desayunos? SI NO Horario de servicio: De...6:00.....
a...9:30.....

¿Sirve almuerzo? SI NO Horario de servicio: De.....12:00...
a...14.30.....

¿Sirve cenas? SI NO Horario de servicio: De...6:30.....
a...21:30.....

¿Sirve alimentos para llevar? SI NO Horario de servicio: A TODA HORA.....

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de la carta o menú, capacidad de sugerir o aconsejar elección)
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración de la calidad de los platos del menú o carta

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Adjuntar un ejemplar de la carta o menú a esta ficha

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración de la calidad del menú o carta (impresión, limpieza, variedad)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% **80%** 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet? SI NO

¿Es gratuita para clientes? SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto? _____ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito? SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales
American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes? SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)?
SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual: hotel Coronado, California y Eulalense

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:
Agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

FICHA GENERAL

Nombre del lugar **Comedor SAN BARTOLO**
Numero de Registro **G2/5/5**
Descripción: **Atención en servicio de alimentación desayuno, almuerzo, refacciones, cenas. Grupo de pertenencia**
Municipio: **Santa Eulalia**
Dirección: **Cantón Centro, Santa Eulalia, Huehuetenango.**

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:
Total...450 metros
Largo 30 metros
Ancho 15 metros
Superficie construida 450 metros cuadrados.....
Numero de edificios o dependencias dos niveles y ambientes amplios.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias comedor y panadería

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

Numero total de mesas6 mesas
Numero de comedores (espacios independientes)
Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo...3..... Ancho...3.....
Alto...3....
Numero de camareros..... Numero de camareras...3.....
Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres.....
Numero de cocineros..... Numero de cocineras...1.....
Numero de ayudantes de cocina varones..... Mujeres.....

¿Sirve desayunos? SI NO Horario de servicio: De...6:00.....
a...9:30.....
¿Sirve almuerzo? SI NO Horario de servicio: De.....12:00...
a...14.30.....
¿Sirve cenas? SI NO Horario de servicio: De...6:30.....
a...21:30.....
¿Sirve alimentos para llevar? SI NO Horario de servicio: A TODA HORA.....

Aire acondicionado general SI NO
En los comedores SI NO
En todos SI NO
En cuantos.....
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Calefacción general	SI	<u>NO</u>
En los comedores	SI	<u>NO</u>
En todos	SI	<u>NO</u>
En cuantos.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	<u>NO</u>

Aire acondicionado individual	SI	<u>NO</u>
En los comedores	SI	<u>NO</u>
En todos	SI	<u>NO</u>
En cuantas.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	NO

Ventiladores (abanicos)	SI	<u>NO</u>
En los comedores	SI	<u>NO</u>
En todos	SI	<u>NO</u>
En cuantos.....		
En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería)	SI	<u>NO</u>

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higiénico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los comedores (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de la carta o menú, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de la calidad de los platos del menú o carta

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Adjuntar un ejemplar de la carta o menú a esta ficha

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de la calidad del menú o carta (impresión, limpieza, variedad)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% **80%** 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI

NO

¿Es gratuita para clientes?

SI

NO

¿Tiene vehículo para transporte de clientes?

SI

NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales

SI

NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)?

SI

NO

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI

NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual: hotel Coronado, California y Eulalense

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI

NO

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO

Nombre del lugar **Comedor AQ'AB'AL**
 Numero de Registro **G2/5/6**
 Descripción: **Atención en servicio de alimentación desayuno, almuerzo, refacciones, cenas. Grupo de pertenencia**
 Municipio: **Santa Eulalia.....**
 Dirección: **Cantón Centro, Santa Eulalia, Huehuetenango.**

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno:

Total...600 metros

Largo 30 metros

Ancho 20 metros

Superficie construida 600 metros cuadrados.....

Numero de edificios o dependencias dos niveles y ambientes amplios.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias comedor y panadería

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

Numero total de mesas ...8 mesas

Numero de comedores (espacios independientes)

Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo...3..... Ancho...3.....

Alto...3.....

Numero de camareros..... Numero de camareras...3.....

Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres

Numero de cocineros..... Numero de cocineras...1.....

Numero de ayudantes de cocina varones Mujeres

¿Sirve desayunos? SI NO Horario de servicio: De...6:00..... a...9:30.....

¿Sirve almuerzo? SI NO Horario de servicio: De.....12:00... a...14.30

¿Sirve cenas? SI NO Horario de servicio: De...6:30 a...21:30.....

¿Sirve alimentos para llevar? SI NO Horario de servicio: A TODA HORA.....

Aire acondicionado general SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Calefacción general SI NO

En los comedores SI NO
 En todos SI NO
 En cuantos.....
 En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Aire acondicionado individual SI NO
 En los comedores SI NO
 En todos SI NO
 En cuantas.....
 En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Ventiladores (abanicos) SI NO
 En los comedores SI NO
 En todos SI NO
 En cuantos.....
 En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higiénico).
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general de ruidos y contaminación acústica
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los comedores (TV, música)
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de la carta o menú, capacidad de sugerir o aconsejar elección)
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de la calidad de los platos del menú o carta
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de la calidad del menú o carta (impresión, limpieza, variedad)
 (10: Excelente / 0: Pésima)
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% **80%** 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI

NO

¿Tiene vehículo para transporte de clientes?

SI

NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales

SI

NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)

SI

NO

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI

NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual: hotel Coronado, California y Eulalense

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI

NO

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI

NO

FICHA GENERAL

Nombre del lugar **Comedores/ cafetería - varios**
Numero de Registro **G2/5/7**
Municipio: **Santiago Chimaltenango**

Observación: listado de comedores varios facilitado por la Municipalidad. Sin embargo, tras visita de campo en Santiago Chimaltenango, no se consideran adecuados en el estado actual.

1. **HOSPEDAJE TRES BANDERAS.**

PROPIETARIA: Paulina Hernández Gómez.

N. DE TELEFONO: 59912515.

CAPACIDAD PARA DIEZ PERSONAS

SOLO BAÑOS GENERALES.

2. **COMEDOR ROSINI**

PROPIETARIA: Petrona Violina Martín Jiménez.

CAPACIDAD: 60 personas. Comentario: REGULAR

3. **CAFETERIA.**

PROPIETARIA. Juana Chales de castillo

TELEFONO: 51986433- 57528292

CAPACIDAD PARA DIEZ PERSONAS - Comentario: REGULAR

4. **CAFETERIA Y RESTAURANT CHIMBAL.**

PROPIETARIO: Pantaleón Aguilar Hernández.

TELEFONO: 57892362.

CAPACIDAD PARA 40 PERSONAS. Comentario: BUENO

5. **COMEDOR FABIOLA.**

PROPIETARIO: francisco Félix Pérez.

TELEFONO: 58825104.

CAPACIDAD PARA CUARENTA PERSONAS. Comentario: BUENO.

6. **COMEDOR FLORES.**

PROPIETARIA: María Gómez Martín.

TELEFONO: 45136577.

Capacidad para 40 personas. Comentario: BUENO.

7. **COMEDOR LIDIANO.**

PROPIETARIA: María Jiménez Jiménez.

TELEFONO: 53693474.

CAPACIDAD PARA 15 PERSONAS. Comentario: REGULAR.

8. CAFETERIA BRITANI.
PROPIETARIA. Silvia Castillo.
TELEFONO: 57528292
CAPACIDAD PARA 10 PERSONAS. Comentario: BUENO.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: PUENTE TIERRA DEL RÍO SAN RAMÓN
Número de Registro: G3/6/1
Descripción: Puente
Grupo de pertenencia: G3 LUG
Municipio: Barillas
Aldea o lugar: El Edén

Dirección (lo mas detallada posible), Se encuentra ubicada al norte de la cabecera municipal de Barillas, a 20 minutos de la comunidad de Jolomquem.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud. UTM 697251 Latitud 1761863

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda) El puente tierra se encuentra al nor-occidente de la aldea Jolomquem, ubicada al Nor-este del municipio de Santa Cruz Barillas, Huehuetenango, dista a 35 kilómetros aproximadamente de la cabecera municipal, la ruta de acceso es desde Guatemala por carretera asfaltada que se conduce al departamento de Huehuetenango, y de Huehuetenango hacia el municipio de Barillas conduciéndose posteriormente hacia la comunidad del Jomquem.

Distancia desde Guatemala	Km.	260	tiempo	5 horas
Distancia desde Huehuetenango	Km.	154	tiempo	5.5 horas
Distancia desde Barillas	Km.	35	tiempo	3 horas
Distancia desde Jolomquem	Km.	2	tiempo	20 minutos

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada), publica
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Esta propiedad es de tipo privado y comunal donde existen varios dueños los cuales son originarios de la comunidad de Jolomquem y comunidades circunvecinas.

Teléfono.....	Teléfono
Teléfono.....	Teléfono.....
Fax.....	E-mail.....
Pagina Web.....	

Personas que trabajan:

1.- Función. Coordinador del Proyecto AGROS
Hombre o mujer Hombre Edad 30 años
Antigüedad en el cargo 5 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día..... A la semana.....
- Al mes..... Al año.....

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen

No existen servicios en el área por que no esta trabajado como un lugar turístico, pero es muy importante mencionar que es un lugar con un alto valor paisajístico, y con una gran biodiversidad tanto de fauna como de flora.

Es importante mencionar que en la comunidad de Jolomque habitan personas de la etnia Mam provenientes de Todosantos Cuchumatan, y según investigaciones este lugar ya fue explorado en 1982 por un grupo de norte americanos que hicieron un recorrido subterráneo, que fue publicado por la revista News en 1993.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:
En el lugar se pueden conseguir guías que conocen el territorio aunque no tienen el conocimiento y la capacidad correspondiente para brindar sus servicios si pueden mejorarlo.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Como principal actividad realizar una conservación del lugar, y formar una organización ya sea comunitaria o municipal para que empiecen a trabajar en el área y puedan formulara proyectos y propuestas de turismo para la misma.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **BAÑOS TERMALES**
Número de Registro: G3/17/4
Descripción: Es un nacimiento de agua caliente, donde existe un cuarto con una piscina pequeña, luego esta tiene una desembocadura a una piscina más grande la cual es utilizada principalmente en días festivos.

Grupo de pertenencia:
Municipio: **Malacatancito**
Aldea o lugar: **Caserío Sarchil, Aldea Cancábal**

Dirección (lo más detallada posible): Salida a Aldea San Ramón, luego se llega a Las Joyas, pasa por la aldea Cancábal y luego llega a Sarchil.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud 91°25'00" Latitud 15°14'00"
Las coordenadas son aproximadas.

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): Carretera de terracería. Se pasa un río donde no hay puente, por lo que necesariamente tiene que ser un pick-up el vehículo que se debe llevar.

Distancia desde la cabecera departamental 15 Km. y tiempo 45 minutos.

Distancia desde la cabecera municipal 20 Km. y tiempo 1 hora.

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Privado

Este lugar a pesar de que es privado, no está circulado y se puede llegar a visitar sin ningún costo.

- Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
- Ovidio de León Villatoro (propietario)
- Teléfono: 4048-9798
- Fax, E-mail, Pagina Web:

Personas que trabajan:

1.- Función:

Hombre o mujer:

Edades:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

Las personas generalmente visitan este sitio en días festivos sin embargo también en fines de semana hay una afluencia de aproximadamente de 20 a 25 personas.

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen, entre los principales servicios se cuenta con:

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: CENTRO CEREMONIAL Q'ANIL
Numero de Registro G3/7/4
Descripción: Río
Grupo de pertenencia: PUBLICO
Municipio: Jacaltenango
Aldea o lugar: la aldea la laguna

Dirección: (lo mas detallada posible) esta parte del río se encuentra sobre la carretera RD-13 en el kilómetro 354, camino hacia el municipio de Nentón en la Aldea La Laguna.

Coordenadas geográficas GPS (WPT):

Longitud: N 17141730 - **Latitud:** E 635636

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda):

Asfalto hasta el rancho y desde este último se camina a pie por una senda

Distancia desde: Ciudad de Guatemala .Km....369 tiempo:...10 horas

Distancia desde: Huehuetenango Km....112..tiempo: 2 ½ horas

Distancia desde: Jacaltenango..... Km....5.. Tiempo: 25 minutos

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Municipal

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Teléfono: ...59007611..... **Teléfono**.....

Teléfono..... **Teléfono**.....

Fax..... **E-mail**.....

Pagina Web...no hay.....

Personas que trabajan

Una de las entidades encargadas de resguardar este lugar es el consejo parroquial que se encarga del mantenimiento del centro parroquial, para lo cual se turnan para realizar el mismo.

1.- **Función:** Técnico foresta Edwin Adolfo Cárdenas

Hombre o mujer: Hombre

Edad: 28

Antigüedad en el cargo: 4 años

NOTA.- Si es necesario inscribir mas personal hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día..... **A la semana**.....3-4...
- Al mes..... **Al año**.....

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

En este lugar se encuentran los tres principales monumentos, los cuales son las tumbas de los tres personajes que menciona la historia (Juan Mendoza, Juan Méndez y Juan Carmelo) a quienes la gente les rinde culto.

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Es un centro ceremonial, por lo que no se cobra nada por su ingreso.

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

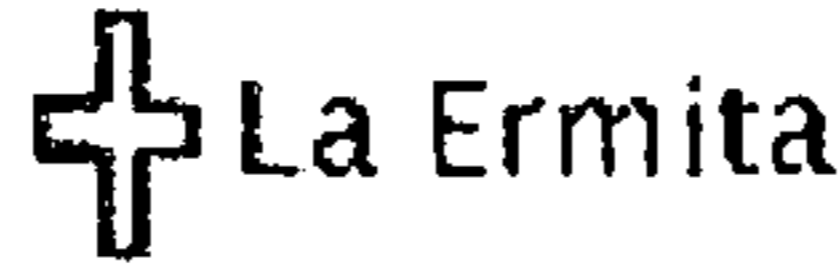
Mejoramiento en la vereda que conduce al centro ceremonial, a si como de señalización de la localización del mismo, y un control del medio ambiente y los recursos naturales existentes.

NOTA.- Si es necesario escribir mas, hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: ERMITA DE HIPANA
Numero de Registro: G3/7/5
Descripción: Sitio Religioso
Grupo de pertenencia: PÚBLICO
Municipio: San Antonio Huista
Aldea o lugar: Cantón Norte.
Dirección: 560 metros hacia el norte desde el parque central

San Antonio y La Ermita



- Legend**
- iglesia Católica
 - iglesia Evangélica
 - Mercado
 - Parque
 - Rivera
 - Cabañal Municipal

Huehuetenango

Santa Ana



Coordenadas geográficas GPS (WPT):

- Longitud: O 91°46'13"
- Latitud: N 15°39'22"

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda):

361 Km. de asfalto hasta san Antonio mas 560 Km. del parque hasta el sitio.

Distancia desde: Ciudad de Guatemala **Km.:** 362 - **tiempo:** 10 horas
Distancia desde: Huehuetenango **Km.:** 104.- **tiempo:** 3 horas
Distancia desde: San Antonio **Km.:** 0,560. - **tiempo:** 10 minutos

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Municipal

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)

Iglesia Católica
Teléfono: 77804412..... **Teléfono**.....
Teléfono..... **Teléfono**.....
Fax..... **E-mail**.....

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **TEMPLOS SAGRADOS DEL TENAM**
Número de Registro: **G3/7/6**
Descripción: El lugar del TENAM, se encuentran ubicadas en la punta de un cerro donde se puede apreciar la planicie de la frontera de México, se alcanza ver la ciudad de Comitán y Trinitaria Chiapas, México, en este lugar estuvieron viviendo nuestros ancestros de la Etnia Maya Akateka..
Grupo de pertenencia: **Terreno Comunal**
Municipio: **SAN MIGUEL ACATÁN**
Aldea o lugar: **Aldea Xocol**

Dirección (lo más detallada posible): Aldea Xocol, San Miguel Acatán, Huehuetenango, Guatemala.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X 644765 Y 1738524

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): Está ubicado a orillas de la carretera que conduce a Ixcu Xocol, es de terracería

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 118 Km., aproximadamente media hora.

Distancia desde: la cabecera municipal la distancia es de 8 Km., aproximadamente hora y media a pie y 30 minutos en vehículo.

Distancia desde: la capital de Guatemala 478 Km., se hace 8 horas en vehículo.

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Propiedad municipal

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
Representante: Municipalidad de San Miguel Acatán, representante legal el señor Alcalde Municipal Andrés Miguel Francisco Andrés Telefax: 77584987.

Personas que trabajan: No existe personal contratado.

1.- Función: Cobrador, encargada de restaurante, encargado de Tienda.
Hombre o mujer: Trabaja toda la familia (No hay tiendas en el lugar.

Edades: aproximadamente de acuerdo al orden entre paréntesis:

NOTA.- Si es necesario inscribir mas personal hacerlo al dorso de esta ficha y marcar con una "X" en esta nota.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **CENTRO CEREMONIAL MAYA**
Número de Registro: **G3/7/7**
Descripción: El centro ceremonial Maya, se encuentra ubicado en el centro de la Aldea Ch'imb'an del municipio de San Miguel Acatán, año con año eligen al sacerdote Maya quien preside la vida religiosa de los seguidores, la religión que ellos practican es la religión.

Grupo de pertenencia: **Terreno Comunal**
Municipio: **San Miguel Acatán**
Aldea o lugar: **Ch'imb'an**

Dirección (lo mas detallada posible): Aldea Ch'imb'an, San Miguel Acatán, Huehuetenango

Coordenadas geográficas GPS (WPT): X 650598 Y 1734378

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): Está ubicado en el centro de la aldea Ch'imb'an, San Miguel Acatán, Huehuetenango. La carretera es de terracería.

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 6 Km., aproximadamente veinte minutos.

Distancia desde: la cabecera municipal la distancia es de 116 Km., aproximadamente una hora a pié y 20 minutos en vehículo.

Distancia desde: la capital de Guatemala 476 Km., se hace 8 horas en vehículo.

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Propiedad comunal

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
Representante: El representante legal de ellos es el sacerdote Maya (alkal txa)

Personas que trabajan: No existe personal contratado.

1.- Hay tiendas en la comunidad, como también servicios de Comedor para los visitantes, también existe hospedaje.

Edades: aproximadamente de acuerdo al orden entre paréntesis:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: CENTROS SAGRADOS
Numero de Registro: G3/7/8
Descripción: Información en el último apartado

Grupo de pertenencia.....
Municipio..... Aldea o lugar.....
Dirección (lo mas detallada posible).....
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda).....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... Tiempo.....
Distancia desde..... Km..... tiempo.....
Distancia desde..... Km..... Tiempo.....

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada)
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Teléfono..... Teléfono.....
Teléfono..... Teléfono.....
Fax..... E-mail.....
Pagina Web.....

Personas que trabajan:
1.- Función.....
Hombre o mujer..... Edad.....
Antigüedad en el cargo.....

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:
• Al día..... A la semana.....
• Al mes..... Al año.....

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen
.....

Descripción (lo mas detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:
.....

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Jalisco como todo el país tiene su historia relacionada con la época precolombina, por ejemplo la siguiente leyenda

La Mesa de Cambotz: Cambotz, cacique de esta región del señorío Mam, enemigo acérrimo de Gucumatx, la serpiente emplumada del señorío quiché, ambos dotados de poderes sobrenaturales: Gucumatx podía quitarle a las entrañas de la tierra la energía que lo convertía en una **terrible serpiente** provocando con sus movimientos ondulatorios grandes temblores o terremotos; Cambotz quitaba la energía al aire, a la luz del sol, poseía la electricidad. Las tormentas eléctricas, huracanes y diluvios, crecidas de ríos: la **fuerza del cielo**. Lucha entre ambos que los dos pierden. Cambotz y señora se convierten en dos estatuas de piedra. La serpiente-ave, dio una sacudida y fue a caer a un llano. Se dividió en tres pedazos, la cabeza en "Canibal", la cola quedó en Jalapa o Mujub'al y el tronco cayó en el "Reparo" o en El Espinal.

(Recogido por Octavio Mamfredo Fernández Escobar)

El área al cual hace referencia la historia: Canibal, Jalapa, Mujubal, Cuá aparece dentro del listado de lugares sagrados de la Comisión de Lugares Sagrados de OPMAGUA.

Existen algunos vestigios y como centros sagrados podrían ser recuperados y por tanto un destino turístico.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: Templo maya Cantón Centro Santa Eulalia.
Nº de registro: G3/7/9
Descripción: Donde se cuenta el alcalde rezador de Ordenanzas indigentes donde se encuentra el dueño del pueblo JOLONKOB,
Municipio Santa Eulalia, Huehuetenango.....

Dirección (lo mas detallada posible) caserío Yich Joyom, Aldea Nankultaq a 4 kilómetros de la cabecera municipal de Santa Eulalia.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno: Total..... Alto 4 . Ancho 4 metros

Superficie construida 16 m2.

Numero de edificios o dependencias.....

Descripción del uso de los edificios o dependencias.....

Descripción lo mas detallada posible del lugar o actividad La cual demuestra una cueva de una dimensión de altura de 4 metros con un ancho 4 metros, donde la historia hace ver que en horas de la noche aparece una persona que regularmente se desaparece. Según los mismos vecinos.

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.) plano, se encuentra en la cabecera municipal.

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

Lugares de interés: Iglesia Católica, Iglesia Católica, Iglesia de Cristo Rey.
Iglesia Evangélica Esmirna

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: TUJ CHOC
Nº de registro: G3/7/9
Municipio: Santiago Chimaltenango

Dista a 5 Kms de la cabecera municipal Caminando a una hora y en vehículo 30 minutos. Lugar de ceremonias mayas, así como un lugar de oración.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar **SITIO ORQUEOLOGICO DE CUJA**
Número de Registro
Descripción **LUGAR DONDE VIVIERON ALGUNOS MAYAS, TODAVIA EXISTEN CIMIENTOS DE CASAS ANTIGUAS.**
Grupo de pertenencia **PÚBLICO**
Municipio **SANTA ANA HUISTA Y SAN ANTONIO HUISTA**
Aldea o lugar **LINDERO DE SANTA ANA HUISTA Y SAN ANTONIO HUISTA**
Dirección (lo mas detallada posible) **RUMBO A CANTON REFORMA, HASTA EL ARROLLO GRANDE**
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda).....
ASFALTO
Distancia desde **GUATEMALA** Km. **450** tiempo **8 HRS.**
TERRACERÍA CON VEHÍCULO
Distancia desde **SANTA ANA** Km. **15** tiempo **40 MIN.**
ACCESO PEATONAL
Distancia desde **ARROYO GRANDE** Km. **2** tiempo **½ HORA.**

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) **MUNICIPAL**
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Teléfono..... Teléfono.....
Teléfono..... Teléfono.....
Fax..... E-mail.....
Pagina Web.....

Personas que trabajan:

- 1.- Función
Hombre o mujer Edad
Antigüedad en el cargo

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día **0** A la semana **0**
- Al mes **0** Al año **0**

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen
NINGUN SERVICIO

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:
NO SE OFRECE NINGUN SERVICIO

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

NO SE TIENE PLANIFICADO MEJORAR NADA, YA QUE LAS PERSONAS QUE VIVEN CERCA DEL LUGAR PIENSAN QUE SE LES VA A QUITAR SUS TERRENOS.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **LA CUEVA DEL AGUA**
Número de Registro
Descripción: **ES LA CUEVA DE SALIDA DEL RIO HUISTA DEL RESUMIDERO Y SE UNE CON EL RIO SELEGUA**
Grupo de pertenencia **PÚBLICO**
Municipio: **SANTA ANA HUISTA**
Aldea o lugar: **ALDEA AGUA ESCONDIDA**
Dirección (lo mas detallada posible) **AL SUR DE LA ALDEA AGUA ESCONDIDA A 3 KM, ACCESO SOLO PEATONAL, PRESENTA OTRO ACCESO A TRAVES DEL PUENTE DEL RIO SELEGUA A UNA DISTANCIA DE 3 KM Ó 35 MINUTOS A PIE.**

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda).....

ASFALTO
Distancia desde **GUATEMALA** Km. **446** tiempo **7.75 HRS.**
ASFALTO Y TERRACERÍA
Distancia desde **CUATRO CAMINOS** Km. **7** tiempo **45 MIN**
SENDA
Distancia desde **AGUA ESCONDIDA** Km. **3** tiempo **35 MIN**
SENDA
Distancia desde **PUENTE RIO SELEGUA** Km. **3.5** tiempo **40 min.**

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) **MUNICIPAL**
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Teléfono..... Teléfono.....
Teléfono..... Teléfono.....
Fax..... E-mail.....
Pagina Web.....

Personas que trabajan:
1.- Función
Hombre o mujer Edad
Antigüedad en el cargo

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:
• Al día A la semana
• Al mes **AL AÑO 800**
•

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen
PESCA EN EL RIO.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

POR LA PESCA NO SE COBRA.

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

ACCESO A VEHICULOS, CURRASQUERAS, INSTALACION ELECTRICA, RANCHITOS DE MADERA.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **LA CUEVA DEL LIMONAR**
Número de Registro
Descripción: **ES UNA CUEVA GRANDE QUE DA A UNA PARTE DEL RIO HUISTA DURANTE SU TRAYECTO EN EL RESUMIDERO, DEBAJAO DE LA TIERRA**
Grupo de pertenencia **PÚBLICO**
Municipio: **SANTA ANA HUISTA**
Aldea o lugar: **ALDEA AGUA ESCONDIDA**
Dirección (lo mas detallada posible): **AL SUR DE LA ALDEA AGUA ESCONDIDA A 2 KM, ACCESO SOLO PEATONAL**
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....
Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda).....
ASFALTO
Distancia desde **GUATEMALA Kms 446 tiempo 7.5 HRS.**
ASFALTO
Distancia desde **CUATRO CAMINOS Km. 4 tiempo 5 MIN**
SENDA
Distancia desde **AGUA ESCONDIDA Km. 2 tiempo 25 MIN**

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) **MUNICIPAL**
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Teléfono..... Teléfono.....
Teléfono..... Teléfono.....
Fax..... E-mail.....
Pagina Web.....

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día A la semana
- Al mes **AL AÑO 500**
-

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen
MUY POCA PESCA

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:
NO SE COBRA POR EL SERVICIO DE PESCA

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

ACCESO A VEHICULOS, CURRASQUERAS, INSTALACION ELECTRICA, RANCHITOS DE MADERA, PUBLICIDAD.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar **RUINAS**
Numero de Registro **G3/8/4**
Descripción **RUINAS DE WAXAJLAJUM**
Grupo de pertenencia
Municipio **San Mateo Ixtatán.**
Aldea o lugar **Cabecera Municipal**

Dirección (lo mas detallada posible **Ubicadas a 5 minutos a pie del parque central de la cabecera municipal, a un costado de la escuela urbana Mixta, de Educación Primaria, a igual distancia en tiempo de la Iglesia Católica y a 15 minutos a pie de los pozos de mina de sal que son los lugares catalogados como turísticos de la cabecera municipal de san Mateo Ixtatán**
Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud..... Latitud.....

Dimensiones del terreno u oficina:
Total..... Largo..... Ancho.....
Superficie construida **se estima que aproximadamente tienen un predio de una Hectárea de terreno donde se encuentran ubicadas las ruinas**
Numero de edificios o dependencias.....
Descripción del uso de los edificios o dependencias.....

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc. Viviendas , la escuela de Educación Primaria Urbana, terrenos cultivables y terrenos baldíos

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)
0 1 2 3 4 5 x 6 7 8 9 10

Aire acondicionado general SI NO
En las oficinas o despachos SI NO
En todas/os SI NO
En cuantas.....

Ventiladores (abanicos) SI NO
En las oficinas o despachos SI NO
En todas/os SI NO
En cuantas.....

Valoración de limpieza y preocupación estética general (10: Excelente / 0: Pésima)
0 1 2 3 x 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general de ruidos y contaminación acústica
10: Excelente / 0: Pésima)
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración de ruidos y contaminación acústica en las oficinas o despachos
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general de la calidad del servicio
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Valoración general del binomio calidad/precio (si es un servicio pagado)
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI NO

¿Es gratuita para clientes?

SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto?

_____ Quetzales / hora

¿Admite tarjetas de crédito?

SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales

American Express

Master Card

Visa

Diners Club

Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes?

SI NO

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales

SI NO

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa)

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual:

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

Si se trata de artesanías o productos típicos regionales...

¿Tienen clientes en otros países o exportaciones? Detalle países y porcentajes sobre el total de ventas o servicios.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **RUINAS**
Numero de Registro: **G3/8/5**
Descripción: **Es un campo donde se encuentran pequeñas ruinas y montículos.**
Grupo de pertenencia: **Privado**
Municipio: **Malacatancito**
Aldea o lugar: **Aldea Pueblo Viejo**

Dirección (lo mas detallada posible): Si viene de Huehuetenango, sobre toda la carretera americana aproximadamente en el Km. 239 está la gasolinera Guadalupana y a un costado una cafetería de terracería, la cual conduce a la aldea y en el centro de la aldea se encuentran las ruinas.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud 91°26'00" Latitud 15°09'00"
Las coordenadas son aproximadas.

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): Desde Huehuetenango hasta aproximadamente el Km. 239 de la carretera interamericana donde se encuentra la gasolinera Guadalupana es asfalto, luego empieza la carretera de terracería.

Distancia desde la cabecera departamental 44 Km. y tiempo 1 hora.
Distancia desde la cabecera municipal 20 Km. y tiempo 1 hora.

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Privado

- Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
Representante:
- Teléfono:
- Fax, E-mail, Pagina Web:

Personas que trabajan:

1.- Función:
Hombre o mujer:
Edades:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen, entre los principales servicios se cuenta con:

Descripción (lo mas detallada posible) de **precio** del los servicios que se ofrecen:

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **RUINAS**
Numero de Registro: **G3/8/6**
Descripción: **Pequeñas ruinas y montículos.**
Grupo de pertenencia: **Privado**
Municipio: **Malacatancito**
Aldea o lugar: **Aldea Malá**

Dirección (lo mas detallada posible): Desvío sobre la carretera interamericana a mano izquierda en el sentido de Huehuetenango a Quetzaltenango, a un costado de la gasolinera Guadalupe.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud 91°31'00" Latitud 15°13'00"
Las coordenadas son aproximadas.

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda): carretera de terracería.

Distancia desde la cabecera departamental 26 Km. y tiempo 45 minutos.
Distancia desde la cabecera municipal 14 Km. y tiempo 1 hora.

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Privado

- Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
Representante:
- Teléfono:
- Fax, E-mail, Pagina Web:

Personas que trabajan:

1.- Función:
Hombre o mujer:
Edades:

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

Descripción (lo mas detallada posible) de los servicios que se ofrecen, entre los principales servicios se cuenta con:

Descripción (lo mas detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

Descripción (lo mas detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RUINAS DE YULA'
Numero de Registro: G3/8/7
Descripción: Centro Ceremonial maya
Grupo de pertenencia: Comunal
Municipio: Concepción Huista
Aldea o lugar: Yula'
Dirección: Se encuentra a 5 kilómetros al este de la cabecera municipal

Descripción de la vía de acceso:
Carretera de terracería en regulares condiciones todo el año

Distancia desde: Ciudad de Guatemala .Km....330 tiempo: 8 horas 40 min.
Distancia desde: Huehuetenango Km....73...tiempo: 3 horas 40 min.
Distancia desde: Todosantos..... Km....25 Tiempo: 1 hora 40 min.
Distancia desde: Concepción..... Km....5 Tiempo: 40 minutos

Titulo de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada) Parroquial
Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución)
Teléfono: **Teléfono**.....
Teléfono..... **Teléfono**.....
Fax..... **E-mail**.....
Pagina Web.....

Personas que trabajan:
El lugar es administrado por el consejo parroquial de la comunidad, por lo que los miembros hombres son los encargados de velar por el lugar. El consejo parroquial es definido anualmente

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:
• Al día _____ A la semana _____
• Al mes 20 Al año _____

En días festivos como el año nuevo maya, Semana Santa y el día de la virgen de Concepción (feria del municipio), el número de personas que visitan el lugar aumenta por personas religiosas de la región.

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:
Desde la cabecera municipal se ofrece el servicio de transporte extra urbano y de viajes particulares.
En esta comunidad se ofrece únicamente los servicios de pequeñas tiendas y el servicio de guía para los visitantes siempre que tengan un permiso emitido por la alcaldía en la cabecera municipal.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

El costo del transporte extra urbano a la aldea de cahalwitz es de Q5.00 y el precio de los viajes particulares es de Q100.00

Lo que se encuentra en las pequeñas tiendas de la comunidad son productos de la canasta básica y golosinas a los precios normales. Sobre el servicio de guía a los visitantes el costo es equivalente al jornal de un campesino Q50.00.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Los miembros del consejo parroquial manifiestan que lo primero para fomentar mas la visita a las ruinas, es el mejoramiento de la vía de acceso que es una carretera de terracería la cual no siempre esta en buen estado.

FICHA GENERAL

NOMBRE DEL LUGAR: RUINAS DE TECUMANCHUN
NUMERO DE REGISTRO: G3/8/8
DESCRIPCIÓN: Se ubica en la cima de los Cuchumatanes, es un lugar con clima frío, lleno de rocas y de especies de árboles y animales silvestres.
MUNICIPIO: Todos Santos Cuchumatán.
ALDEA O LUGAR: Aldea Chiabal.
DIRECCIÓN: Aldea Chiabal, Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, Guatemala. C.A.

COORDENADAS GEOGRÁFICAS GPS (WPT)

LONGITUD: 91 37 4 - LATITUD: 15 28 4.

Son las coordenadas de la aldea Chiabal.

DESCRIPCIÓN DE LA VÍA DE ACCESO: De Todos Santos a la Ventosa y es de terracería y de Huehuetenango a la ventosa es asfalto en un 95%. Se llega en vehículo hasta la Ventosa, para luego tomar una senda de aproximadamente 1 Km. rodeado de un paisaje único e incomparable.

DISTANCIA DESDE: Todos Santos C. Km. 15 TIEMPO: 45 min.

DISTANCIA DESDE: Huehuetenango Km. 32 TIEMPO: 1:15 horas.

TÍTULO DE PROPIEDAD: Comunal-Municipal.

DATOS DE LA PROPIEDAD O GERENCIA: Municipalidad de Todos Santos C.

TELEFAX: 77830727.

NUMERO APROXIMADO DE VISITANTES, CLIENTES O HUÉSPEDES:

AL DÍA: A LA SEMANA: 6

AL MES: 20 AL AÑO: 200

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN: No se ofrece ningún tipo de servicio en la actualidad, el lugar es totalmente natural.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRECIOS: -----

DESCRIPCIÓN DE LAS REFORMAS QUE EL PROPIETARIO, DIRECTOR O GERENTE SUGIERE QUE PODRÍAN HACERSE PARA MEJORAR EL

VOLUMEN DE NEGOCIO Y LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO: Hay necesidad de una gran inversión, en la actualidad el lugar es totalmente natural y deben construirse cabañas y brindar servicio de restaurante.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: ALDEA EL CENTINELA
Numero de Registro: G3/8/9
Descripción: ruinas mayas
Grupo de pertenencia:
Municipio: Barillas
Aldea o lugar: Aldea El Centinela
Dirección: Ruta de Barillas a Ojo de Agua Chancolin y a Centinela

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud Latitud

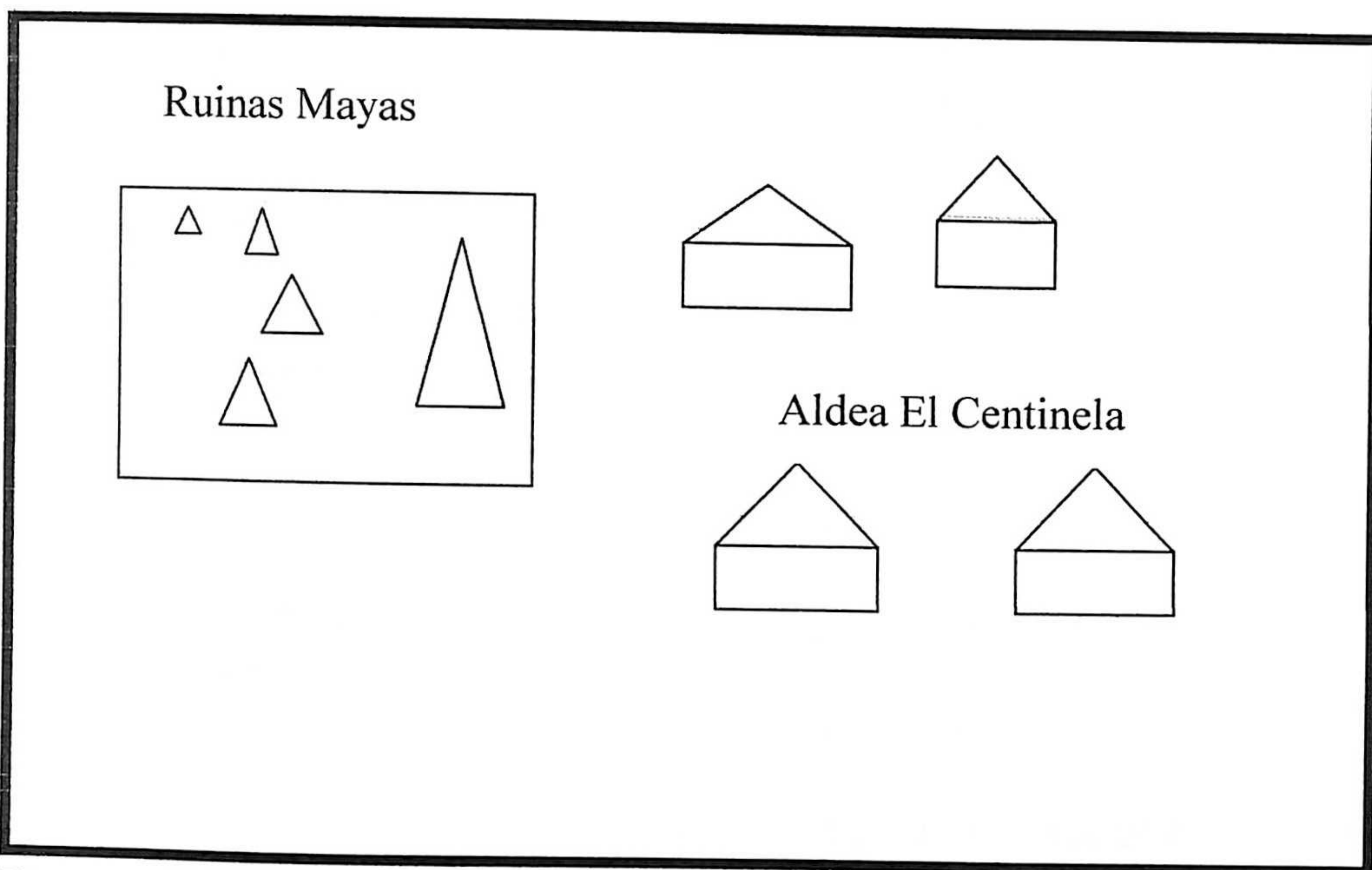
Dimensiones del terreno: Total Largo 100 metros Ancho 40 metros

Superficie construida

Numero de edificios o dependencias

Descripción del uso de los edificios o dependencias

Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



El lugar de las ruinas mayas se encuentra cerca de la comunidad de Centinela.

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.)

El lugar es plano, montañoso pero visible de las ruinas.

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

¿Sirve desayunos?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve alimentos para llevar?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....

Número total de mesas

Numero de comedores (espacios independientes)

Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo Ancho Alto

Numero de camareros..... Numero de camareras.....

Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres

Numero de cocineros..... Numero de cocineras.....

Numero de ayudantes de cocina varones Mujeres

Aire acondicionado general SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Calefacción general SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Aire acondicionado individual SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantas.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Ventiladores (abanicos) SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....

.....

.....

.....

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higiénico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....

.....

.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....

.....

.....

.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los zonas de uso común (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....

.....

.....

.....

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de los temas, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....

.....

.....

.....

Valoración de la calidad de los servicios prestados

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....

.....

.....

Valoración de la calidad de la documentación ofrecida (impresión, limpieza, variedad de trifoliales, impresos, etc.)

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: AJUNTAR EJEMPLARES A ESTA FICHA

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....
.....

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Recomendaciones para obtener porcentaje de ocupación:
a) Calcular el máximo de servicios que pueden darse en un día (desayuno, refacciones, almuerzos y cenas) y puntuar como 100%.
b) O bien usar el día con mayores ventas del ultimo año y puntuar como 100%

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI NO

¿Es gratuita para clientes?

SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto?

_____ Quetzales / hora

¿Pagina Web?

SI NO

¿Admite tarjetas de crédito?

SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales

American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes?

SI NO

¿Hay guías, monitores o monitoras de la actividad?

SI NO

Defina el numero de guías, monitores o monitoras

.....

¿Tienen titulación?

SI NO

Detalle la titulación de guías y/o monitores o monitoras de la actividad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Horarios de la actividad:

Mañana

Tarde.....

Noche

Detalle los precios de la actividad

.....
.....
.....

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel? SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual o cuales:

.....
.....
.....
.....
.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes? SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI

NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: RUINAS SACCHEN
Numero de Registro: G3/8/10
Descripción: Ruinas Mayas
Grupo de pertenencia: PRIVADO Grupo Q'anjob'al
Municipio: Barillas
Aldea o lugar: Aldea Sacchen
Dirección: Ruta de Barillas a Ojo de Agua Chancolin,
Centinela vía Momonlac.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud Latitud

Dimensiones del terreno:

Total: 4500 Metros Cuadrados

Largo: 25 metros

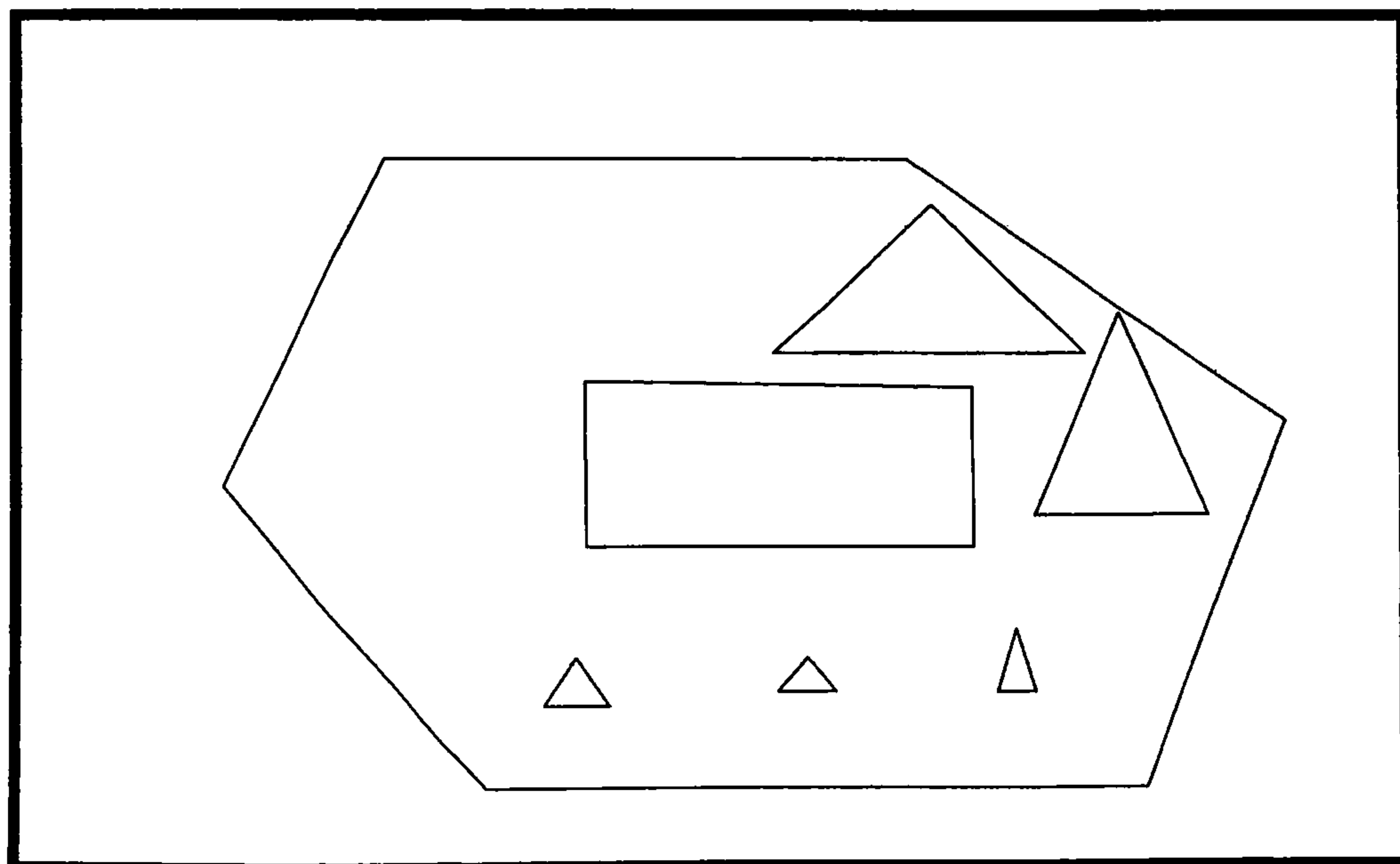
Ancho: 50 metros

Superficie construida

Numero de edificios o dependencias 5

Descripción del uso de los edificios o dependencias

Dibujar aquí un croquis lo más detallado posible de las instalaciones:



El lugar de las ruinas mayas es un lugar que se encuentra en la comunidad de Sacchen, en una propiedad privada este lugar está abandonado por el desconocimiento del propietario.

Descripción del entorno: (Arbolado, plano, montañoso, irregular, barro, pedregoso, húmedo, caluroso, sombrío, luminoso, etc.)

En el lugar donde se encuentra las ruinas es plano montañoso pedregoso húmedo y al alrededor los pobladores siembran maíz fríjol, café, entre otros cultivos, pero en pequeña escala ya que la mayoría de cultivos es para el autoconsumo.

Valoración de limpieza y preocupación ecológica (10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones

¿Sirve desayunos?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve almuerzo?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve cenas?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....
¿Sirve alimentos para llevar?	SI	NO	Horario de servicio: De..... a.....

Número total de mesas

Numero de comedores (espacios independientes)

Tamaño (dimensiones en metros) de la cocina: Largo Ancho Alto

Numero de camareros..... Numero de camareras.....

Numero de ayudantes de comedor varones..... Mujeres

Numero de cocineros..... Numero de cocineras.....

Numero de ayudantes de cocina varones Mujeres

Aire acondicionado general SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Calefacción general SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Aire acondicionado individual SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantas.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Ventiladores (abanicos) SI NO

En los comedores SI NO

En todos SI NO

En cuantos.....

En los servicios comunes (recepción, restaurante, cafetería) SI NO

Valoración de limpieza y preocupación estética general (Manteles, servilletas, iluminación, lámparas, flores, velas, cubiertos, vinagreras, ambientación).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....
.....

Valoración de limpieza y preocupación estética de los cuartos de baño (Hombres y mujeres, iluminación, olores, lavabo, toallas, papel higiénico).

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de ruidos y contaminación acústica

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de ruidos y contaminación acústica en los zonas de uso común (TV, música)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general de la calidad del servicio (Rapidez, amabilidad, limpieza, conocimiento de los temas, capacidad de sugerir o aconsejar elección)

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración de la calidad de los servicios prestados
(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Valoración de la calidad de la documentación ofrecida (impresión, limpieza, variedad de trifoliales, impresos, etc.)

(10: Excelente / 0: Pésima)

Nota: Ajustar ejemplares a esta ficha

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....
.....

Valoración general del binomio calidad/precio

(10: Excelente / 0: Pésima)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Observaciones.....
.....
.....

Recomendaciones para obtener porcentaje de ocupación:
c) Calcular el máximo de servicios que pueden darse en un día (desayuno, refacciones, almuerzos y cenas) y puntuar como 100%.
d) O bien usar el día con mayores ventas del ultimo año y puntuar como 100%

Porcentaje medio de ocupación en días laborables:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en fines de semana:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación en Semana Santa y Navidades:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio **MENSUAL** de ocupación:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Porcentaje medio de ocupación **ANUAL**:

5% 10% 15% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

¿Tiene conexión a Internet?

SI NO

¿Es gratuita para clientes?

SI NO

Si debe pagar ¿Cuánto?

_____ Quetzales / hora

¿Pagina Web?

SI NO

¿Admite tarjetas de crédito?

SI NO

Si admite tarjetas, diga cuales

American Express
Master Card
Visa
Diners Club
Otras (diga cuales)

¿Tiene vehiculo para transporte de clientes?

SI NO

¿Hay guías, monitores o monitoras de la actividad?

SI NO

Defina el numero de guías, monitores o monitoras

.....

¿Tienen titulación?

SI NO

Detalle la titulación de guías y/o monitores o monitoras de la actividad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Horarios de la actividad:

Mañana

Tarde.....

Noche

Detalle los precios de la actividad

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Dispone de catálogos, folletos informativos o trifoliales SI NO
(Nota: si los hubiera adjuntar un ejemplar a esta ficha)

¿Se anuncia en algún medio de comunicación (TV, Radio o Prensa) SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....

¿Hay en la proximidad algún centro o actividad turística o restaurante u hotel?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual o cuales:

.....
.....
.....
.....
.....

¿Aparece el establecimiento o actividad en alguna guía de viajes?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Operan sus servicios con alguna agencia de viajes o tour operador?

SI NO

Si a la pregunta anterior se contestó SI detallar cual y con que periodicidad:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Detallar qué descuento, comisión o porcentaje sobre la factura percibe la agencia de viajes o tour operador por sus servicios:

.....

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: Pinturas Rupestres
Numero de Registro: G3/8/11
Descripción: pinturas
Grupo de pertenencia:
Municipio: Nentón

Sin información facilitada por el Municipio.
Documentación fotográfica.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: Ruinas San Francisco
Numero de Registro: G3/8/12
Descripción: ruinas
Grupo de pertenencia:
Municipio: Nentón

Sin información facilitada por el Municipio.
Documentación fotográfica.

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: **CENTRO RECREATIVO LA CASCADA**
Numero de Registro:
Descripción: Piscina, salón para actos, pecera, hospedaje, restaurante ubicadas a 58 Km. de Huehuetenango.
Grupo de pertenencia: **PRIVADO**
Municipio: **San Pedro Necta**
Aldea o lugar: Sector la Vega aldea Los Coles
Dirección (lo más detallada posible): Sector la Vega aldea Los Coles - San Pedro Necta. Huehuetenango.

Coordenadas geográficas GPS (WPT): Longitud N 15°29'4.46 Latitud W 91°45'4.66

Descripción de la vía de acceso (asfalto, terracería, senda):

Distancia desde: La cabecera departamental al lugar es de: 56 Km., aproximadamente una hora y diez minutos.

Distancia desde: Carretera interamericana CA1 5km. Tiempo: 20 minutos desde la cabecera municipal.

Distancia desde: la capital de Guatemala 307 Km., se hace 6,5 horas en vehículo.

Título de propiedad (municipal, privada, pública, arrendada): **PRIVADA**

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):
Representante:
Eliseo Carrilio Mendoza
Celular: 53.27.66.38

Personas que trabajan: No existe personal contratado.

1.- Función: Encargado del Centro
Hombre
Edad: 35 años
Antigüedad: 3 años

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:
- Al día: 25
- A la semana: 150
- Al mes: 500

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:
Piscina, Salón para actos, Restaurante, Amplio Campo Libre, Hospedaje.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

El costo de los tiempos de comida varía según el gusto del visitante:

- Pollo cocido ó asado: Q. 20.00
- Churrasco: Q. 35.00
- Mojarra frita: frescos que se producen en el lugar: Q. 35.00
- Huevos: Q. 15.00

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

Se sugiere que haya un servicio de taxi u otro servicio de traslado de los clientes, los dueños tienen en su plan la construcción de un pequeño Hotel.

FICHA GENERAL

NOMBRE DEL LUGAR: Fiesta PATRONAL DE TODOS SANTOS
CUCHUMATÁN

NUMERO DE REGISTRO: G3/10/2

DESCRIPCIÓN: El municipio de Todos Santos Cuchumatán se ubica en el nor-occidente del departamento de Huehuetenango con una población de aproximadamente 32,000 habitantes con una altura de 2,480 metros sobre el nivel del mar La Feria Titular se celebra del 30 de octubre al 2 de noviembre, entre las tradiciones más famosas está Carrera de Caballos que se corre el día 1 de noviembre y el Día de los Difuntos para el 2 de noviembre; para ese día puede disfrutar de las mejoras galas en los trajes de los pobladores, además de llevarse un bonito recuerdo, visite Todos Santos Cuchumatán y será un viaje inolvidable.

MUNICIPIO: Todos Santos Cuchumatán.

ALDEA O LUGAR:

DIRECCIÓN: Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, Guatemala. C.A.

COORDENADAS GEOGRÁFICAS GPS (WPT)

LONGITUD: 91 36 16 - **LATITUD:** 15 30 32.

DESCRIPCIÓN DE LA VÍA DE ACCESO:

Para llegar Todos Santos Cuchumatán son 46 Km., desde Huehuetenango son 29 Km. de asfalto hasta el lugar denominado Tres Caminos, luego se toma la ruta a mano izquierda que son 17 Km. de terracería.

DISTANCIA DESDE:

DISTANCIA DESDE: Huehuetenango Km. 46 **TIEMPO:** 2 horas.

TÍTULO DE PROPIEDAD: Comunal-Municipal.

DATOS DE LA PROPIEDAD O GERENCIA:

Municipalidad de Todos Santos C.

TELEFAX: 77830727.

NUMERO APROXIMADO DE VISITANTES, CLIENTES O HUÉSPEDES:

AL DÍA: 15

A LA SEMANA: 100

AL MES: 450

AL AÑO: 5,500.

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE SE OFRECEN: Se ofrecen los servicios de hotel y restaurante. Hay 3 hoteles con servicios completos, (camas confortables, baño privado, agua caliente y restaurante con una variedad de platos, nacionales y típicos); Hotel Casa Familiar, Hotel Mam y Hotel Todos Santos; también hay 3 hospedajes que solamente ofrecen los servicios de alojamiento.

DESCRIPCIÓN DE LOS PRECIOS:

DESCRIPCIÓN DE LAS REFORMAS QUE EL PROPIETARIO, DIRECTOR O GERENTE SUGIERE QUE PODRÍAN HACERSE PARA MEJORAR EL VOLUMEN DE NEGOCIO Y LA CALIDAD DEL SERVICIO PRESTADO:

Tanto los propietarios de los hoteles como la municipalidad están preocupados en la actualidad porque la afluencia de turistas ha disminuido y se pretende coordinar acciones con alguna institución para buscar estrategias de cómo hacer que Todos Santos Cuchumatán sea el mismo atractivo de otros tiempos.

FICHA GENERAL

NOMBRE DEL LUGAR: FIESTA PATRONAL

NUMERO DE REGISTRO: G3/10/3

DESCRIPCIÓN:

Se celebra la fiesta titulas del 21 al 25 de julio de cada año en honor al Patrono Santiago Apóstol en la que se desarrollan diferentes actividades:

ACTIVIDADES CULTURALES.

Elección y coronación de la Niña y Señorita Flor Chimalteca. 21 y 22

Desfile de establecimientos educativos. 23

Desfiles de carrozas. 23

Actividades Deportivas 22, 23

Noches Danzantes Con Conciertos en vivo 23 y 24

Bailes de Convite. 25

Conciertos de marimba Todos los días en diferentes lugares.

MUNICIPIO: Santiago Chimaltenango

ALDEA O LUGAR:

DIRECCIÓN: Santiago Chimaltenango

FICHA GENERAL

NOMBRE DEL LUGAR: FIESTA DE SEMANA SANTA

NUMERO DE REGISTRO: G3/10/4

DESCRIPCIÓN:

Conciertos de marimba.

Baile de Judas.

Bailes del Torito.

Bailes de disfraces.

Corridas de Caballos.

MUNICIPIO: Santiago Chimaltenango

ALDEA O LUGAR:

DIRECCIÓN: Santiago Chimaltenango

FICHA GENERAL

Nombre del lugar: VIVERO Y MELIPONARIO "LA CANDELARIA"
Numero de Registro: G3/11/1
Descripción: Vivero y meliponario (cultivos biológicos de miel, plantas, peces, abejas, hongos, verduras, codornices, conejos, gallinas blancas etc....)
Grupo de pertenencia: PRIVADO
Municipio: LA DEMOCRACIA
Aldea o lugar: LA CANDELARIA
Dirección (lo más detallada posible): Km 323 Carretera a la Mesilla, Aldea Camojallito, La Democracia
Coordenadas geográficas GPS (WPT):
Longitud 15°37'08,9" – Latitud 091°52'43,4"

Descripción de la vía de acceso: asfaltado

Desde Huehuetenango, una hora y media

Distancia desde: la cabecera municipal la distancia es de 2 Km., aproximadamente 10 minutos en vehículo.

Título de propiedad: Privada

Datos de la propiedad o gerencia (Nombre y apellidos o institución):

Julio Edgar de León Herrera

Teléfono: 55.26.88.10

Personas que trabajan: 4 personas

El propietario, su esposa y sus 2 hijas.

Numero aproximado de visitantes, clientes o huéspedes:

- Al día: A la semana:
- Al mes: 300 Al año:

Los visitantes son principalmente alumnos de colegios.

Descripción (lo más detallada posible) de los servicios que se ofrecen:

Información, asesoramiento, semilleros, crianza de peces.

Vende producción de miel, de mermelada de tomate y produce su propio vino.

Descripción (lo más detallada posible) de precio del los servicios que se ofrecen:

No se cobra la entrada al vivero.

Descripción (lo más detallada posible) de las reformas que el propietario, director o gerente sugiere que podrían hacerse para mejorar el volumen de negocio y la calidad del servicio prestado:

**Biblioteca Central
USAC**



4701257812